

“ 十一五 ” 期间中国音响市场走势及 “ 十二五 ” 发展盈利预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国音响市场走势及“十二五”发展盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间中国音响发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾

- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一五”期间我国音响行业现状分析回顾

第一节 “十一五”期间我国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、中国音响产业进入整合时期
- 三、2007年中国音响产业发展状况
- 四、2008年中国音响产业发展分析
- 五、2009年中国音响产业发展走势分析

第二节 “十一五”期间我国音响市场现状

- 一、音响产品购买者分析
- 二、中国音响市场出口状况
- 三、中国音响市场发展态势分析
- 四、2008年国内音响市场发展综述

第三章 “十一五”期间国内外音响产业竞争分析

第一节 “十一五”期间国外企业对中国音响市场的争夺

- 一、世界音响巨头悄然进军中国
- 二、国际品牌加速拓展中国音响市场
- 三、美国音响公司布局中国市场
- 四、2008年日本音响新品冲击中国市场

第二节 “十一五”期间国内音响市场竞争概况

- 一、国内音响市场进入战国时代
- 二、中国音响市场呈现两极分化格局
- 三、国内音响市场竞争态势
- 四、技术和质量成音响业竞争焦点

第三节 “十一五”期间中国音响产业的品牌竞争

- 一、音响市场品牌发生变局
- 二、中国打造世界音响名牌的途径
- 三、音响品牌呼唤领袖

第四节 “十一五”期间中国音响生产企业的竞争策略

- 一、万利达
- 二、威格
- 三、熊猫
- 四、先驱

第四章 “十一五”期间我国音响产业市场营销分析

第一节 “十一五”期间我国音响市场消费概况

- 一、中国音响消费市场简析
- 二、音响消费观念发生转变
- 三、音响“更新”消费观念显现
- 四、大音响消费者逐渐减少

第二节 “十一五”期间我国部分省市音响消费状况

- 一、广东
- 二、东莞
- 三、佛山
- 四、长沙

五、上海

第三节 “十一五”期间我国音响业销售出路分析

一、联合即强

二、专卖店趋势

三、社区模式应用

第四节 “十一五”期间我国音响营销对策

一、音响营销的渠道变化及趋势

二、音响营销新模式亟待创新

三、音响品牌专卖营销

四、音响文化营销

五、音响服务营销

第五节 “十一五”期间我国知名品牌音响营销案例

一、CAV

二、森尼

三、威莱

第五章 “十一五”期间我国音响技术分析

第一节 “十一五”期间音响技术的进步对音乐形式发展的影响

一、录音技术的发明

二、七十八转唱片

三、麦克风的改进

四、广播业的兴起

五、电吉它的发明

六、唱片的进化

第二节 “十一五”期间音响技术发展概况

一、音响技术与声学原理分析

二、世界音响技术发展历程

三、音响技术的发展阶段分析

四、音响技术概念解读

五、音响系统的主要技术指标

第三节 “十一五”期间我国汽车音响改装技术

一、汽车音响改装的原则

- 二、影响汽车音响改装效果的因素
- 三、我国汽车音响改装行业发展现状
- 四、汽车音响改装技术市场解析
- 五、汽车音响改装行业的发展瓶颈

第六章 “十一五”期间我国家用音响市场回顾

第一节 “十一五”期间我国家用音响产业现状

- 一、传统家用音响市场份额逐渐减少
- 二、国内家用音响市场格局浅析
- 三、家用音响设备的分析
- 四、家用音响引入“隐形”新概念

第二节 “十一五”期间我国家用音响企业战略转型行为分析

- 一、进入新领域
- 二、进入平板电视市场
- 三、进入专业音响市场
- 四、进入文化娱乐市场
- 五、民用音响的渠道转型表现

第三节 “十一五”期间我国家庭影院概述

- 一、家庭影院的概念
- 二、家庭影院音响的特点
- 三、家庭影院的形成与普及
- 四、家庭影院的组成分析
- 五、家庭影院的环绕声系统概况

第四节 “十一五”期间我国家庭影院发展分析

- 一、国内家庭影院市场发展状况
- 二、家庭影院迷你音响的市场差异性
- 三、众商家大举进驻国内家庭影院市场
- 四、制约家庭影院发展的因素
- 五、中国家庭影院市场发展对策

第五节 “十一五”期间我国家庭影院音响市场供需分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析

第七章 “十一五”期间我国专业音响市场回顾分析

第一节 “十一五”期间我国专业音响概述

- 一、专业音响的定义
- 二、专业音响的组成和应用
- 三、专业音响与民用音响的差异性表现
- 四、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

第二节 “十一五”期间我国中国专业音响行业分析

- 一、中国专业音响行业的发展阶段
 - 二、2007年中国专业音响发展分析
 - 三、中国专业音响行业发展现状
 - 四、国内专业音响行业面临的机遇与挑战
 - 五、中国专业音响生产厂商分析
 - 六、中国专业音响产业内部混乱
- ### 第三节 “十一五”期间我国专业音响工程施工技术分析
- 一、工程技术的特点
 - 二、工程的技术术语和相关标准
 - 三、工程技术的要求
 - 四、工程施工的步骤
 - 五、工程中的疑难问题

第八章 “十一五”期间我国汽车音响市场回顾

第一节 “十一五”期间我国汽车音响概述

- 一、汽车音响的组成部分
- 二、汽车音响的分类
- 三、汽车音响的特点分析
- 四、汽车音响与家庭音响的不同

第二节 “十一五”期间我国汽车音响产业概况

- 一、中国汽车音响行业发展历程
- 二、国内汽车音响市场发展现状
- 三、全球汽车音响生产基地向中国转移
- 四、国内汽车音响企业市场份额较小
- 五、中国汽车音响行业强化品牌战略

第三节 “十一五”期间我国汽车音响市场经销分析

- 一、经销状况
- 二、经销商对厂家的满意度
- 三、平面媒体广告投放分析
- 四、汽车音响消费者满意度

第九章 “十一五”期间我国组合音响市场分析

第一节 “十一五”期间我国组合音响行业分析

- 一、组合音响的特点
- 二、中国组合音响行业发展现状
- 三、组合音响市场有待开发
- 四、组合音响市场迷你风格流行

第二节 “十一五”期间我国迷你音响行业分析

- 一、国内迷你音响市场现状分析
- 二、金融危机下迷你音响市场逆势上扬
- 三、2008年金属迷你共振音响市场走俏
- 四、迷你音响市场热销
- 五、迷你音响进驻家电市场
- 六、国产迷你音响品牌反击国外品牌

第三节 “十一五”期间我国HI-FI音响市场回顾

- 一、Hi-Fi音响的概念
- 二、Hi-Fi音响的特点
- 三、Hi-Fi与AV的比较分析
- 四、Hi-Fi音响成为消费热点
- 五、2008年Hi-Fi音响发展分析

第十章“十一五”期间国外重点音响企业经营情况分析

第一节 美国重点音响企业

- 一、BOSE
- 二、波士顿
- 三、MTX
- 四、狮龙

第二节 日本重点汽车音响企业

- 一、JVC
- 二、歌乐
- 三、天龙
- 四、马兰士

第三节 欧洲重点汽车音响企业

- 一、英国曼琴MACROM
- 二、法国FOCAL
- 三、意大利世霸
- 四、丹麦丹拿

第十一章“十一五”期间中国音响行业重点企业关键性数据分析

第一节 上海飞乐音响股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 惠州三星电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 先锋高科技(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 惠州市华阳多媒体电子有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 汤姆逊多媒体有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 乐金电子(惠州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 东莞歌乐东方电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十三章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十四章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十五章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十六章 “十二五”期间我国音响行业投资分析及前景预测

第一节 “十二五”期间我国音响行业投资概况

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、2008年日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 “十二五”期间我国音响行业投资热点

- 一、MP3音响组合
- 二、迷你组合音响
- 三、影音一体化

第三节 “十二五”期间我国专业音响产业发展趋势

- 一、我国专业音响行业未来发展趋势
- 二、专业音响的国产化趋势
- 三、中国专业音响产业前景看好

四、未来KTV音响系统的发展方向

第四节 “十二五”期间我国汽车音响发展趋势

一、未来中国汽车音响市场发展的四大趋势

二、未来汽车音响行业整体趋势

三、汽车音响后装市场将成竞争焦点

四、多功能成为汽车音响发展新趋势

第五节 “十二五”期间我国音响产业前景展望

一、中国音响市场发展趋势

二、中国电子音响产品的发展趋势

三、国内音响业将向集成化网络化转型

四、2010-2015年中国家用音响设备制造行业预测分析

五、中国音响市场前景看好

第十七章 “十二五”期间我国音响行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国音响产业存在的问题

一、音响产业面临的困境

二、中国音响产业的缺陷

三、中国音响出现行业性衰退

四、导致音响市场规模减小的问题

第二节 “十二五”期间针对音响产业健康发展的对策

一、中国音响行业出路分析

二、中国音响业应对市场难题的对策

三、国内音响产业须加强创新

四、中国音响业需要良性互动

五、音响企业应对市场巨变的战略

第三节 “十二五”期间我国汽车音响产业存在的问题及应对措施

一、汽车音响行业中存在的问题

二、中国汽车音响行业发展不平衡

三、汽车音响产业发展战略分析

四、中国汽车音响产业的经营对策

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年上海飞乐音响股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海飞乐音响股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海飞乐音响股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海飞乐音响股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海飞乐音响股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海飞乐音响股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海飞乐音响股份有限公司盈利能力分析

图表 惠州三星电子有限公司盈利指标情况

图表 惠州三星电子有限公司资产运行指标状况

图表 惠州三星电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州三星电子有限公司盈利能力情况

图表 惠州三星电子有限公司销售收入情况

图表 惠州三星电子有限公司成本费用构成情况

图表 先锋高科技(上海)有限公司盈利指标情况

图表 先锋高科技(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 先锋高科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 先锋高科技(上海)有限公司盈利能力情况

图表 先锋高科技(上海)有限公司销售收入情况

图表 先锋高科技(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 惠州市华阳多媒体电子有限公司盈利指标情况

图表 惠州市华阳多媒体电子有限公司资产运行指标状况

图表 惠州市华阳多媒体电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州市华阳多媒体电子有限公司盈利能力情况

图表 惠州市华阳多媒体电子有限公司销售收入情况

图表 惠州市华阳多媒体电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司销售收入情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司成本费用构成情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司盈利指标情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司资产运行指标状况

图表 汤姆逊多媒体有限公司资产负债能力指标分析

图表 汤姆逊多媒体有限公司盈利能力情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司销售收入情况

图表 汤姆逊多媒体有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市奇声电子实业有限公司盈利能力情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司销售收入情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司成本费用构成情况

图表 乐金电子(惠州)有限公司盈利指标情况

图表 乐金电子(惠州)有限公司资产运行指标状况

图表 乐金电子(惠州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐金电子(惠州)有限公司盈利能力情况

图表 乐金电子(惠州)有限公司销售收入情况

图表 乐金电子(惠州)有限公司成本费用构成情况

图表 东莞歌乐东方电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞歌乐东方电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞歌乐东方电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞歌乐东方电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞歌乐东方电子有限公司销售收入情况

图表 东莞歌乐东方电子有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司销售收入情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/62721.html>