

“ 十一五 ” 期间中国男装市场需求及 “ 十二五 ” 发展商机研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国男装市场需求及“十二五”发展商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间中国服装行业分析

第一节 “十一五”期间中国服装行业发展状况

- 一、2007年服装行业发展深度剖析
- 二、2008年服装行业经济运行全面解析
- 三、我国七大版块服装市场分析
- 四、2009年我国服装行业发展综述

第二节 “十一五”期间我国服装产业集群情况分析

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、我国服装产业集群取得长足进步
- 三、影响我国服装产业集群发展的重要因素
- 四、我国服装产业集群发展建议

第三节 “十一五”期间中国服装产业国际贸易状况

- 一、2007年我国服装业进出口分析
- 二、2008年中国服装行业进出口状况
- 三、2009年我国纺织服装进出口解析

第四节 “十一五”期间中国服装市场营销分析

- 一、中国服装企业的营销模式
- 二、我国服装市场营销滞后
- 三、我国服装企业文化营销存在诸多问题
- 四、我国服装企业实施文化营销的策略
- 五、服装品牌营销的“色彩”战略

第五节 “十一五”期间中国服装业竞争力解析

- 一、我国纺织品服装产业国际竞争力分析
- 二、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素
- 三、提升我国纺织服装竞争力的对策建议
- 四、后配额时代我国服装业贸易竞争战略

第二章 “十一五”期间中国男装发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾

- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

四、2009年我国国内贸易发展回顾

五、2009年我国对外经济发展回顾

六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年我国教育和科学技术发展回顾

八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间男装产业发展概况

第一节 “十一五”期间国际男装产业发展概况

一、简述国际男装产业发展阶段

二、意大利男装产业发展深度透析

三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战

第二节 “十一五”期间中国男装产业发展概况

一、中国男装产业的发展简况

二、2008年中国男装产业格局之变

三、2009年我国男装产业加快转变升级

第三节 “十一五”期间男装品牌发展分析

一、中国男装品牌的演变

二、中国男装市场自主品牌崛起

三、制约我国男装品牌发展的因素

四、中国男装品牌缺乏时尚魅力

五、中国男装品牌发展的四大策略

第四节 “十一五”期间男装市场营销分析

一、中国男装品牌典型运营模式分析

二、中国男装营销的误区

三、闽派男装营销成功之借鉴

第五节 男装产业竞争格局解析

一、中日男装竞争模式对比分析

二、中国男装企业核心竞争力探讨

三、色彩研发成为男装核心竞争力之一

四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第六节 男装行业面临的挑战及发展思路

一、中国男装企业发展三大难题

二、国产男装之窘境

三、中国男装产业发展之路

第四章 “十一五”期间男西装产业发展概况

第一节 “十一五”期间西装相关概述

一、西装简介

二、西装的历史发展

三、西装的分类

四、西装的工艺

第二节 “十一五”期间国际男西装概况

一、简析法国男西装产业的复苏

二、日本男西服市场出现细分

三、2009年1-3月美国进口男西装状况

四、2009年1-4月美国进口棉制男西装情况分析

五、2009年1-4月美国进口化纤制男西装概况

第三节 “十一五”期间中国西装行业发展沿革

一、中国西装行业曙光初现

二、恶性竞争致使西服行业急剧降温

三、诚信经营助推中国西服行业发展

第四节 “十一五”期间北京男西服市场分析

一、2009年1-5月北京男西服销售情况

二、2009年6月北京男西服销售情况详解

三、2009年8月北京男西服市场态势良好

四、2009年11月北京男西服市场简况

第五章 “十一五”期间男衬衫产业发展概况

第一节 “十一五”期间衬衫的相关概述

一、衬衫的发展历史

二、衬衫的颜色

三、男士衬衫的款式与特色

第二节 “十一五”期间中国男衬衫市场分析

一、2008年9-10月中国男衬衫市场状况

二、2009年1月中国男衬衫市场概况

三、2009年2-3月中国男衬衫市场销售状况

四、2009年4-5月全国男衬衫市场销售解析

五、2010年1-2月国内男衬衫市场销售简况

第三节 “十一五”期间北京男衬衫市场分析

一、2009年1-5月北京男衬衫市场解析

二、2009年6月北京男衬衫市场销售下滑

三、2009年7月北京男衬衫市场猛增

四、2009年9月北京男衬衫市场全面分析

五、2009年11月北京男衬衫市场出现季节性零售下降

第六章 “十一五”期间男士内衣产业发展概况

第一节 “十一五”期间男士内衣产业的发展

一、中国男士内衣行业三十年巨变

二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段

三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代

第二节 “十一五”期间中国男士内衣品牌市场分析

一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析

二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点

三、中高端男士内衣市场日益成熟

第七章 “十一五”期间领带行业发展概况

第一节 “十一五”期间领带的相关概述

一、领带的介绍

二、领带的分类

三、简述领带的制作过程

第二节 “十一五”期间领带行业发展综述

一、中国领带行业简况

二、中国领带生产的优势

三、中国领带业面临的威胁

四、中国领带业需文化与工艺相结合

五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节 “十一五”期间浙江嵊州领带产业分析

一、嵊州市领带产业的发展历程

二、嵊州市领带产业发展的主要因素

三、嵊州领带产业转型升级的战略

四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略

第八章 “十一五”期间其他男装行业发展概况

第一节 “十一五”期间职业男装行业发展概况

一、各国职业男装呈现的文化风格

二、2008年中国职业装市场分析

三、中国职业装市场发展壮大的战略

四、构筑职业装产业新能量的关键

第二节 休闲男装行业发展概况

一、中国休闲服装市场特点分析

二、中国休闲服进入大卖场竞争时代

三、休闲男装时尚化、细分化

四、中国休闲服装品牌营销策略

五、闽派休闲男装发展空间大

第三节 “十一五”期间运动男装行业发展概况

一、中国运动装的发展沿革

二、我国运动装市场洗牌在即

三、2009年春夏男装刮起运动风

第九章 “十一五”期间中国部分省市男装产业分析

第一节 “十一五”期间温州男装行业发展概况

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州男装坚持打造原创品牌
- 三、2009年温州男装市场发展态势强劲

第二节 “十一五”期间泉州男装行业发展概况

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装借助奥运提升品牌
- 三、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节 “十一五”期间惠州男装行业发展概况

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第四节 “十一五”期间福建男装行业发展概况

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节 “十一五”期间其他男装行业发展概况

- 一、北京市场品牌男装详细分析
- 二、解读山东男装市场
- 三、绍兴男装竞争力逐步提高

第十章 “十一五”期间纺织行业及面料发展概况

第一节 “十一五”期间我国服装纺织行业分析

- 一、2007年中国纺织行业稳健发展
- 二、2008年纺织行业发展综述
- 三、2009年我国纺织行业发展呈现良好局面
- 四、中国纺织行业运行中存在的主要问题
- 五、中国纺织行业发展采取的措施
- 六、2010年我国纺织行业发展趋势向好

第二节 “十一五”期间麻纺行业发展概况

- 一、2008年我国麻纺行业发展形势严峻

二、2009年我国麻纺行业经济运行状况简析

三、我国麻纺行业竞争力解析

四、我国麻纺行业运行中存在的主要问题

五、我国麻纺行业发展的政策措施与建议

六、2010年我国麻纺行业预测与展望

七、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期

第三节 “十一五”期间毛纺行业发展概况

一、2008年中国毛纺行业全面分析

二、2009年中国毛纺行业发展状况分析

三、中国毛纺工业发展展望

第四节 “十一五”期间棉纺行业发展概况

一、2008年中国棉纺行业经济运行解析

二、2009年中国棉纺织业运行状况分析

三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题

四、技术创新是棉纺产业升级的途径

五、中国棉纺织业发展的趋势

第五节 “十一五”期间丝绸行业发展概况

一、2004-2006年中国丝绸行业发展回顾

二、2007年中国丝绸行业平稳发展

三、2008年中国丝绸行业发展多角度解析

四、2009年中国丝绸行业总体分析

第十一章“十一五”期间国外重点企业竞争力分析

第一节 GUCCI GROUP

一、公司简介

二、2008财年GUCCI Group经营状况分析

三、2009财年GUCCI Group经营状况分析

第二节 DOLCE & GABBANA

一、公司简介

二、2008财年Dolce & Gabbana经营状况分析

第三节 HUGO BOSS

一、公司简介

二、2008财年HUGO BOSS经营状况分析

三、2009年1-9月HUGO BOSS经营状况分析

第四节 CHRISTIAN DIOR GROUP

一、公司简介

二、2008财年Christian Dior Group经营状况分析

三、2009财年Christian Dior Group经营状况分析

第十二章 “十一五”期间中国男装上市公司经营状况分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十三章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十四章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十五章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十六章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十七章 “十二五”期间中国男装行业投资及前景趋势分析

第一节 “十二五”期间中国男装行业投资分析

一、男装投资可行性分析

二、男装行业投资建议

第二节 “十二五”期间中国男装行业发展趋势

一、中国男装市场前景看好

二、未来我国男装行业发展分析

三、中国男装市场的发展趋势预测

四、中国高级男装消费趋势渐强

五、2010-2015年中国男装行业预测分析

第三节 “十二五”期间男士内衣市场问题与策略

一、中国男性内衣市场发展缺陷

二、中国男士内衣营销策略透析

三、中国男士内衣品牌发展之路

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力分析
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/62640.html>