

中国书、报、刊印刷行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国书、报、刊印刷行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 书、报、刊印刷行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 书、报、刊印刷行业运行情况

一、2007-2009年书、报、刊印刷行业销售情况分析

二、2007-2009年书、报、刊印刷行业负债情况分析

三、2007-2009年书、报、刊印刷行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年书、报、刊印刷行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年书、报、刊印刷行业企业及变化趋势分析

第三章 书、报、刊印刷行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区书、报、刊印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区书、报、刊印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区书、报、刊印刷行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区书、报、刊印刷行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区书、报、刊印刷行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区书、报、刊印刷行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 书、报、刊印刷行业企业排名分析

一、书、报、刊印刷行业销售收入前十名企业分析

二、书、报、刊印刷行业利润前十名企业分析

三、书、报、刊印刷行业资产总额前十名企业分析

四、书、报、刊印刷行业成本费用前十名企业分析

五、书、报、刊印刷行业销售利润率前十名企业分析

六、书、报、刊印刷行业资产收益率前十名企业分析

七、书、报、刊印刷行业资产负债率前十名企业分析

八、书、报、刊印刷行业销售收入增长率前十名企业分析

九、书、报、刊印刷行业利润增长率前十名企业分析

第五章 书、报、刊印刷行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 鹤山雅图仕印刷有限公司

2. 中华商务联合印刷(广东)有限公司

3. 沈阳市新友印刷有限公司

4. 江西月兔丰华彩印有限公司

5. 威海市鲁东印刷包装有限公司
6. 利丰雅高印刷（深圳）有限公司
7. 保定市中画美凯印刷有限公司
8. 凸版印刷（深圳）有限公司
9. 浙江美浓丝网印刷有限公司
10. 湖南新华印刷集团有限责任公司
11. 珠海畅想印务有限公司
12. 福建省晋江市大自然彩色印刷有限公司
13. 湖北日报社印刷厂
14. 利丰雅高包装印刷（东莞）有限公司
15. 昆山市张浦彩印厂
16. 成都博瑞印务有限公司
17. 温州日报报业集团有限公司
18. 河南省宏大印业有限公司
19. 华商数码信息股份有限公司
20. 香河县华林印务有限公司
21. 星光印刷（深圳）有限公司
22. 烟台鸿裕包装制品有限公司
23. 北京华联印刷有限公司
24. 威海新威印刷有限公司
25. 广东九州阳光传媒股份有限公司
26. 北京印刷集团有限责任公司
27. 华新科达彩色印刷有限公司
28. 新郑市兴华彩印包装有限公司
29. 春园印刷有限公司
30. 佛山市高明三圣彩色包装有限公司
31. 杭州伟成印刷有限公司
32. 石家庄市东兴实业公司
33. 东莞勤达印刷有限公司
34. 青岛人民印刷有限公司
35. 北京盛通印刷股份有限公司
36. 恒美印务（番禺南沙）有限公司

37. 浙江省报业开发总公司
38. 苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司
39. 深圳市雅昌彩色印刷有限公司
40. 安徽新华印刷股份有限公司
41. 江苏中彩印务有限公司
42. 中山励华铭板有限公司
43. 立华彩印（昆山）有限公司
44. 中国印刷总公司
45. 北京日邦印刷有限公司
46. 秋雨印刷(上海)有限公司
47. 浙江爱迪尔包装股份有限公司
48. 黑龙江日报印务中心
49. 东莞永发包装装潢有限公司
50. 南昌惠惠福利纸业有限公司
51. 广州丰彩彩印有限公司
52. 辽宁新闻印刷集团有限公司
53. 北京国彩印刷有限公司
54. 北京雅昌彩色印刷有限公司
55. 湖北新华印务股份有限公司
56. 东莞新扬印刷有限公司
57. 浙江广育爱多印务有限公司
58. 天津市津东华明纸箱厂
59. 山东鸿杰印务有限公司
60. 山东大众华泰印务有限责任公司
61. 浙江印刷集团有限公司
62. 厦门五福印务有限公司
63. 贵州西牛王印务有限公司
64. 广州市恒远彩印有限公司
65. 番禺艺彩印刷联合有限公司
66. 武汉长印包装印务有限责任公司
67. 东莞市金杯印刷有限公司
68. 西安日报社

69. 富扬包装材料(苏州)有限公司
70. 新华通讯社印刷厂
71. 诸城市泰王包装印刷厂
72. 四川高德数码光学材料科技有限公司
73. 广东天章信息纸品有限公司
74. 北京利丰雅高长城印刷有限公司
75. 荣成市三星印刷有限公司
76. 上海印刷集团吉安印刷有限公司
77. 汕头市大应用包装科技有限公司
78. 深圳市鹰达印刷包装有限公司
79. 陵县新华印刷有限公司
80. 江苏省高淳印刷有限公司
81. 上海中华商务联合印刷有限公司
82. 华新(佛山)彩色印刷有限公司
83. 龙游塔恩纸业业有限公司
84. 南京爱德印刷有限公司
85. 江西教育印务实业有限公司
86. 福州晚报印刷厂
87. 深圳市大公印刷有限公司
88. 平顶山日报印刷厂
89. 南昌汇源印务有限公司
90. 宁波美术制版彩印厂
91. 莆田市鸿立印刷包装有限公司
92. 江苏大自然印刷有限公司
93. 台州市宏达印刷材料有限公司
94. 济南红金福印务有限公司
95. 东莞新丰印刷有限公司
96. 福建省莆田市闽中彩印包装公司
97. 湖北知音印务有限公司
98. 沈阳美程在线印刷有限公司
99. 福建日报报业集团印刷厂
100. 天津艺虹印刷发展有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国书、报、刊印刷行业投资及营销分析

一、书、报、刊印刷行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、书、报、刊印刷行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、书、报、刊印刷行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国书、报、刊印刷行业发展预测

一、未来书、报、刊印刷行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年书、报、刊印刷行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：书、报、刊印刷行业经营企业通讯信息库

附件：书、报、刊印刷行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18447.html>