

未来橱柜市场竞争格局

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《未来橱柜市场竞争格局》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/50533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网讯：

内容提示：目前，国内已有多家本土化家电巨头先后涉足橱柜行业，其中一些更是将橱柜作为未来的发展重点。海尔、方太、帅康、华帝、万家乐、澳柯玛等本土品牌在看好橱柜市场后，纷纷发力。

北京市工商联厨卫商会秘书长牟勇则表示，导致本土化竞争激烈这种情况的原因有二。一是因为橱柜市场具有很大的发展潜力，市场容量较大；二是因为相对于利润微薄的家电行业而言，橱柜行业的利润显得更为丰厚。可以预见，未来一年橱柜市场中的本土化竞争将更加激烈。

2010-2015年橱柜行业产业运行态势及市场分析预测报告

当然本土化橱柜也有自己的利与弊。利：本土化橱柜更加贴近普通百姓的消费习惯，性价比高，在经济上更容易为大多数人所接受；而且本土化橱柜企业更加了解市场动态，时刻把握最新的消费走向，能将产品及时推向市场。

相反，弊端是：设计思路滞后，甚至有些企业一味模仿国外品牌，缺乏创新精神；技术含量、环保达标率等有待提高，这也是一部分本土化橱柜的致命弱点。如果不能加以规范，势必将会影响本土化橱柜业的健康发展。

从市场上的了解来看，目前一些专业生产橱柜的企业正在迅速发展和壮大。欧派橱柜、尚宝橱柜、金牌等知名品牌在产品质量和规模上不断的提高和扩张的基础上，开始形成自己的设计团队和设计理念，得到越来越多消费者的认可。

以前很多消费者误以为橱柜行业有高达40%的利润，属于暴利产业，对其产生了不理性的排斥心理，一位从事多年橱柜行业销售业内人士介绍说。随着我国品牌化橱柜的不断努力和发展，加上市场竞争的良性循环，橱柜行业开始趋于理性发展的同时，已经有越来越多的消费者开始认知并选购品牌橱柜。

据统计，我国有3.4亿户家庭，其中有1亿户城镇居民；有29%的居民表示，未来5年肯定要买整体厨房家具。有关专家测算，我国目前拥有900亿的橱柜市场规模。

由此可见，2009年的橱柜市场依然是一片火热的竞争场面。今年橱柜市场的“集结号”由本土化和品牌化共同吹响，纷争天下，然而谁是最后的赢家还要由消费者来做出决定。

对此，业界专家认为，品牌橱柜企业要能在保证设计和质量的同时，最大限度的让利于消费者，准确定位并服务于自己的目标群体，提供性价比最高的橱柜家具，这才真正形成有利于橱柜行业长期稳定的健康局面。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/50533.html>