

# 高油价背景下二甲醚行业投资机会及 可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《高油价背景下二甲醚行业投资机会及可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

历时三月，本研究中心的《高油价背景下可替代能源行业研究及投资分析报告系列》经过多次论证，修改，终于定稿面世。在这短短三个月中，国际石油价格在短暂的徘徊后，又开始一路上扬，在我们封稿的6月26日，全球主要石油交易中心原油期货价格已经登上了138美元的历史高位。毋庸置疑，全球已经进入高油价时代，而且，高油价将成为一种长期趋势。面对这种趋势，过去为解决传统能源不足而发展起来的新能源（包括核能、风能、太阳能以及生物质能等）开始重新被重视起来，尤其对于我国这样一个缺乏石油，而又处于重工业化发展阶段的国家，发展新能源、已成为牵涉到国家安全和经济可持续发展的重要问题。我国在“十一五”规划中明确提出“加快发展风能、太阳能、生物质能等可再生能源”，预计到2010年，新能源发电比例占我国发电总量的比例将从目前的0.2%上升到3.5%。根据相关规划，到2010年和2020年我国可再生能源开发利用量将分别达到2.7亿吨标准煤和5.3亿吨标准煤，分别约占届时一次能源消费量的10%和16%。到2010年可再生能源将占到能耗总量的10%，到2020年这一比例将提高到16%。《可再生能源产业发展指导目录》中也将风能、太阳能、生物质能、地热能、海洋能、水能等6大类88个指导项目列入其中，这些可再生能源和新能源将获重点支持。本研究中心的《高油价背景下可替代能源行业研究及投资分析报告系列》包括《高油价背景下的可替代能源投资机会及可行性分析报告》、《油价背景下核电行业研究及投资可行性分析报告》、《高油价背景下水电行业研究及投资可行性分析报告》、《高油价背景下石油行业研究及投资可行性分析报告》、《高油价背景下风力发电行业研究及投资可行性分析报告》、《高油价背景下氢能源行业研究及投资可行性分析报告》、《高油价背景下煤化工行业投资机会及可行性分析报告》、《高油价背景下乙醇汽油行业投资机会及可行性分析报告》、《高油价背景下二甲醚行业投资机会及可行性分析报告》、《高油价背景下光伏太阳能行业投资机会及可行性分析报告》十份产品，全景的分析了高油价背景下各种新能源的发展情况和投资机会，指出了投资前景和可行性分析，是新能源企业和机构投资者掌握行业情况，把握这一高油价背景下历史投资机遇最佳和最全面参考资料。

目录：

第一章 全球二甲醚产业 1

第一节 二甲醚行业发展背景 1

一、2008年全球经济状况 1

二、2008年全球能源需求状况 6

第二节 二甲醚行业发展概述 8

|               |    |
|---------------|----|
| 一、二甲醚行业界定及分类  | 8  |
| 二、二甲醚行业特征     | 8  |
| 三、二甲醚行业产业链分析  | 10 |
| 第三节 二甲醚产业发展现状 | 10 |
| 一、全球二甲醚产量分析   | 10 |
| 二、全球二甲醚需求形势   | 12 |
| 三、全球二甲醚价格分析   | 14 |
| 第四节 二甲醚产业发展趋势 | 15 |

## 第二章 中国二甲醚产业 18

### 第一节 二甲醚行业发展背景 18

- 一、2008年我国经济状况 18
- 二、2008年我国能源需求状况 21

### 第二节 二甲醚产业发展现状 24

- 一、我国二甲醚产量分析 24
- 二、我国二甲醚需求形势 25
- 三、我国二甲醚价格分析 26

### 第三节 二甲醚产业发展趋势 27

## 第三章 二甲醚生产工艺及技术进展分析研究 29

### 第一节 二甲醚生产工艺分类及比较分析 29

- 一、硫酸脱水法(液相法) 29
- 二、气相催化脱水法 31
- 三、合成气二步法 33
- 四、合成气一步法 33
- 五、合成气一步法与二步法的比较 34
- 六、CO<sub>2</sub>加氢直接合成二甲醚 34

### 第二节 以天然气为原料DME生产 34

### 第三节 以煤作原料生产二甲醚技术 36

### 第四节 国外二甲醚技术进展情况 36

- 一、国外的技术进展 36
- 二、工艺技术分析 37

### 三、国外主要工艺技术 38

## 第四章 二甲醚市场竞争态势 40

### 第一节 行业的发展周期分析 40

### 第二节 醚行业历史竞争格局综述 41

#### 一、二甲醚行业集中度分析 41

#### 二、二甲醚行业竞争程度 42

### 第三节 二甲醚行业企业竞争状况分析 44

### 第四节 2008-2012年二甲醚行业竞争态势预测分析 46

## 第五章 2008-2012年二甲醚行业进出口态势展望 47

### 第一节 二甲醚行业进口总量变化分析 47

### 第二节 二甲醚行业出口总量变化分析 47

### 第三节 二甲醚行业进出口差量变动情况分析 48

## 第六章 二甲醚竞争战略分析 49

### 第一节 二甲醚竞争力关键因素分析 49

#### 一、市场占有率分析 49

#### 二、核心技术及设备 50

### 第二节 二甲醚行业整体SWOT分析 51

#### 一、优势和机会分析 51

#### 二、劣势和威胁分析 56

### 第三节 二甲醚行业发展的竞争战略分析 57

## 第七章 国内二甲醚重点生产企业运营与竞争力分析 59

### 第一节 山东久泰 59

#### 一、公司简介 59

#### 二、久泰成功开发应用煤变二甲醚技术 59

#### 三、久泰在伊金霍洛旗建设100万吨二甲醚项目 60

#### 四、产品产能分析 61

#### 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 61

### 第二节 泸天化 62

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、公司简介              | 62 |
| 二、2007-2008年经营情况    | 62 |
| 三、泸天化二甲醚日产能力达300吨   | 64 |
| 四、产品销售的重点市场和区域和经销模式 | 65 |
| 第三节 百科              | 66 |
| 一、公司简介              | 66 |
| 二、2007-2008年经营情况    | 66 |
| 三、百科10万吨/年二甲醚项目分析   | 68 |
| 四、产品销售的重点市场和区域和经销模式 | 68 |
| 第四节 兰花集团            | 69 |
| 一、集团简介              | 69 |
| 二、2007-2008年经营状况    | 69 |
| 三、集团二甲醚项目建设动态       | 71 |
| 四、生产能力              | 72 |
| 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 | 73 |
| 第五节 太工天成            | 73 |
| 一、企业概况              | 73 |
| 二、2007-2008年经营状况    | 75 |
| 三、天成巨资打造二甲醚及煤化甲醇产业  | 77 |
| 四、生产能力              | 77 |
| 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 | 77 |
| 第六节 新奥集团            | 78 |
| 一、企业概况              | 78 |
| 二、二甲醚生产能力和主要项目情况    | 78 |
| 三、产品销售的重点市场和区域和经销模式 | 78 |
| 第七节 其他投产二甲醚项目的企业简介  | 79 |
| 一、赤天化               | 79 |
| 二、巨化                | 79 |
| 三、黑化                | 79 |
| 四、其他                | 80 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第八章 2007-2010年中国二甲醚行业竞争格局展望分析 | 82 |
|-------------------------------|----|

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一节 二甲醚行业发展周期               | 82 |
| 一、二甲醚行业经济周期                 | 82 |
| 二、二甲醚行业增长性与波动性              | 83 |
| 三、二甲醚行业成熟度                  | 84 |
| 第二节 二甲醚行业历史竞争格局综述           | 85 |
| 一、二甲醚行业集中度分析                | 85 |
| 二、二甲醚行业竞争程度                 | 86 |
| 第三节 二甲醚行业企业竞争状况分析           | 86 |
| 第四节 二甲醚行业国际竞争者影响            | 87 |
| 一、国内二甲醚企业SWOT               | 87 |
| 二、国际二甲醚企业SWOT               | 87 |
| 第五节 2007-2010年中国二甲醚行业竞争态势预测 | 88 |

## 第九章 2008-2012年二甲醚市场前景预测分析 89

### 第一节 2008-2012年二甲醚市场前景预测分析 89

#### 一、未来市场供应分析 89

#### 二、未来市场需求分析 89

### 第二节 二甲醚行业存在的问题及建议 90

#### 一、我国二甲醚行业存在的问题 90

#### 二、二甲醚行业的发展建议 92

### 第三节 二甲醚工业发展前景展望 93

## 第十章 2008-2012年二甲醚行业投资机会与风险展望 96

### 第一节 某二甲醚项目行业投资分析 96

#### 一、投资二甲醚项目的市场分析 96

#### 二、二甲醚生产的工艺方法选择及投资经济分析 96

#### 三、最优化组合投资途径分析 99

### 第二节 2008-2012年二甲醚行业投资机会 100

#### 一、二甲醚行业区域投资机会 100

#### 二、二甲醚出口市场投资机会 101

#### 三、二甲醚企业的多元化投资机会 103

### 第三节 2008-2012年二甲醚行业投资风险展望 104

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、宏观调控风险                        | 104 |
| 二、行业竞争风险                        | 104 |
| 三、供需波动风险                        | 104 |
| 四、产品自身价格波动风险                    | 105 |
| 五、替代品价格波动影响                     | 105 |
| 六、原材料供应形势以及价格传导风险               | 105 |
| 七、技术创新风险                        | 105 |
| 八、经营管理风险                        | 106 |
| 第四节 2008-2012年二甲醚行业投资策略与建议      | 106 |
| 第十一章 2008-2012年二甲醚企业发展规划与经营战略分析 | 108 |
| 第一节 2008-2012年二甲醚企业的标杆管理        | 108 |
| 一、国内企业经验借鉴                      | 108 |
| 二、国外企业经验借鉴                      | 108 |
| 第二节 2008-2012年二甲醚企业营销模式建议       | 109 |
| 一、二甲醚企业渠道建设                     | 109 |
| 二、二甲醚企业品牌建设                     | 110 |
| 第三节 2008-2012年二甲醚企业发展规划建议       | 111 |
| 第四节 2008-2012年二甲醚企业经营战略分析       | 112 |

## 表目录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 表格 1：2008年经济增长预测表                 | 5  |
| 表格 2：石油替代技术                       | 9  |
| 表格 3：2006年世界二甲醚的主要生产厂家（万吨/年）      | 11 |
| 表格 4：世界二甲醚新建、拟建的生产厂家（万吨/年）        | 14 |
| 表格 5：国内先进的液相法和先进的液相法全面比较情况        | 32 |
| 表格 6：美国及中东二甲醚生产技术装置的投资估算比较        | 53 |
| 表格 7：不同气价下甲醇脱水工艺的二甲醚成本和相对应的临界柴油价格 | 55 |
| 表格 8：2007-2008年一季度泸天化经营情况分析       | 62 |
| 表格 9：2007-2008年一季度天茂实业经营情况分析      | 66 |
| 表格 10：2007-2008年一季度兰花科创经营情况分析     | 69 |



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 表格 11：2007-2008年一季度太工天成经营情况分析      | 75  |
| 表格 12：2006年我国二甲醚主要生产厂家及其能力预测（万吨/年） | 80  |
| 表格 13：各种汽车燃料常规排放量比较（g/km）          | 85  |
| 表格 14：我国二甲醚的消费与需求预测（万吨/年、%）        | 90  |
| 表格 15：阳离子型液体催化剂甲醇液相脱水制二甲醚的工艺指标     | 98  |
| 表格 16：世界二甲醚的主要生产厂家                 | 108 |

## 图目录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 1：2008年全球经济展望图                  | 4  |
| 图表 2：主要国家宏观经济展望                    | 5  |
| 图表 3：1986-2008年全球石油消费增速与GDP增速相关性分析 | 7  |
| 图表 4：2004-2008年全球二甲醚需求趋势图          | 13 |
| 图表 5：2007年全球二甲醚价格走势                | 15 |
| 图表 6：直接合成技术发展                      | 17 |
| 图表 7：2000-2006年我国LPG供需变化情况         | 26 |
| 图表 8：2000-2006年我国LPG价格             | 27 |
| 图表 9：甲醇液相法流程框图                     | 30 |
| 图表 10：典型的甲醇气相法的生产过程图               | 31 |
| 图表 11：由煤生产DME的过程                   | 36 |
| 图表 12：二甲醚行业的生命周期图                  | 40 |
| 图表 13：2006年二甲醚行业企业产量分地区集中度比例       | 42 |
| 图表 14：2006年二甲醚行业分区域企业收入比例          | 44 |
| 图表 15：二甲醚进出口差量变动情况趋势               | 48 |
| 图表 16：山东九泰产品销售区域分布图                | 61 |
| 图表 17：泸天化销售区域分布趋势图                 | 65 |
| 图表 18：百科销售区域分布趋势图                  | 68 |
| 图表 19：兰花销售区域分布趋势图                  | 73 |
| 图表 20：太工天成销售区域分布趋势图                | 77 |
| 图表 21：新奥集团销售区域分布趋势图                | 78 |
| 图表 22：我国部分在建二甲醚项目                  | 81 |
| 图表 23：2006年二甲醚行业企业产量分地区集中度比例       | 85 |

图表 24：2006年二甲醚行业分区域企业收入比例 86

图表 25：煤炭储量超过100 亿吨的省份 96

图表 26：近年我国LPG供需变化情况 107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3402.html>