

中国自行车制造行业百强企业竞争力 分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国自行车制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 自行车制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 自行车制造行业运行情况

一、2007-2009年自行车制造行业销售情况分析

二、2007-2009年自行车制造行业负债情况分析

三、2007-2009年自行车制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年自行车制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年自行车制造行业企业及变化趋势分析

第三章 自行车制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区自行车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区自行车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区自行车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区自行车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区自行车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区自行车制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 自行车制造行业企业排名分析

一、自行车制造行业销售收入前十名企业分析

二、自行车制造行业利润前十名企业分析

三、自行车制造行业资产总额前十名企业分析

四、自行车制造行业成本费用前十名企业分析

五、自行车制造行业销售利润率前十名企业分析

六、自行车制造行业资产收益率前十名企业分析

七、自行车制造行业资产负债率前十名企业分析

八、自行车制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、自行车制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 自行车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 捷安特(中国)有限公司

2. 山东英克莱集团有限公司

3. 广东天任车料有限公司

4. 金山开发建设股份有限公司

5. 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司
6. 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司
7. 深圳信隆实业股份有限公司
8. 永祺（常州）车业有限公司
9. 浙江省力霸皇集团有限公司
10. 上海永久股份有限公司
11. 金华市绿源电动车有限公司
12. 深圳保安自行车有限公司
13. 见诚自行车（太仓）有限公司
14. 常州普利司通自行车有限公司
15. 浙江绿源电动车有限公司
16. 深圳市喜德盛自行车有限公司
17. 宁波神马集团有限公司
18. 美利达自行车（中国）有限公司
19. 上海祭本自行车有限公司
20. 捷安特电动车（昆山）有限公司
21. 上海巨凤自行车有限公司
22. 华庆自行车（深圳）有限公司
23. 广州环球自行车工业有限公司
24. 宁波顺利自行车有限公司
25. 句容都茂自行车有限公司
26. 天津科林自行车有限公司
27. 天津金轮自行车集团有限公司
28. 河南高远铝业发展有限公司
29. 荣轮科技(深圳)有限公司
30. 耀马车业（中国）有限公司
31. 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司
32. 宁波兴隆车业有限公司
33. 天津飞鸽自行车有限公司
34. 重庆东本实业有限责任公司
35. 青州大华实业有限公司
36. 常州速派奇车业有限公司

37. 英隆机械（昆山）有限公司
38. 上海思沛机电制品有限公司
39. 佛山市顺德区安爱工业有限公司
40. 浙江涛涛实业有限公司
41. 江苏天爵机车科技有限公司
42. 句容宏兴自行车车料有限公司
43. 上海比亚迪电动车有限公司
44. 江苏美乐车圈有限公司
45. 深圳中华自行车（集团）股份有限公司
46. 大行科技(深圳)有限公司
47. 邯郸市力源车业有限公司
48. 世同金属（昆山）有限公司
49. 佛山市南海区永华车业有限公司
50. 唐山金亨通车料有限公司
51. 杭州佳丽奇车业有限公司
52. 宁波嘉隆工业有限公司
53. 昆山吉纳尔运动器材有限公司
54. 太仓信隆车料有限公司
55. 苏州益高电动车辆制造有限公司
56. 天津飞踏自行车有限公司
57. 杭州蓝贝电动自行车有限公司
58. 超汇桂盟传动（苏州）有限公司
59. 广州经济技术开发区卜威工业有限公司
60. 泰州市唐泽交通器材有限公司
61. 天津富士达电动车有限公司
62. 上海明门实业有限公司
63. 宁波爱尔使自行车有限公司
64. 隆达机械(深圳)有限公司
65. 广州市千里达车业有限公司
66. 唐山亨利车料有限公司
67. 缙云县翔远实业有限公司
68. 苏州市吴中区和平实业有限公司

69. 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司
70. 野宝车料工业（深圳）有限公司
71. 旭生机械(深圳)有限公司
72. 嘉兴市菲利普车业有限责任公司
73. 新锦大实业(深圳)有限公司
74. 惠阳肯通自行车有限公司
75. 捷安特（成都）有限公司
76. 翔宇实业（太仓）有限公司
77. 天津开发区捷马车业有限公司
78. 浩盟车料(上海)有限公司
79. 奥津潜山制造有限公司
80. 元渝机械（深圳）有限公司
81. 宁波力盟工业有限公司
82. 杭州恒新车业有限公司
83. 协禧微机电科技（昆山）有限公司
84. 杭州万轮自行车总装有限公司
85. 苏州速连自行车变速器有限公司
86. 雅瑟斯精密机械（江苏）有限公司
87. 东阳市富强电器实业有限公司
88. 宁波市日骋工贸有限公司（慈溪市赛冠拔链器厂）
89. 句容星嘉五金制品有限公司
90. 建德市勇华电器有限公司
91. 玮辰（龙口）实业有限公司
92. 仲正实业（深圳）有限公司
93. 浙江金大车业有限公司
94. 天津市博马车业有限公司
95. 天津市威利克车业有限公司
96. 无锡市圣宝车辆有限公司
97. 句容佳泰车料有限公司
98. 合晏自行车(深圳)有限公司
99. 美林娜（天津）自行车有限公司
100. 齐河县巨象电动车有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国自行车制造行业投资及营销分析

一、自行车制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、自行车制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、自行车制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国自行车制造行业发展预测

一、未来自行车制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年自行车制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：自行车制造行业经营企业通讯信息库

附件：自行车制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19696.html>