

中国农村冰箱市场深度研究与战略发展 前景预测分析报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国农村冰箱市场深度研究与战略发展前景预测报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

金融危机的影响下，2009年年初，中国冰箱行业产量大幅下滑，市场消费低迷，出口形势严峻，业界普遍对2009年冰箱行业发展预期较低。在国家出台的一系列保增长政策带动下，2009年二季度经济形势出现好转，加上“家电下乡”政策的推进，市场消费好转超出预期，产量大幅反弹，出口形势回暖，冰箱行业走出一波低开高走的良好态势。

政策效果超出预期。2009年2月开始全国推行的“家电下乡”政策促使冰箱销售业绩能超出预期。主要原因：一是农村居民每百户拥有电冰箱量较低，销售市场潜力较大；二是农村居民收入水平提高，电冰箱购买力增加。数据显示，1-11月份累计销售1273.7万台，销售额264.7亿元。

国产品牌突破，三四级市场大热。“家电下乡”政策是2009年国产冰箱品牌销量取得突破的最大推动因素。国内厂商在渠道上具有较强优势，加上对政策信息的准确掌握，使其能够在“家电下乡”政策铺开，迅速推出适销对路的产品。国外厂商在这方面相对薄弱，渠道深度不够、产品不适应农村市场，加上“家电下乡”政策规定了最高限价，种种不利因素使得不少外资品牌成为“家电下乡”的旁观者。另外，“家电下乡”还带动了三四级市场消费观念的转变。随着“家电下乡”的深入，带有大冷冻室、节能冰箱在三四级市场大受欢迎，中国冰箱产品结构两级分化现象明显。2009年，不少冰箱企业的“家电下乡”产品销量已经超过总销量的1/3，有的甚至接近1/2，这在客观上带动了各企业进一步拓展三四级市场的渠道深度。

随着生活水平的提高以及社会的进步，人们的消费需求也越来越个性化，尤其对于家电的外观设计很重视。毕竟现在都崇尚“人文家居”理念，家电已不仅仅是一个冰冷的设备，而是要与整个家居的环境相融合的。国内冰箱市场消费日趋理性，节能、环保、时尚设计已经成为了国内市场消费者主要关注点。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国冰箱市场运行态势分析 12

第一节2009年中国电冰箱市场发展综述 12

第二节2009年中国电冰箱市场消费分析 17

第三节2009年中国电冰箱市场品牌的发展分析 20

第四节2009年中国电冰箱市场存在的问题及对策 22

第二章 2009-2010年中国农村冰箱市场运行态势分析 28

第一节 2009-2010年中国农村冰箱市场发展概述 28

一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点 28

二、中国农村冰箱市场开始启动 28

三、家电下乡农村市场发展分析 28

第二节 2009-2010年中国农村冰箱市场运行态势分析 29

一、高端冰箱在农村市场发展势头上升 29

二、我国农村冰箱市场有较大发展空间 30

三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮 30

第三节 2009-2010年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策 31

一、中国农村冰箱市场存在的风险 31

二、冰箱进攻农村市场需整合资源 31

三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题 33

四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题 33

五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题 34

六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略 35

第三章 2009-2010年中国农村冰箱产业运行环境分析 37

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 37

一、中国GDP分析 37

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 40

三、全社会固定资产投资分析 41

四、进出口总额及增长率分析 45

五、社会消费品零售总额 49

第二节 2009-2010年中国农村冰箱产业政策环境分析 50

一、国家颁布禁氟令 50

二、家用冰箱可再生利用国家标准 51

三、2009年实施冰箱新能效标准 52

第三节 2009-2010年中国农村冰箱产业社会环境分析 52

第四章 2009-2010年中国农村冰箱市场运行走势分析 57

第一节 2009-2010年中国农村冰箱市场动态分析 57

- 一、农村冰箱服务市场亟待规范 57
- 二、农村冰箱市场同比增长分析 57
- 三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题 57

第二节 2009-2010年主要冰箱企业对农村市场的开拓 58

- 一、海尔冰箱在农村市场表现突出 58
- 二、美菱冰箱对农村市场的拓展 58
- 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇 59
- 四、索伊冰箱大力开拓农村市场 60
- 五、新飞冰箱农村市场销售情况 60

第五章 2007-2009年中国家用电冰箱产量数据统计分析 62

第一节 2007年中国家用电冰箱产量数据分析 62

第二节 2008年中国家用电冰箱产量数据分析 62

第三节 2009年中国家用电冰箱产量数据分析 63

第三节 2009年中国家用电冰箱产量数据分析 64

- 一、全国电冰箱产量增长性分析 64
- 二、全国电冰箱产量集中度变化分析 64

第六章 2007-2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据统计分析 66

第一节 2007年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66

- 一、2007年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66
- 二、2007年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析 66

第二节 2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66

- 一、2008年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66
- 二、2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析 67

第三节 2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量增长性分析 67

- 一、产量增长 67
- 二、集中度变化 68

第七章 2009年2-11月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据统计分析 70

第一节 2009年2月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 70

- 一、2009年2月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 70

二、2009年2月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 70

第二节 2009年5月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 70

一、2009年5月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 70

二、2009年5月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 71

第三节 2009年8月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 71

一、2009年8月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 71

二、2009年8月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 71

第四节 2009年11月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 72

一、2009年11月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 72

二、2009年11月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 72

第五节 2009年中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量增长性分析 73

第八章 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 74

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国家用制冷电器具制造行业数据监测回顾 74

一、竞争企业数量 74

二、亏损面情况 75

三、市场销售额增长 77

四、利润总额增长 78

五、投资资产增长性 79

六、行业从业人数调查分析 80

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国家用制冷电器具制造行业投资价值测算 81

一、销售利润率 81

二、销售毛利率 82

三、资产利润率 83

第九章 2009-2010年中国农村冰箱市场竞争格局分析 86

第一节 2009-2010年中国冰箱行业竞争格局分析 86

一、2009年冰箱市场竞争格局分析 86

二、国产品牌迅速增长 86

三、新生力量崛起 87

四、企业瞄准高端市场 87

五、2009年电冰箱分城市规模品牌占有率 88

第二节2009-2010年中国农村冰箱竞争现状分析 89

一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局 89

二、农村冰箱品牌竞争分析 90

三、农村冰箱技术竞争分析 91

第三节2009-2010年中国农村冰箱提升竞争力策略分析 91

第十章2009-2010年中国农村冰箱重点企业竞争力分析 93

第一节 青岛海尔股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业成长性分析 94

四、企业经营能力分析 95

五、企业盈利能力及偿债能力分析 95

第二节 青岛海信电器股份有限公司 96

一、公司简介 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业成长性分析 97

四、企业经营能力分析 97

五、企业盈利能力及偿债能力分析 98

第三节 海信科龙电器股份有限公司 98

一、公司简介 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业成长性分析 99

四、企业经营能力分析 99

五、企业盈利能力及偿债能力分析 100

第四节 合肥美菱股份有限公司 101

一、公司简介 101

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业成长性分析 102

四、企业经营能力分析 102

五、企业盈利能力及偿债能力分析 102

第五节 广东美的电器股份有限公司 103

一、公司简介	103
二、企业主要财务指标	104
三、成长性指标	104
四、经营能力指标	105
五、盈利能力指标	105
六、偿债能力	106
第六节 康佳集团股份有限公司	106
一、公司简介	106
二、企业主要财务指标	106
三、成长性指标	107
四、经营能力指标	107
五、盈利能力指标	107
六、偿债能力	108
第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、企业销售收入及盈利水平分析	109
三、企业成本费用情况	110
第八节 上海夏普电器有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、企业销售收入及盈利水平分析	111
三、企业成本费用情况	112
第九节 河南新飞电器有限公司	113
一、公司简介	113
二、企业销售收入及盈利水平分析	113
三、企业成本费用情况	114
四、公司未来战略分析	115
第十节 苏州三星电子有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、企业销售收入及盈利水平分析	115
三、企业成本费用情况	117

第十一章 2010-2015年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析	118
---------------------------------	-----

第一节 2010-2015年中国冰箱行业发展趋势分析 118

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向 118

二、节能冰箱前景看好 120

三、太阳能冰箱研究及应用前景分析 120

四、未来冰箱市场发展态势探讨 124

第二节 2010-2015年中国农村冰箱产业市场预测分析 125

一、农村冰箱产业前景展望 125

二、农村冰箱竞争格局预测分析 125

三、农村冰箱需求预测分析 126

第三节 2010-2015年中国农村冰箱产业市场盈利预测分析 127

第十二章 2010-2015年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析 128

第一节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资环境分析 128

第二节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资机会分析 128

一、农村冰箱投资潜力分析 128

二、农村冰箱投资吸引力分析 129

第三节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资风险分析 129

一、市场竞争风险分析 129

二、政策风险分析 129

三、技术风险分析 130

第四节 专家建议 130

【图表目录】

图表 1 2006-2009年中国冰箱月度产量及同比增长率情况 14

图表 2 2009年中国家电下乡电冰箱销售量及销售额 14

图表 3 2009年Q1-Q4海尔、容声、新飞冰箱在国产品牌中关注比例走势 17

图表 4 2009年度中国最受用户关注的8大国外冰箱品牌排名 17

图表 5 2009年度中国最受用户关注的8大国外冰箱品牌比例分布 18

图表 6 2009年Q1-Q4西门子、松下、LG冰箱在国外品牌中关注比例走势 19

图表 7 2009年度中国最受用户关注的10大国产冰箱品牌排名 21

图表 8 2009年度中国最受用户关注的10大国产冰箱品牌比例分布 22

图表 9 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	37
图表 10 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	38
图表 11 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	38
图表 12 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	39
图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	40
图表 14 中国城乡居民收入走势对比	41
图表 15 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	42
图表 16 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	42
图表 17 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	43
图表 18 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	44
图表 19 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	44
图表 20 2000-2009年中国货物进出口额统计表	45
图表 21 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	46
图表 22 1970-2009年中国货物进口形势图	46
图表 23 1970-2009年中国货物出口形势图	48
图表 24 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	48
图表 25 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	49
图表 26 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	49
图表 27 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	50
图表 28 1978-2008年中国人口构成统计表	52
图表 29 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	53
图表 30 1978-2008年我国总人口增长趋势图	54
图表 31 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	55
图表 32 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	55
图表 33 2007年中国电冰箱产量数据表	62
图表 34 2008年中国电冰箱产量数据表（台）	62
图表 35 2009年中国电冰箱产量数据表（台）	63
图表 36 2008-2009年中国电冰箱产量增长率统计表	64
图表 37 2007-2009年中国电冰箱产量集中度情况	64
图表 38 2007年全国冷柜产量（台）	66
图表 39 2007年全国重点省市冷柜产量统计（台）	66
图表 40 2008年全国冷柜产量（台）	66

图表 41 2008年全国重点省市冷柜产量统计（台） 67

图表 42 2008年1-11月中国冷柜产量增长率 67

图表 43 2007年中国冷柜产量分布图 68

图表 44 2008年中国冷柜产量分布图 68

图表 45 2009年2月全国家用冷柜产量情况 70

图表 46 2009年2月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 70

图表 47 2009年5月全国家用冷柜产量情况 70

图表 48 2009年5月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 71

图表 49 2009年8月全国家用冷柜产量情况 71

图表 50 2009年8月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 71

图表 51 2009年11月全国家用冷柜产量情况 72

图表 52 2009年11月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 72

图表 53 2009年全国各省市家用冷柜产量增长率 73

图表 54 2006-2009年中国家用制冷电器具制造企业数量增长趋势图 74

图表 55 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图 75

图表 56 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业亏损额增长情况 76

图表 57 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业主营业务收入增长趋势图 77

图表 58 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业利润总额增长趋势图 78

图表 59 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业资产增长趋势图 79

图表 60 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业从业人数增长趋势图 80

图表 61 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业销售利润率走势图 81

图表 62 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业销售毛利率走势图 82

图表 63 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业总资产利润率指标统计表 83

图表 64 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业总资产利润率走势图 84

图表 65 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业总资产利润率走势图 84

图表 66 2008-2009年排行前十位不同国别冰箱品牌系列占有率变化 86

图表 67 2008-2009年中国不同城市规模冰箱市场销售比例 88

图表 68 2002-2010年第一季度海尔集团主要财务指标表 94

图表 69 2002-2009年青岛海尔成长性指标表 94

图表 70 2002-2009年青岛海尔经营能力指标表 95

图表 71 2002-2009年青岛海尔盈利能力指标表 95

图表 72 2002-2009年青岛海尔偿债能力指标表 95

图表 73 2002-2010年海信电器第一季度主要财务指标表 96

图表 74 2002-2009年海信电器成长性指标表 97

图表 75 2002-2009年海信电器经营能力指标表 97

图表 76 2002-2009年海信电器盈利能力指标表 98

图表 77 2002-2009年海信电器偿债能力指标表 98

图表 78 2002-2010年第一季度科龙电器主要财务指标表 99

图表 79 2002-2009年科龙电器成长性指标表 99

图表 80 2002-2009年科龙电器经营能力指标表 99

图表 81 2002-2009年科龙电器盈利能力指标表 100

图表 82 2002-2009年科龙电器偿债能力指标表 100

图表 83 2002-2010年美菱电器第一季度主要财务指标表 101

图表 84 2002-2009年美菱电器成长性指标表 102

图表 85 2002-2009年美菱电器经营能力指标表 102

图表 86 2002-2009年美菱电器盈利能力指标表 102

图表 87 2002-2009年美菱电器偿债能力指标表 103

图表 88 2002-2010年第一季度美的主要财务指标表 104

图表 89 2002-2009年美的成长性指标表 104

图表 90 2002-2009年美的经营能力指标表 105

图表 91 2002-2009年美的盈利能力指标表 105

图表 92 2002-2009年美的偿债能力指标表 106

图表 93 2002-2010年第一季度康佳集团主要财务指标表 106

图表 94 2002-2009年康佳集团成长性指标表 107

图表 95 2002-2009年康佳集团经营能力指标表 107

图表 96 2002-2009年康佳集团盈利能力指标表 107

图表 97 2002-2009年康佳集团偿债能力指标表 108

图表 98 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司收入状况表 109

图表 99 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标表 109

图表 100 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利比率 109

图表 101 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司资产指标表 110

图表 102 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标表 110

图表 103 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司成本费用构成表 110

图表 104 2008-2009年上海夏普电器有限公司收入状况表 111

图表 105 2008-2009年上海夏普电器有限公司盈利指标表	111
图表 106 2008-2009年上海夏普电器有限公司盈利比率	111
图表 107 2008-2009年上海夏普电器有限公司资产指标表	112
图表 108 2008-2009年上海夏普电器有限公司负债指标表	112
图表 109 2008-2009年上海夏普电器有限公司成本费用构成表	112
图表 110 2008-2009年河南新飞电器有限公司收入状况表	113
图表 111 2008-2009年河南新飞电器有限公司盈利指标表	114
图表 112 2008-2009年河南新飞电器有限公司盈利比率	114
图表 113 2008-2009年河南新飞电器有限公司资产指标表	114
图表 114 2008-2009年河南新飞电器有限公司负债指标表	114
图表 115 2008-2009年河南新飞电器有限公司成本费用构成表	115
图表 116 2008-2009年苏州三星电子有限公司收入状况表	116
图表 117 2008-2009年苏州三星电子有限公司盈利指标表	116
图表 118 2008-2009年苏州三星电子有限公司盈利比率	116
图表 119 2008-2009年苏州三星电子有限公司资产指标表	116
图表 120 2008-2009年苏州三星电子有限公司负债指标表	117
图表 121 2008-2009年苏州三星电子有限公司成本费用构成表	117
图表 122 2005-2015年中国冰箱市场内销、外销需求量及预测	118
图表 123 2005-2015年中国冰箱国产货源市场容量及预测	119
图表 124 1999-2009年中国农村人口占全国人口比重变化趋势图	126

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59814.html>