

中国消费电子市场竞争态势与投资盈利分析报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国消费电子市场竞争态势与投资盈利分析报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业

一、消费电子产业特点分析

二、消费电子范围界定

第二节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

第三节 消费电子行业的生命周期

第四节 消费电子行业的产业价值链

第二章 2009-2010年全球消费电子产业运行态势分析

第一节 2009-2010年全球消费电子产业运行环境浅析

第二节 2009-2010年全球消费电子业运行总况

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子产业进入跨界融合新时期

三、全球消费电子展重心移向中国

四、全球消费电子行业的市场集中度分析

五、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

六、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 2009-2010年全球消费电子市场动态分析

一、全球消费电子产品市场将止跌回稳

二、全球消费电子政府采购市场扫描

三、全球消费电子品牌市场动态分析

四、全球消费电子增长速度放缓

第四节 2009-2010年全球部分国家及地区消费电子动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第五节 2010-2015年全球消费电子行业发展趋势

- 一、市场集中度将进一步提升
- 二、行业竞争加剧，产业链重组与并购
- 三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化
- 四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变
- 五、全球产业分工格局将逐步深入

第三章 2009-2010年中国消费电子产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国消费电子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、“家电下乡”
- 三、“以旧换新”

第三节 2009-2010年中国消费电子市场技术环境分析

第四节 2009-2010年中国消费电子市场社会环境分析

- 一、人们生活品质提高
- 二、消费观念

第四章 2009-2010年中国消费电子产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国消费电子业动态聚焦

- 一、中美消费电子循环利用和能效论坛举办
- 二、全球消费电子博览会在青拉开帷幕
- 三、中国消费电子渠道商联盟成立
- 四、中国消费电子业绿色产品集中亮相电博会

第二节 2009-2010年中国消费电子业运行总况

- 一、中国消费电子进入内容主导时代

二、全球关注中国消费电子产业国际化步伐

三、中国消费电子销售规模

四、中国消费电子所处发展阶段

第三节 2009-2010年中国消费电子业经营与盈利分析

一、中国消费电子行业企业生存状况

二、中国消费电子行业企业盈利状况

三、中国消费电子产业转移现状

第四节 2009-2010年中国消费电子业热点问题探讨

第五章 2009-2010年中国消费电子细分领域透析

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第四节 多功能一体化电子产品市场

- 一、产业链构成
- 二、多功能电子产品市场潜力无限
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

第六章 2009-2010中国消费电子新兴市场剖析

第一节 数字电视

- 一、中国数字电视整机和关键件开发生产情况
- 二、2009年拉动中国数字电视产业发展的热点
- 三、数字电视市场需求现状
- 四、数字电视产业存在的问题
- 五、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

- 一、中国数码相机消费进入千万台时代
- 二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长
- 三、数码相机产品的预期购买率
- 四、2006-2010年中国数码照相机产量数据统计分析
- 五、中国数码照相机品牌价格走势（佳能、尼康、索尼、三星）

第三节 GPS

- 一、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 二、车载导航系统市场的总体分析
- 三、车载卫星通信系统振动设计
- 四、中国GPS应用

第四节 IPTV

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展
- 五、2009-2010年中国IPTV产业链分析
- 六、中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

第七章 2009-2010年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章 2009-2010年中国消费电子50强企业运行关键性财务指标分析

第一节 海尔电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 海信电器

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 京东方 A (000725)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 同方股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2015年中国消费电子业投资战略研究

第一节 2010-2015年中国消费电子投资概况

- 一、中国消费电子投资特性
- 二、中国消费电子投资环境分析
- 三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2010-2015年中国消费电子行业投资机会分析

- 一、中国消费电子业孕育金矿
- 二、中国消费电子投资热点分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国消费电子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十章 2010-2015年中国消费电子业前景展望与趋势预测

第一节 2010-2015年中国消费电子行业发展前景分析

第二节 2010-2015年中国消费电子行业发展趋势分析

- 一、中国消费电子无线供电与节能趋势
- 二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节 2010-2015年中国消费电子行业市场预测分析

- 一、消费电子市场规模预测分析
- 二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2010-2015年中国消费电子市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：海尔电器主要经济指标走势图

图表：海尔电器经营收入走势图

图表：海尔电器盈利指标走势图

图表：海尔电器负债情况图

图表：海尔电器负债指标走势图
图表：海尔电器运营能力指标走势图
图表：海尔电器成长能力指标走势图
图表：海信电器主要经济指标走势图
图表：海信电器经营收入走势图
图表：海信电器盈利指标走势图
图表：海信电器负债情况图
图表：海信电器负债指标走势图
图表：海信电器运营能力指标走势图
图表：海信电器成长能力指标走势图
图表：TCL集团主要经济指标走势图
图表：TCL集团经营收入走势图
图表：TCL集团盈利指标走势图
图表：TCL集团负债情况图
图表：TCL集团负债指标走势图
图表：TCL集团运营能力指标走势图
图表：TCL集团成长能力指标走势图
图表：长虹主要经济指标走势图
图表：长虹经营收入走势图
图表：长虹盈利指标走势图
图表：长虹负债情况图
图表：长虹负债指标走势图
图表：长虹运营能力指标走势图
图表：长虹成长能力指标走势图
图表：京东方 A 主要经济指标走势图
图表：京东方 A 经营收入走势图
图表：京东方 A 盈利指标走势图
图表：京东方 A 负债情况图
图表：京东方 A 负债指标走势图
图表：京东方 A 运营能力指标走势图
图表：京东方 A 成长能力指标走势图
图表：同方股份主要经济指标走势图

图表：同方股份经营收入走势图

图表：同方股份盈利指标走势图

图表：同方股份负债情况图

图表：同方股份负债指标走势图

图表：同方股份运营能力指标走势图

图表：同方股份成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60734.html>