

中国彩棉行业市场潜力与投资商机研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国彩棉行业市场潜力与投资商机研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 彩棉概述

1.1 彩棉相关阐释

1.1.1 彩棉的概念

1.1.2 彩棉的特点

1.1.3 彩棉技术指标及性能分析

1.2 彩棉相关技术工艺简述

1.2.1 彩棉面料的绿色加工工艺

1.2.2 彩棉纺纱工艺流程

1.2.3 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 2010年中国棉花行业发展态势分析

2.1 2010年国际棉花产业运行形势分析

2.1.1 世界棉花产业发展回顾

2.1.2 世界棉花市场价格的分析

2.1.3 主要产棉国棉花补贴政策解析

2.2 2010年中国棉花产业营运态势分析

2.2.1 我国棉花产业的发展历程

2.2.2 我国棉花主产区生产布局的简析

2.2.3 我国棉花进口因种植面积减少而受影响

2.2.4 全国棉花产品产值及收益解析

2.3 2010年中国棉花产业发展存在的问题分析

2.3.1 我国棉花产业发展面临的难题

2.3.2 我国棉花产业存在竞争力不足的弊病

2.3.3 中国棉花技术推广形势不乐观

2.3.4 棉花生产技术的发展面临的制约因素

2.4 2010年中国棉花产业发展的对策分析

2.4.1 促进我国棉花产业发展的建议

2.4.2 棉花生产技术推广思路

2.4.3 中国棉花产业发展的思路

第三章 2010年中国彩棉行业营运状况分析

3.1 2010年中国彩棉行业发展概况分析

3.1.1 彩棉带给中国纺织业的深远影响

3.1.2 中国彩棉产业发展状况

3.1.3 中国彩棉研发及生产状况

3.1.4 我国彩棉行业实现全方位标准化管理

3.2 2010年中国彩棉行业发展中的问题分析

3.2.1 彩棉产业发展面临的挑战

3.2.2 彩棉技术开发待解决的问题

3.2.3 彩棉在服装产品应用中的障碍

3.3 2010年中国彩棉产业发展策略分析

3.3.1 彩棉种植应注意的事项

3.3.2 彩棉产业技术提升的对策

3.3.3 国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

3.3.4 彩棉产业的发展出路

3.3.5 彩棉产业优化发展建议

第四章 2010年中国彩棉内衣市场运营格局分析

4.1 2010年中国彩棉内衣市场运行概况分析

4.1.1 彩棉内衣成内衣市场新宠

4.1.2 彩棉内衣市场的发展变化

4.1.3 美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场

4.1.4 木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

4.2 2010年中国不同地区彩棉内衣市场发展情况分析

4.2.1 浙江彩棉内衣销往东南亚市场

4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战

4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

4.3 2010年中国彩棉内衣发展中的问题及策略分析

4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场

4.3.2 彩棉内衣市场存在着概念混淆

4.3.3 彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章 2010年中国主要地区彩棉产业发展分析

5.1 新疆

5.1.1 新疆彩棉产业发展形成的优势

5.1.2 新疆彩棉种植面积位列世界首位

5.1.3 新疆棉花科技发展取得新的进展

5.1.4 新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准

5.2 甘肃敦煌

5.2.1 甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额

5.2.2 敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点

5.2.3 甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度

5.2.4 敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展

5.2.5 甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

5.3 其他地区

5.3.1 山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析

5.3.2 河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地

5.3.3 河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

第六章 2006-2010年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析

6.1 2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业结构分析

6.2.1 企业数量结构分析

6.2.2 销售收入结构分析

6.3 2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析

6.4.1 销售成本分析

6.4.2 费用分析

6.5 2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析

6.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2010年中国重点彩棉企业发展动态分析

7.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 中国彩棉集团的发展打入非洲棉花市场

7.1.3 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展

7.1.4 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩

7.1.5 新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

7.2 顶呱呱彩棉服饰有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 顶呱呱市场开拓回顾

7.2.3 顶呱呱彩棉发展得到升级

7.2.4 顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间

7.3 上海朵彩棉服饰有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 朵彩塑造高端健康品牌形象

7.3.3 朵彩产品集中优势高度专业化

7.3.4 朵彩的体验式营销策略

7.4 浙江顺时针服饰有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 顺时针各区域市场发展状况

7.4.3 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

7.5 河南雪阳集团

7.5.1 公司简介

7.5.2 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

7.5.3 国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

7.6 中山市阿诺帕玛服饰公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

7.7.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述

7.7.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析

第八章 2010年中国彩棉制品重点企业关键性数据分析

8.1 浙江顺时针服饰有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 淮安市家家宜服饰有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 中山市阿诺帕玛服饰有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 营口天然彩棉制衣有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

第九章 2010年中国棉纺织行业发展形势分析

9.1 2010年中国棉纺织行业发展概述

9.1.1 中国棉纺织产业发展简述

9.1.2 棉纺行业结构调整状况

9.1.3 加大棉花生产增强棉纺竞争力

9.2 2010年棉纺织企业发展状况分析

9.2.1 棉纺企业信息化发展概述

9.2.2 棉纺企业的品牌效应剖析

9.2.3 棉纺企业“东锭西移”的利弊

9.2.4 棉纺企业应对市场化的措施

9.3 2010年现代棉纺织技术的发展分析

9.3.1 传统纺织技术向现代纺织技术发展简述

9.3.2 现代棉纺织技术的发展状况

9.3.3 中国棉纺织技术的现代化发展分析

9.4 2010年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析

9.4.1 棉纺行业发展面临的问题

9.4.2 中国棉纺织技术与国外差距较大

9.4.3 中国棉纺织行业发展策略

第十章 2011-2015年中国彩棉产业发展前景展望分析

10.1 2011-2015年中国彩棉行业前景探析

3.4.1 未来彩棉行业仍将持续发展

3.4.2 彩棉家纺市场发展空间广阔

3.4.3 未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

10.2 2011-2015年中国彩棉行业前景探析

10.2.1 彩棉市场供给情况预测分析

10.2.2 彩棉市场需求消费情况预测分析

10.2.3 彩棉进出口贸易预测分析

第十一章 2011-2015年中国彩棉行业投资机会与风险规避指引

11.1 2011-2015年中国彩棉行业投资机会分析

11.1.1 中国棉花产业迎来三大发展机遇

- 11.1.2 区域投资潜力分析
- 11.1.3 与产业链相关的投资潜力分析
- 11.2 2011-2015年中国彩棉行业投资风险预警
 - 11.2.1 宏观调控政策风险
 - 11.2.2 市场竞争风险
 - 11.2.3 市场运营机制风险
- 11.3 2011-2015年中国彩棉行业投资规划指引

图表目录：

图表：彩棉与本白棉性能的对比

图表：清花工序的各部位打手速度

图表：FA326型并条机工艺配置对比

图表：两种方案的工艺参数

图表：调整前后的工艺参数与细纱质量指标

图表：竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标

图表：2008-2009年国际市场棉花价格变化曲线图

图表：2009-2010年3月国际市场棉花价格走势曲线图

图表：中国主产省棉花种植面积变化1

图表：中国主产省棉花种植面积变化2

图表：2008年1-12月我国各月棉花进口数量

图表：2008年各月我国进口的美棉数量

图表：2008年12月原棉进口情况

图表：2008年主要进口棉花所占比例图

图表：2008年12月原棉出口情况

图表：2009-2010年2月我国进口棉花月度量价走势图

图表：新疆天然彩色棉产业标准体系组成表

图表：新疆天然彩色棉产业标准体系框架图

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国棉、化纤纺织加工行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江顺时针服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司负债情况图

图表：浙江顺时针服饰有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺时针服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司经营收入走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债情况图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市阿诺帕玛服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市阿诺帕玛服饰有限公司经营收入走势图

图表：中山市阿诺帕玛服饰有限公司盈利指标走势图

图表：中山市阿诺帕玛服饰有限公司负债情况图

图表：中山市阿诺帕玛服饰有限公司负债指标走势图

图表：中山市阿诺帕玛服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市阿诺帕玛服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司经营收入走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司盈利指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司负债情况图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司负债指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61498.html>