

中国软饮料市场报告月度分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国软饮料市场报告月度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/24127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究背景

《中国软饮料市场月度分析报告》主要以当月中国软饮料市场为研究对象，是一份以数据和图表为基础的月度分析产品。准确、及时地报道中国国内软饮料行业及其相关领域的发展动态；全面、深入地分析软饮料市场，并在此基础上客观地对市场未来的走势作出预测；定期发布国内软饮料产销、进出口量（分国别/分企业）及主要生产企业经济指标等数据。

报告以国际化视角针对软饮料行业进行产业链研究、产品系列研究、汇集和分析市场必要数据，使报告用户对添加剂上下游产业及其产品有一个较为全面的理解。

重点栏目介绍-----

动态信息：及时报道中国国内软饮料行业及其相关领域的政策动态、生产动态、建设动态、贸易动态及市场热点新闻等。

行业动态分析：系统分析中国国内软饮料产销、主要生产企业的经济状况及各地区的产品市场价格动态，分地区和分品种对软饮料市场的发展动态进行深入剖析，并对行业发展趋势做出预测。

进出口信息：及时准确地报道和分析软饮料原料、果汁原浆分国别与分企业进出口的相关信息。

新产品开发：及时报道国内外软饮料行业新产品、新技术研发动态。

重点企业月度动态：及时报道中国国内软饮料重点企业发展动态。

目录

信息回顾 1

1.1行业信息与政策回顾 1

1.2重点企业月度发展回顾 1

1.3新技术与新产品推介 2

行业动态分析 2

2.1软饮料市场监测与分析 2

2007年10月中国生产软饮料414万吨同比增加26.60% 2

2.2瓶罐装饮用水市场监测与分析 3

2007年第三季度瓶（罐）装饮用水行业消费分析 3

2.3碳酸饮料市场监测与分析 4

2007年第三季度中国碳酸饮料消费分析 4

2.4果汁及果汁饮料市场监测与分析 6

陕西省果汁产量占全国比重逐渐增大 6

陕西省果汁出口情况 6

2.5其他饮料市场监测与分析 7

收购至少70%股份 统一或将21亿入股厦门银鹭 7

2.6橙汁与苹果汁分国别进出口监测与分析 9

2.6.1 2007年10月中国进口冷冻橙汁同比增加61.96%至3,806吨 9

2.6.2 2007年10月中国浓缩苹果汁出口量同比增加10.89%至63,224吨 10

2.7橙汁与苹果汁进出口分企业监测与分析 11

2.7.1 2007年9月橙汁进口企业分析 11

2.7.2 2007年9月苹果汁出口企业分析 15

价格：中文电子版 每年RMB 4000元，英文电子版 每年RMB 9000元。不打折。（一年12个月）

备注：每月目录略有不同。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/24127.html>