

# 中国手机连接器市场深度研究与投资 前景预测报告（2010-2013年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国手机连接器市场深度研究与投资前景预测报告（2010-2013年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告前言】

手机连接器是手机中重要的电子元器件，它们的好坏直接关系到手机的质量和其使用的可靠性。手机绝大部分的售后质量问题也大多与连接器相关。手机所使用的连接器种类根据产品的不同而略有差异，平均使用数量约在5-9个之间，产品种类可以分为内部的FPC连接器及板对板连接器、外部连接的I/O连接器，以及电池、SIM卡连接器和CameraSocket等。受3G手机和智能手机需求市场影响，手机连接器当前发展方向为：低高度，小pitch，多功能，良好的电磁兼容性，标准化和定制化并存。

#### 1、FPC连接器

FPC连接器用于LCD显示屏到驱动电路(PCB)的连接，目前以0.4mmpitch产品为主，0.3mmpitch产品也已大量使用。随着近来有LCD驱动器被整合到LCD器件中的趋势，FPC的引脚数会相应减少，目前市场上已经有相关的产品出现。从更长远的方向看，将来FPC连接器将有望实现与其它手机部件一同整合在手机或其LCD模组的框架上。

#### 2、板对板连接器

手机中板对板连接器的发展趋势是引脚间距和高度越来越小，目前主要以0.4mmpitch为主，会逐步发展到0.35mm甚至更小，后续要求高度更低和具有屏蔽效果。同时BTB(板到板连接器)的高度也逐渐降低至0.9mm。

#### 3、I/O连接器

I/O连接器是手机中最重要的进出通道之一，包含电源及信号两部份之连接，体积的减小和产品标准化将是未来发展的主要方向。现在较多采用的是圆形和MiniUSB连接器等，手机用MicroUSB连接器在欧盟和GSM协会的推动下而日渐形成标准化发展，当前市场主流是5pin，由于各手机厂家有各自的手机方案，使MicroUSB连接器出现标准化和定制化相结合的发展趋势，同时耳机插作连接器也曾相同的发展态势，2012年国外将主要采用MicroUSB作为充电的标准接口，Nokia、Moto和SEMC等手机厂商已经开始迈出实质性的步伐。再往后要求连接器更薄、具有视觉效果和防水功能等。

#### 4、卡连接器

卡连接器以6pinSIM卡连接器和T-flash连接器为主，今后的发展方向主要是在与SIM卡连接器屏蔽功能和厚度方面作改进，达到最低0.50mm的超低厚度，同时卡连接器产品面向多功能发展，市场上已出现SIM卡连接器+T-flash连接器二合一的产品。

#### 5、电池连接器

电池连接器可分为弹片式和闸刀式。电池连接器的技术趋势主要为小型化，新电池界面，

低接触阻抗和高连接可靠性。

在CameraSocket连接器方面，国外大厂如Nokia等广泛使用，CameraSocket连接器可以对摄像头模组提供良好的电磁屏蔽，方便对摄像头模组进行维修，后续一段时间标准化和定制化并存。同时在手机连接器生产、检测过程中，对连接器产品耐插拔和电磁兼容性都提高了要求。深圳德仓科技有限公司已开发出品质可靠的CameraSocket系列连接器和T-Flash连接器等高端产品。其中T-Flash连接器过SMT无虚焊问题，推卡手感良好，锁卡可靠。

BTB连接器使用进口钛铜折弯端子，降伏量小，插拔手感好，极佳的耐插拔次数，母端子具有露镍区以避免爬锡问题产生，外形尺寸和PCBLayout与松下和京瓷产品一致。0.4PITCH2.0HBTB目前开发测试完成。

由于移动通信产业的飞速发展，市场对于手机的需求正方兴未艾，同时也带动了作为手机重要配件的连接器的市场需求不断增长。据工信部统计数据显示，2009年，我国手机产量为6.19亿部，占全球产量比重的49.9%，将近半数。中国手机连接器的生产已经占了50%以上。按照保守估计，预计到2013年中国手机连接器市场需求量将达到46.5亿只。

## 【报告目录】

### 第一章 2009-2010年国外手机行业运行状况分析 14

#### 第一节 2009-2010年国际手机行业运行环境分析 14

##### 一、全球经济对手机产业的影响 14

##### 二、发达国家的手机普及情况 14

##### 三、全球手机品牌的占有率回顾 14

#### 第二节 2009-2010年国际手机市场综述 16

##### 一、世界手机市场十年来首现萎缩 16

##### 二、2009年世界手机市场份额 16

##### 三、世界手机品牌分析 17

##### 四、全球手机产销情况 18

##### 五、全球新型手机研发情况 18

##### 六、2009年手机市场关注焦点 19

#### 第三节 2010-2013年国际手机市场趋势预测分析 21

### 第二章 2009-2010年世界手机连接器市场运行态势分析 24

#### 第一节 2009-2010年世界手机连接器市场整体状况分析 24

##### 一、世界手机连接器品牌竞争激烈分析 24

二、世界手机连接器产品技术不断更新	24
三、世界手机连接器市场需求旺盛分析	25
第二节 2009-2010年世界手机连接器主要市场发展动态分析	25
一、日本	25
二、德国	25
三、美国	26
第三节 2010-2013年世界手机连接器市场运行趋势预测分析	26
第三章 2009-2010年世界著名手机连接器生产企业竞争战略分析	28
第一节 ITT	28
一、企业发展历程分析	28
二、企业新产品研发分析	28
三、2009-2010年企业竞争战略分析	29
四、未来企业发展规划分析	30
第二节 MOLEX	31
一、企业发展历程分析	31
二、企业新产品研发分析	31
三、2009-2010年企业竞争战略分析	32
四、未来企业发展规划分析	33
第三节 连展	33
一、企业发展历程分析	33
二、企业新产品研发分析	33
三、2009-2010年企业竞争战略分析	34
四、未来企业发展规划分析	34
第四节 日本松下	34
一、企业发展历程分析	34
二、企业新产品研发分析	36
三、2009-2010年企业竞争战略分析	36
四、未来企业发展规划分析	38
第五节 日本广濑(HRS)	38
一、企业发展历程分析	38
二、企业新产品研发分析	38

三、2009-2010年企业竞争战略分析 39

四、未来企业发展规划分析 39

第四章 2009-2010年中国手机连接器产业发展环境分析 40

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 40

一、中国GDP分析 40

二、城乡居民家庭人均可支配收入 42

三、恩格尔系数 44

四、工业发展形势分析 46

五、存贷款利率变化 46

六、财政收支状况 50

第二节 2009-2010年中国手机连接器产业政策发展环境分析 51

一、政府出台相关政策分析 51

二、产业发展标准分析 52

三、进出口政策分析 52

第三节 2009-2010年中国手机连接器产业社会环境发展分析 53

第五章 2009-2010年中国手机产业运行新形势分析 60

第一节 2009-2010年中国手机业运行总况 60

一、中国手机市场回顾 60

二、中国手机品牌分析 60

三、手机行业经营业绩分析 61

第二节 近几年中国手机产业数据监测 62

一、2007-2009年中国手机相关产业数据分析 62

二、2007-2009年中国手机产量数据分析 67

第三节 2009-2010年中国手机行业售后服务分析 68

一、2009年度手机行业质量问题分析 68

二、2009年中国手机售后服务调查 69

三、2009年手机行业用户搜索热点简况 71

第六章 2009-2010年中国手机连接器产业发展形势分析 75

第一节 2009-2010年中国手机连接器产业发展概况分析 75

- 一、中国品牌市场占有率分析 75
- 二、中国手机连接器产业发展特点分析 75
- 三、2009-2010年中国产业规模扩大分析 75
- 第二节 2009-2010年中国手机连接器产品发展情况分析 76
  - 一、板对板连接器 76
  - 二、FPC连接器 76
  - 三、SIM连接器 76
  - 四、存储连接器 76
  - 五、输入/输出连接器 77
  - 六、电源连接器 77
  - 七、耳机连接器 77
- 第三节 2009-2010年中国手机连接器产业发展存在的问题分析 77

## 第七章 2009-2010年中国手机连接器产品市场供需状况分析 79

### 第一节 2009-2010年中国手机连接器产品市场发展整体状况分析 79

- 一、下游产业带动手机连接器市场 79
- 二、产品价格波动分析 79
- 三、产品市场需求不断增加 79

### 第二节 2009-2010年中国手机连接器产品产销统计分析 79

- 一、生产结构分析 79
- 二、需求量统计分析 80

### 第三节 2009-2010年中国手机连接器产品市场发展影响因素分析 80

## 第八章 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业规模以上企业经济运行数据监测 82

### 第一节 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业数据监测回顾 82

- 一、竞争企业数量 82
- 二、亏损面情况 83
- 三、市场销售额增长 85
- 四、利润总额增长 86
- 五、投资资产增长性 87
- 六、行业从业人数调查分析 88

### 第二节 2005-2009年（按季度更新）中国电子元件及组件制造行业投资价值测算 89

- 一、销售利润率 89
- 二、销售毛利率 90
- 三、资产利润率 91
- 第三节 2005-2008年中国电子元件及组件制造行业产销率调查 93
  - 一、工业总产值 93
  - 二、工业销售产值 94
  - 三、产销率调查 95
- 第四节 2005-2008年电子元件及组件制造出口交货值数据 96
  - 一、出口交货值增长 96
  - 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 97

## 第九章 2009-2010年中国手机连接器产业竞争格局分析 99

### 第一节 2009-2010年中国手机连接器产业竞争现状分析 99

- 一、技术竞争分析 99
- 二、品牌竞争分析 100
- 三、成本竞争分析 100

### 第二节 2009-2010年中国手机连接器产业集中度分析 101

- 一、市场集中度分析 101
- 二、区域集中度分析 101

### 第三节 2009-2010年中国手机连接器企业提升竞争力策略分析 101

## 第十章 2009-2010年中国手机连接器优势企业财务状况及竞争力分析 102

### 第一节 北京松下控制装置有限公司 102

- 一、企业基本概况 102
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 102
- 三、企业资产及负债情况分析 103
- 四、企业成本费用情况 103

### 第二节 连展科技(天津)有限公司 104

- 一、企业基本概况 104
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 104
- 三、企业资产及负债情况分析 105
- 四、企业成本费用情况 105

第三节 上海莫仕连接器有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业销售收入及盈利水平分析	106
三、企业资产及负债情况分析	107
四、企业成本费用情况	107
第四节 东莞友华通信配件有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业销售收入及盈利水平分析	108
三、企业资产及负债情况分析	109
四、企业成本费用情况	109
第五节 富加宜连接器(东莞)有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、企业销售收入及盈利水平分析	110
三、企业资产及负债情况分析	111
四、企业成本费用情况	112
第六节 广濂电机(东莞)有限公司	112
一、企业基本情况	112
二、企业销售收入及盈利水平分析	112
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用情况	114
第七节 东莞莫仕连接器有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业销售收入及盈利水平分析	114
三、企业资产及负债情况分析	115
四、企业成本费用情况	116
第十一章 2010-2013年中国手机连接器产业发展趋势分析	117
第一节 2010-2013年中国手机连接器产品发展趋势分析	117
一、提高封装密度	117
二、加强耐震及耐冲击性	117
三、满足顾客的需求	117
第二节 2010-2013年中国手机连接器市场发展预测分析	117

一、手机连接器技术走势分析	117
二、手机连接器产销预测分析	118
第三节 2010-2013年中国手机连接器市场盈利预测分析	118
第十二章 2010-2013年中国手机连接器行业投资机会与风险分析	122
第一节 2010-2013年中国手机连接器行业投资环境分析	122
第二节 2010-2013年中国手机连接器行业投资机会分析	125
一、手机连接器投资潜力分析	125
二、手机连接器吸引力分析	125
第三节 2010-2013年中国手机连接器行业投资风险预警分析	126
一、市场竞争风险分析	126
二、技术风险分析	126
三、政策风险分析	126
第四节 专家建议	127

#### 【图表目录】

图表 1 2007年全球手机品牌占有率排行	15
图表 2 2008年全球手机品牌占有率排行	15
图表 3 2009世界智能手机市场份额一览表	17
图表 4 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	40
图表 5 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	40
图表 6 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	41
图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	42
图表 8 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	42
图表 9 中国城乡居民收入走势对比	43
图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	44
图表 11 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	45
图表 12 2004-2009年央行历次存贷款基准利率	46
图表 13 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表	47
图表 14 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况	48
图表 15 05~09年中国财政收入增长趋势图	50
图表 16 2000-2009年中国网民规模增长趋势图	53

图表 17 2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率 54

图表 18 截止至2009年6月中国互联网统计数据表 54

图表 19 部分国家的互联网普及率统计表 55

图表 20 截止至2009年6月中国网民性别结构分布图 55

图表 21 截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别 56

图表 22 网民对生活形态语句的总体认同度统计表 57

图表 23 1978-2009年中国人口构成统计表 57

图表 24 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 58

图表 25 1978-2009年我国总人口增长趋势图 59

图表 26 2009年手机品牌关注度排行榜 60

图表 27 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业主营业务收入增长趋势图 61

图表 28 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造企业数量增长趋势图 62

图表 29 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 63

图表 30 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业亏损额增长情况 64

图表 31 2005-2009年中国移动通信及终端设备制造行业利润总额增长趋势图 65

图表 32 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业资产增长趋势图 66

图表 33 2007-2009年中国手机产量统计（部） 67

图表 34 2006-2009年中国手机投诉量增长图 68

图表 35 2009年度手机行业投诉主要问题 68

图表 36 2007-2012年中国手机搜索用户规模 72

图表 37 2007-2012年中国手机搜索市场规模 72

图表 38 2006-2009年中国电子元件及组件制造企业数量增长趋势图 82

图表 39 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业亏损企业数量增长趋势图 83

图表 40 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业亏损额增长情况 84

图表 41 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业主营业务收入增长趋势图 85

图表 42 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业利润总额增长趋势图 86

图表 43 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业资产增长趋势图 87

图表 44 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业从业人数增长趋势图 88

图表 45 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业销售利润率走势图 89

图表 46 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业销售毛利率走势图 90

图表 47 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业总资产利润率指标统计表 91

图表 48 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业总资产利润率走势图 92

图表 49 2005-2009年中国电子元件及组件制造行业总资产利润率走势图 92

图表 50 2006-2008年中国电子元件及组件制造行业工业总产值情况 94

图表 51 2006-2008年中国电子元件及组件制造行业工业销售产值走势 94

图表 52 2006-2008年中国电子元件及组件制造行业产销率走势图 95

图表 53 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业出口交货值走势图 96

图表 54 2006-2009年中国电子元件及组件制造行业出口率走势图 97

图表 55 2008-2009年北京松下控制装置有限公司收入状况表 102

图表 56 2008-2009年北京松下控制装置有限公司盈利指标表 102

图表 57 2008-2009年北京松下控制装置有限公司盈利比率 102

图表 58 2008-2009年北京松下控制装置有限公司资产指标表 103

图表 59 2008-2009年北京松下控制装置有限公司负债指标表 103

图表 60 2008-2009年北京松下控制装置有限公司成本费用构成表 103

图表 61 2008-2009年连展科技(天津)有限公司收入状况表 104

图表 62 2008-2009年连展科技(天津)有限公司盈利指标表 104

图表 63 2008-2009年连展科技(天津)有限公司盈利比率 105

图表 64 2008-2009年连展科技(天津)有限公司资产指标表 105

图表 65 2008-2009年连展科技(天津)有限公司负债指标表 105

图表 66 2008-2009年连展科技(天津)有限公司成本费用构成表 106

图表 67 2008-2009年上海莫仕连接器有限公司收入状况表 106

图表 68 2008-2009年上海莫仕连接器有限公司盈利指标表 106

图表 69 2008-2009年上海莫仕连接器有限公司盈利比率 107

图表 70 2008-2009年上海莫仕连接器有限公司资产指标表 107

图表 71 2008-2009年上海莫仕连接器有限公司负债指标表 107

图表 72 2008-2009年上海莫仕连接器有限公司成本费用构成表 108

图表 73 2008-2009年东莞友华通信配件有限公司收入状况表 108

图表 74 2008-2009年东莞友华通信配件有限公司盈利指标表 108

图表 75 2008-2009年东莞友华通信配件有限公司盈利比率 109

图表 76 2008-2009年东莞友华通信配件有限公司资产指标表 109

图表 77 2008-2009年东莞友华通信配件有限公司负债指标表 109

图表 78 2008-2009年东莞友华通信配件有限公司成本费用构成表 110

图表 79 2008-2009年富加宜连接器(东莞)有限公司收入状况表 110

图表 80 2008-2009年富加宜连接器(东莞)有限公司盈利指标表 111

图表 81 2008-2009年富加宜连接器(东莞)有限公司盈利比率 111  
图表 82 2008-2009年富加宜连接器(东莞)有限公司资产指标表 111  
图表 83 2008-2009年富加宜连接器(东莞)有限公司负债指标表 111  
图表 84 2008-2009年富加宜连接器(东莞)有限公司成本费用构成表 112  
图表 85 2008-2009年广濂电机(东莞)有限公司收入状况表 113  
图表 86 2008-2009年广濂电机(东莞)有限公司盈利指标表 113  
图表 87 2008-2009年广濂电机(东莞)有限公司盈利比率 113  
图表 88 2008-2009年广濂电机(东莞)有限公司资产指标表 113  
图表 89 2008-2009年广濂电机(东莞)有限公司负债指标表 113  
图表 90 2008-2009年广濂电机(东莞)有限公司成本费用构成表 114  
图表 91 2008-2009年东莞莫仕连接器有限公司收入状况表 114  
图表 92 2008-2009年东莞莫仕连接器有限公司盈利指标表 115  
图表 93 2008-2009年东莞莫仕连接器有限公司盈利比率 115  
图表 94 2008-2009年东莞莫仕连接器有限公司资产指标表 115  
图表 95 2008-2009年东莞莫仕连接器有限公司负债指标表 115  
图表 96 2008-2009年东莞莫仕连接器有限公司成本费用构成表 116  
图表 97 2010-2013年中国手机连接器市场规模预测图 118  
图表 98 2009-2013年中国手机连接器销售毛利率走势图 119  
图表 99 2009-2013年中国手机连接器销售利润率走势图 119  
图表 100 2009-2013年中国手机连接器总资产利润率走势图 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59147.html>