

中国雕塑工艺品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国雕塑工艺品制造行业重点企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/44876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对雕塑工艺品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对雕塑工艺品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对雕塑工艺品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：中国产业信息网是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为您提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

警告提示：本报告为中国产业信息网原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国雕塑工艺品制造行业发展状况分析

第一节 中国雕塑工艺品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、雕塑工艺品制造行业特性分析

第二节 中国雕塑工艺品制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、雕塑工艺品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国雕塑工艺品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国雕塑工艺品制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国雕塑工艺品制造行业发展基本情况

一、中国雕塑工艺品制造行业发展现状分析

二、中国雕塑工艺品制造行业市场特点分析

三、中国雕塑工艺品制造行业技术发展状况

第二节 中国雕塑工艺品制造行业存在问题及发展对策

第三章 雕塑工艺品制造行业运行情况

一、2007-2010年雕塑工艺品制造行业销售情况分析

二、2007-2010年雕塑工艺品制造行业负债情况分析

三、2007-2010年雕塑工艺品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年雕塑工艺品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年雕塑工艺品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 雕塑工艺品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区雕塑工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区雕塑工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区雕塑工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区雕塑工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区雕塑工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区雕塑工艺品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 雕塑工艺品制造行业企业排名分析

一、雕塑工艺品制造行业销售收入前十名企业分析

二、雕塑工艺品制造行业利润前十名企业分析

三、雕塑工艺品制造行业资产总额前十名企业分析

四、雕塑工艺品制造行业成本费用前十名企业分析

五、雕塑工艺品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、雕塑工艺品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、雕塑工艺品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、雕塑工艺品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、雕塑工艺品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 雕塑工艺品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 河北科威园林雕塑工程有限公司

2. 文登市东方礼花厂

3. 河北中久石业雕刻有限公司

4. 文登尼汇工艺品有限公司

5. 镇平县石佛寺玉器厂

6. 南阳宏基玉石保健品有限公司
7. 江西桐青金属工艺品有限公司
8. 滕州市盛泉工艺品有限责任公司
9. 文登市双狮石雕厂
10. 江西景宏工艺品有限公司
11. 巴林右旗巴林石矿业有限公司
12. 惠安县天荣石材有限公司(福建共荣石业有限公司)
13. 九江金凤凰装饰材料有限公司
14. 菏泽林森家庭用品有限公司
15. 重庆谭木匠工艺品有限公司
16. 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司
17. 中牟县东阳木雕工艺厂
18. 曹县恒哲工艺品有限公司
19. 福建安盈轻工有限公司
20. 德化县顺尔美工艺品有限公司
21. 郑州天庆景观艺术有限公司
22. 航天晨光股份有限公司艺术制像分公司
23. 镇平县晁陂镇神山玉雕公司
24. 开原市泓利工艺品厂
25. 濮阳市晟豪木业有限公司
26. 泉州市永春洋龙工艺品有限公司
27. 鄱陵县彭店乡鹏程工艺品有限公司
28. 汕头永桂宝石工艺有限公司
29. 上海古猿人石材有限公司
30. 泉州市泉港德慈柏木艺有限公司
31. 郑州鸿宾木艺有限公司
32. 郑州馨源木艺有限责任公司
33. 河南艺君实业发展有限公司
34. 浙江嘉企实业有限公司
35. 开封金旭画材有限公司
36. 清远市皓昕实业有限公司
37. 濮阳市东方木制品工艺品有限公司

38. 吉林市新国泰工贸有限公司
39. 南京星晨工艺制品厂
40. 泉州艺洋轻工有限公司
41. 泉州市奇特艺制品有限公司
42. 镇平县石佛寺镇玉雕工艺厂
43. 句容市华特工艺制品有限公司
44. 张林乡宏港工艺厂
45. 晁陂镇豪华坐垫厂
46. 泉州鑫日礼品有限公司
47. 浙江东阳木雕集团有限公司
48. 朱庄大理石加工厂
49. 吉安吉科工艺品厂
50. 穆棱悉达木业有限公司
51. 新密市宏通石雕有限公司
52. 淮阳县古艺泥泥狗有限公司
53. 磐石市广盛工艺品有限公司
54. 莆田工艺美术城三德怀宝阁雕刻厂
55. 岳阳县洞庭淡水贝壳工艺品有限公司
56. 威海大华木业有限公司
57. 江西太平洋钻饰品有限公司
58. 确山县新安店镇东方工艺厂
59. 惠安腾飞艺术雕塑厂
60. 泉州大红石材工艺制品有限公司
61. 思纪工艺礼品(上海)有限公司
62. 扬州玉器厂
63. 广东省德庆县康州工艺厂有限公司
64. 比阳（泉州）轻工有限公司
65. 浦江县福利竹木制品厂
66. 福建省惠安县崇武镇盈峰石雕厂
67. 青岛同辉丽光蜡制品有限公司
68. 南阳市卧龙区七一玉器厂
69. 福建辉阳轻工有限公司

70. 广水市开稳礼品有限公司
71. 开封艾柏文化艺术品制造有限公司
72. 濮阳合昌工艺品有限公司
73. 惠安县日明达石业有限公司
74. 广州市西聖元都工艺制造有限公司
75. 青岛韩林工艺品有限公司
76. 福州进丁工艺品有限公司
77. 伍洛镇正良金属制品有限公司
78. 浙江锦兴工贸有限公司
79. 信宜市汇隆工艺制品厂
80. 深圳圣源恒工艺品有限公司
81. 青岛韩备工艺品有限公司
82. 沈阳市金兰工艺制品有限公司
83. 惠安县涂寨镇合发石材厂
84. 沛县美华工艺品有限公司
85. 厦门市万石画艺有限公司
86. 四川嘎玛博秀雪艺文化发展有限公司
87. 泉州市星艺石雕装饰有限公司
88. 深圳市佳美源实业有限公司
89. 惠安县福跃石雕工艺厂
90. 和平县华源工艺品有限公司
91. 莒南县坪上石材厂
92. 东岸乡工艺品公司
93. 惠安县净峰净北海奇石雕厂
94. 江西省万年鸿工艺品进出口有限公司
95. 刘寨瑞丰玉雕厂
96. 泉州佳信达艺品有限责任公司
97. 福建和昌石业有限公司
98. 仙居奋达工艺有限公司
99. 纽威（厦门）轻工有限公司
100. 泉州富志轻工有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国雕塑工艺品制造行业投资及营销分析

一、雕塑工艺品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、雕塑工艺品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、雕塑工艺品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国雕塑工艺品制造行业发展预测

一、未来雕塑工艺品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年雕塑工艺品制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：雕塑工艺品制造行业经营企业通讯信息库

附件：雕塑工艺品制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/44876.html>