

中国燃气生产和供应行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国燃气生产和供应行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 燃气生产和供应行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 燃气生产和供应行业运行情况

一、2007-2009年燃气生产和供应行业销售情况分析

二、2007-2009年燃气生产和供应行业负债情况分析

三、2007-2009年燃气生产和供应行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年燃气生产和供应行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年燃气生产和供应行业企业及变化趋势分析

第三章 燃气生产和供应行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区燃气生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区燃气生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区燃气生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区燃气生产和供应行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区燃气生产和供应行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区燃气生产和供应行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 燃气生产和供应行业企业排名分析

一、燃气生产和供应行业销售收入前十名企业分析

二、燃气生产和供应行业利润前十名企业分析

三、燃气生产和供应行业资产总额前十名企业分析

四、燃气生产和供应行业成本费用前十名企业分析

五、燃气生产和供应行业销售利润率前十名企业分析

六、燃气生产和供应行业资产收益率前十名企业分析

七、燃气生产和供应行业资产负债率前十名企业分析

八、燃气生产和供应行业销售收入增长率前十名企业分析

九、燃气生产和供应行业利润增长率前十名企业分析

第五章 燃气生产和供应行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 北京市燃气集团有限责任公司

2. 广东大鹏液化天然气有限公司

3. 乌审旗天然气公司

4. 潮州市欧华能源有限公司

5. 浙江省天然气开发有限公司
6. 新海能源（珠海）有限公司
7. 广州华凯石油燃气有限公司
8. 上海燃气市北销售有限公司
9. 上海大众燃气有限公司
10. 天津市燃气集团有限公司
11. 上海金地石化有限公司
12. 重庆燃气（集团）有限责任公司
13. 珠海碧辟液化石油气有限公司
14. 番禺港建液化气有限公司
15. 上海燃气浦东销售有限公司
16. 重庆气矿梁平采输气作业区
17. 广州市煤气公司
18. 上海浦东煤气制气有限公司
19. 西安秦华天然气有限公司
20. 黑龙江省建龙化工有限责任公司
21. 加德士海洋燃气能源有限公司
22. 成都城市燃气有限责任公司
23. 长春燃气股份有限公司
24. 扬子石化百江能源有限公司
25. 郑州市燃气集团有限公司
26. 贵州华能焦化制气有限公司
27. 贵阳煤气气源厂
28. 宁波兴光燃气集团公司
29. 河南省煤气（集团）有限责任公司义马气化厂
30. 番禺三角洲石油化工有限公司
31. 苏州天然气管网有限公司
32. 青岛泰能燃气集团有限公司
33. 昆明焦化制气厂
34. 内蒙古西部天然气股份有限公司
35. 中海广东天然气有限责任公司
36. 莱芜天元气体有限公司

37. 武汉市天然气有限公司
38. 苏州碧辟液化石油气有限公司
39. 扬州中燃城市燃气发展有限公司
40. 无锡市华润燃气有限公司
41. 淄博绿博燃气有限公司
42. 河南省豫南燃气管道有限公司
43. 南京港华燃气有限公司
44. 山东金能煤碳气化有限公司
45. 肥城泰山焦化有限公司
46. 长沙新奥燃气有限公司
47. 兰州燃气化工集团公司
48. 上海液化石油气经营有限公司
49. 北京首都机场动力能源有限公司
50. 新疆燃气（集团）有限公司
51. 佛山市南海燃气发展有限公司
52. 中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司
53. 呼和浩特中燃城市燃气发展有限公司
54. 江阴天力燃气有限公司
55. 大庆油田中庆燃气控股有限公司
56. 夹江县新顺通天然气有限责任公司
57. 浙江长江能源发展有限公司
58. 重庆凯源石油天然气有限责任公司
59. 上海石洞口煤气制气有限公司
60. BP(福建)石油有限公司
61. 沈阳市煤气总公司
62. 杭州市燃气（集团）有限公司
63. 丹东万通达焦化有限公司
64. 苏州燃气集团有限责任公司
65. 海洋石油阳江实业有限公司
66. 武汉煤气集团公司
67. 淄博慧凯丰化工有限公司
68. 佛山市天然气高压管网有限公司

69. 烟台中世天然气有限公司
70. 苏州工业园区港华燃气有限公司
71. 北京市液化石油气公司
72. 大连天诚燃气有限公司
73. 林州市鑫达煤气有限公司
74. 南京百江液化气有限公司
75. 潮州市海鸿石油气有限公司
76. 镇江华润燃气有限公司
77. 佛山市燃气集团有限公司
78. 合肥燃气集团有限公司
79. 洛阳新奥华油燃气有限公司
80. 上海吴淞煤气制气有限公司
81. 淄博市焦化煤气公司
82. 石家庄新奥燃气有限公司
83. 常州港华燃气有限公司
84. 宜兴港华燃气有限公司
85. 常州新奥燃气发展有限公司
86. 潮州市枫溪潮汕石油气联营公司
87. 重庆市渝川燃气有限责任公司
88. 唐山市燃气集团有限公司
89. 海南海控燃料化学股份有限公司
90. 南通大众燃气有限公司
91. 烟台新奥燃气发展有限公司
92. 青岛中即港华燃气有限公司
93. 绵阳燃气集团公司
94. 柳州市中燃城市燃气发展有限公司
95. 南京华润燃气有限公司
96. 泰能天然气有限公司
97. 安阳市安彩能源股份有限公司
98. 蚌埠新奥燃气发展有限公司
99. 茂名市供气有限公司
100. 株洲新奥燃气有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国燃气生产和供应行业投资及营销分析

一、燃气生产和供应行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、燃气生产和供应行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、燃气生产和供应行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国燃气生产和供应行业发展预测

一、未来燃气生产和供应行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年燃气生产和供应行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：燃气生产和供应行业经营企业通讯信息库

附件：燃气生产和供应行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19563.html>