

中国感应自动门市场热点及投资前景 展望分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国感应自动门市场热点及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2010年世界感应自动门行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界感应自动门行业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2010年世界感应自动门行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2010年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界感应自动门行业新趋势探析

第三章 2010年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节2010年中国感应自动门市场政策环境分析

- 一、新版的自动门行业标准的出台
- 二、感应自动门验收标准
- 三、相关产业政策、法规

第三节2010年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节2010年中国感应自动门市场社会环境分析

第四章 2010年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国感应自动门行业动态分析

- 一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市
- 二、自动旋转门——引领科技先锋
- 三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

第二节2010年中国感应自动门市场发展现状分析

- 一、感应自动门市场运行特点分析
- 二、门业市场向买方市场转换
- 三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节2010年中国感应自动门技术进展

- 一、轨道车辆电动自动门控制系统开发
- 二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2010年中国感应自动门产业影响因素分析

- 一、利润叠加因素（追求利润最大化）
- 二、安装质量因素
- 三、安全因素
- 四、服务因素

第五章 2010年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2010年中国感应自动门市场分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2010年中国感应自动门市场价格分析

- 一、感应自动门市场定价机制
- 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析
- 三、感应自动门价格走势分析

第三节 2010年中国感应自动门进出口贸易格局

- 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门
- 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布
- 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第四节 2010年中国感应自动门市场存在的问题

- 一、盲目投资、设计、开发市场
- 二、门业公司没有好的市场定位
- 三、品牌观念的淡薄
- 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱
- 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

第六章 2010年中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 2010年中国感应自动门行业竞争现状

- 一、门类行业公司竞争日趋激烈
- 二、感应自动门与其化传统门竞争分析
- 三、全球自动门厂商抢摊中国市场
- 四、中国感应自动门竞争力体现

1、品牌竞争力分析

2、价格竞争分析

第二节 2010年中国感应自动门集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分析

第三节 2010年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第七章 2010年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

第一节 美国史丹利自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士卡巴自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 纳博克自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第八章 2010年中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略……

第九章 2011-2015年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国感应自动门投资概况

一、感应自动门投资特性

二、感应自动门投资环境分析

第二节 2011-2015年中国感应自动门行业投资机会分析

一、自动门行业新的发展新契机透析

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国感应自动门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十章 2011-2015年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国感应自动门行业发展前景分析

一、感应自动门市场前景预测分析

二、感应自动门行业发展趋势分析

三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2011-2015年中国感应自动门行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第三节 2011-2015年中国感应自动门市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 江苏金秋竹门业有限公司盈利指标情况

图表 江苏金秋竹门业有限公司资产运行指标状况

图表 江苏金秋竹门业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏金秋竹门业有限公司盈利能力情况

图表 江苏金秋竹门业有限公司销售收入情况

图表 江苏金秋竹门业有限公司成本费用构成情况

图表 北京凯必盛自动门技术有限公司盈利指标情况

图表 北京凯必盛自动门技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京凯必盛自动门技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京凯必盛自动门技术有限公司盈利能力情况

图表 北京凯必盛自动门技术有限公司销售收入情况

图表 北京凯必盛自动门技术有限公司成本费用构成情况

图表 青岛福田设备工程有限公司盈利指标情况

图表 青岛福田设备工程有限公司资产运行指标状况

图表 青岛福田设备工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛福田设备工程有限公司盈利能力情况

图表 青岛福田设备工程有限公司销售收入情况

图表 青岛福田设备工程有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳远兴自动门制造有限公司盈利指标情况

图表 沈阳远兴自动门制造有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳远兴自动门制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳远兴自动门制造有限公司盈利能力情况

图表 沈阳远兴自动门制造有限公司销售收入情况

图表 沈阳远兴自动门制造有限公司成本费用构成情况

图表 宁波欧尼克自动门有限公司盈利指标情况

图表 宁波欧尼克自动门有限公司资产运行指标状况

图表 宁波欧尼克自动门有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波欧尼克自动门有限公司盈利能力情况

图表 宁波欧尼克自动门有限公司销售收入情况

图表 宁波欧尼克自动门有限公司成本费用构成情况

图表 深圳恒富威电子机械有限公司盈利指标情况

图表 深圳恒富威电子机械有限公司资产运行指标状况

图表 深圳恒富威电子机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳恒富威电子机械有限公司盈利能力情况

图表 深圳恒富威电子机械有限公司销售收入情况

图表 深圳恒富威电子机械有限公司成本费用构成情况

图表 天津市津南区双兴自动门有限公司盈利指标情况

图表 天津市津南区双兴自动门有限公司资产运行指标状况

图表 天津市津南区双兴自动门有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津市津南区双兴自动门有限公司盈利能力情况

图表 天津市津南区双兴自动门有限公司销售收入情况

图表 天津市津南区双兴自动门有限公司成本费用构成情况

图表 纳博克自动门（北京）有限公司盈利指标情况

图表 纳博克自动门（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 纳博克自动门（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 纳博克自动门（北京）有限公司盈利能力情况

图表 纳博克自动门（北京）有限公司销售收入情况

图表 纳博克自动门（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司盈利指标情况

图表 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司资产运行指标状况

图表 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司盈利能力情况

图表 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司销售收入情况

图表 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国感应自动门行业前景预测

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63212.html>