

中国通用设备制造行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国通用设备制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 通用设备制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 通用设备制造行业运行情况

一、2007-2009年通用设备制造行业销售情况分析

二、2007-2009年通用设备制造行业负债情况分析

三、2007-2009年通用设备制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年通用设备制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年通用设备制造行业企业及变化趋势分析

第三章 通用设备制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区通用设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区通用设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区通用设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区通用设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区通用设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区通用设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 通用设备制造行业企业排名分析

一、通用设备制造行业销售收入前十名企业分析

二、通用设备制造行业利润前十名企业分析

三、通用设备制造行业资产总额前十名企业分析

四、通用设备制造行业成本费用前十名企业分析

五、通用设备制造行业销售利润率前十名企业分析

六、通用设备制造行业资产收益率前十名企业分析

七、通用设备制造行业资产负债率前十名企业分析

八、通用设备制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、通用设备制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 通用设备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 徐州工程机械集团有限公司

2. 上海振华港口机械(集团)股份有限公司

3. 大连冰山集团有限公司

4. 哈尔滨锅炉厂有限责任公司

5. 东方锅炉(集团)股份有限公司
6. 大连机床集团有限公司
7. 沈阳机床（集团）有限责任公司
8. 上海锅炉厂有限公司
9. 奥的斯电梯(中国)投资有限公司
10. 上海汽轮机有限公司
11. 东方电气集团东方汽轮机有限公司
12. 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司
13. 盾安集团有限公司
14. 上海三菱电梯有限公司
15. 百科实业集团有限公司
16. 江苏常发实业集团有限公司
17. 沈阳鼓风机集团有限公司
18. 日立电梯（中国）有限公司
19. 三花控股集团有限公司
20. 牧田（昆山）有限公司
21. 上海日立电器有限公司
22. 神龙汽车有限公司襄樊工厂
23. 杭州汽轮动力集团有限公司
24. 瓦房店轴承集团有限责任公司
25. 西子奥的斯电梯有限公司
26. 通力电梯有限公司
27. 江苏英田集团
28. 江苏林海动力机械集团公司
29. 江苏沃得机电集团有限公司
30. 松下·万宝（广州）压缩机有限公司
31. 龙工（上海）机械制造有限公司
32. 陕西鼓风机（集团）有限公司
33. 杭州制氧机集团有限公司
34. 南京汽轮电机（集团）有限责任公
35. 上海港机重工有限公司
36. 沪东重机股份有限公司

37. 安徽合力股份有限公司
38. 远大空调有限公司
39. 长沙远大空调有限公司
40. 上海柴油机股份有限公司
41. 江苏通润机电集团有限公司
42. 东方电气集团东汽投资发展有限公司
43. 浙江杭叉工程机械股份有限公司
44. 天津奥的斯电梯有限公司
45. 三菱电机（广州）压缩机有限公司
46. 秦川机床工具集团有限公司
47. 齐鲁特钢有限公司
48. 中国重汽集团杭州发动机有限公司
49. 牧田（中国）有限公司
50. 中捷控股集团有限公司
51. 洛阳LYC轴承有限公司
52. 上海动力设备有限公司
53. 山东华夏集团有限公司
54. 青岛马士基集装箱工业有限公司
55. 蓬莱市石化配件有限公司
56. 齐二机床集团有限公司
57. 上海美蓓亚精密机电有限公司
58. 信义集团公司
59. 青岛中集冷藏箱制造有限公司
60. 山东水星集团
61. 济南永君物资有限责任公司
62. 上海一冷开利空调设备有限公司
63. 常柴股份有限公司
64. 烟台首钢东星（集团）公司
65. 博世电动工具（中国）有限公司
66. 江苏扬力集团有限公司
67. SEW-传动设备(天津)有限公司
68. 杭州锅炉集团股份有限公司

69. SMC(中国)有限公司
70. 无锡华光锅炉股份有限公司
71. 黄石东贝机电集团有限责任公司
72. 维斯塔斯风力发电设备(中国)有限公司
73. 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司
74. 北京现代京城工程机械有限公司
75. 湖南江麓机械集团有限公司
76. 蒂森电梯有限公司
77. 巨力集团有限公司
78. 迅达(中国)电梯有限公司
79. 苏州迅达电梯有限公司
80. 林德-厦门叉车有限公司
81. 奇宏电子(深圳)有限公司
82. 武汉锅炉股份有限公司
83. 烟台冰轮集团有限公司
84. 齐重数控装备股份有限公司
85. 约克(无锡)空调冷冻设备有限公司
86. 台山市冠荣金属制品有限公司
87. 青岛捷能汽轮机股份有限公司
88. 江苏金鼎电动工具有限公司
89. 上海德尔福汽车空调系统有限公司
90. 重庆康明斯发动机有限公司
91. 福州福大自动化科技有限公司
92. 卫华起重机集团有限公司
93. 山东龙口兴民车轮有限公司
94. 江苏长江润发集团
95. 山东金光集团公司
96. 南亚铜箔(昆山)有限公司
97. 广东申菱空调设备有限公司
98. 豪顿华工程有限公司
99. 北京巴布科克•威尔科克斯有限公司
100. 济南锅炉集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国通用设备制造行业投资及营销分析

一、通用设备制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、通用设备制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、通用设备制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国通用设备制造行业发展预测

一、未来通用设备制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年通用设备制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：通用设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：通用设备制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19656.html>