

2026-2032年中国代工行业 发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国代工行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/497530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

代工是社会化大生产、大协作趋势下的一种必然产物，也是资源合理化的有效途径之一，更是社会化大生产的结果。随着经济全球化发展趋势的加快，代工需求商逐渐在更大范围内挑选OEM供应商，特别是向加工制造成本低廉的国家和地区转移。目前，我国代工行业形成已经形成规模较大、覆盖领域较广的产业，代工企业生产精益化发展。

经过多年的发展，我国代工行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。近年来，在全球化新形态和中国智能制造发展之下，我国传统的OEM代工企业也在寻求属于自身的发展道路。从传统的玩具产业，到高新技术的电子信息产业，行业领先OEM企业都在布局自己的品牌，向ODM代工模式方向升级。

中企顾问网发布的《2026-2032年中国代工行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：代工行业综述及数据来源说明

1.1代工行业界定

1.1.1代工行业的界定

1.1.2代工模式分类

(1) 代工生产：OriginalEquipmentManufacture

(2) 贴牌生产：OriginalDesignManufacture

1.2代工行业专业术语说明

1.3本报告研究范围界定说明

1.4本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1本报告权威数据来源

1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国代工行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国代工行业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国代工行业监管体系及机构介绍

(1) 中国代工行业主管部门

(2) 中国代工行业自律组织

2.1.2中国代工行业标准体系建设现状

2.1.3国家层面代工行业政策规划汇总及解读

(1) 中国代工行业国家层面发展相关政策汇总

- 1) 中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——电子制造服务行业
- 2) 中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——半导体晶圆制造行业
- 3) 中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——纺织制造行业
- 4) 中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——化妆品生产行业

(2) 中国代工行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.4国家层面重点政策对代工行业发展的影响分析

- (1) 《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》
- (2) 《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》

2.1.5国家层面重点规划对代工行业发展的影响分析

- (1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2025年远景目标纲要》
- (2) 《中国制造2025》

2.1.6政策环境对代工行业发展的影响总结

2.2中国代工行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格（CPI）
- (4) 中国生产者价格指数（PPI）
- (5) 中国固定资产投资情况
- (6) 中国社会消费品零售情况

2.2.2中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3中国代工行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国代工行业社会（Society）环境分析

2.3.1中国代工行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构分析

- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国劳动力人数及人力成本
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
- 2.3.2 社会环境对代工行业发展的影响总结
- 2.4 中国代工行业技术（Technology）环境分析
- 2.4.1 代工行业主要市场技术工艺
 - (1) 半导体晶圆代工工艺流程
 - (2) 电子产品代工工艺流程
- 2.4.2 代工行业主要市场关键技术
 - (1) 半导体晶圆代工关键技术
 - (2) 电子产品代工关键技术
 - (3) 代工制造转型升级关键技术
- 2.4.3 中国代工行业科研投入状况
- 2.4.4 中国代工行业科研创新成果
 - (1) 代工专利申请
 - (2) 代工热门申请人
 - (3) 中国代工行业热门技术
- 2.4.5 技术环境对中国代工行业发展的影响总结

第3章：全球代工行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球代工行业发展历程分析
- 3.2 全球代工行业发展特点分析
- 3.3 全球代工行业市场现状分析
 - 3.3.1 全球制造行业增加值分析
 - 3.3.2 全球代工行业市场规模测算
- 3.4 全球重点国家和地区代工行业发展状况分析
 - 3.4.1 美国代工行业发展状况分析
 - (1) 美国制造业整体发展现状
 - (2) 美国代工行业发展现状分析
 - (3) 美国代工行业主要企业分析
 - 3.4.2 日本代工行业发展状况分析
 - (1) 日本制造业整体发展现状
 - (2) 日本代工行业发展现状分析

- (3) 日本代工行业主要企业分析
- 3.4.3越南代工行业发展状况分析
 - (1) 越南制造业整体发展现状
 - (2) 越南代工行业发展现状分析
 - (3) 越南代工行业主要企业分析
- 3.5全球代工行业转型升级状况
 - 3.5.1全球代工行业转型升级情况
 - (1) 代工行业转型发展阶段分析
 - (2) 代工行业转型发展实现路径
 - 3.5.2全球代工行业转型升级优秀案例
- 3.6全球代工行业竞争格局
 - 3.6.1全球代工行业总体竞争格局
 - 3.6.2全球代工行业细分市场竞争格局
 - (1) 全球电子代工市场竞争分析
 - 1) 全球电子代工细分市场结构
 - 2) 全球电子代工领先企业排名
 - (2) 全球半导体晶圆代工市场竞争分析
 - 1) 全球半导体晶圆代工区域市场格局
 - 2) 全球半导体晶圆代工领先企业排名
 - (3) 全球纺织代工市场竞争分析
 - (4) 全球化妆品代工市场竞争分析
- 3.7全球代工行业代工行业领先案例分析
 - 3.7.1捷普Jabil
 - (1) 企业情况简介
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业代工业务分析
 - 3.7.2伟创力Flex
 - (1) 企业情况简介
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业代工业务布局
 - 3.7.3新美亚Sanmina
 - (1) 企业情况简介

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局

3.7.4格芯GlobalFoundries

(1) 企业情况简介

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局

3.7.5科丝美诗COSMAX

(1) 企业情况简介

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局

3.8全球代工行业发展经验借鉴

第4章：中国代工行业发展状况分析

4.1全球产业转移及中国产业承接情况

4.2中国代工行业发展/演变历程

4.2.1中国代工行业发展/演变历程

4.2.2中国代工行业发展背景

4.2.3中国代工行业发展优势

(1) 中国代工生产产业链优势

(2) 中国代工生产劳动力优势

(3) 中国代工营商环境优势

4.3中国代工行业发展特点

4.3.1中国代工行业盈利特点

4.3.2中国代工行业生产特点

4.3.3中国代工行业升级转型特点

4.4中国代工行业行业供给分析

4.4.1中国代工行业企业数量变化

4.4.2中国代工行业产值规模

4.5中国代工行业行业需求分析

4.5.1中国电子产品行业需求状况

(1) 中国手机销售量

(2) 中国平板电脑销售量

4.5.2中国半导体行业需求状况

- 4.5.3中国服装行业需求状况
- 4.5.4中国化妆品需求状况
- 4.6中国代工行业产业转移及升级分析
 - 4.6.1中国代工行业产业转移分析
 - 4.6.2中国代工行业产业升级分析
- 4.7中国代工行业经营效益分析
 - 4.7.1代工行业营收增长情况
 - 4.7.2代工行业利润水平
- 4.8中国代工行业竞争格局
 - 4.8.1中国代工行业企业竞争格局
 - 4.8.2中国代工行业区域竞争格局
- 4.9中国代工行业发展瓶颈及痛点分析
 - 4.9.1中国代工行业企业成本优势逐渐消失
 - 4.9.2中国代工行业企业利润不断降低
 - 4.9.3中国代工行业企业创新能力相对较弱
 - 4.9.4中国代工行业企业容易忽略长期战略定位
- 第5章：中国代工行业细分市场状况分析
 - 5.1代工行业主要模式分析
 - 5.1.1代工行业主要模式对比分析
 - 5.1.2代工行业细分市场模式选择
 - 5.2中国OEM代工模式分析
 - 5.2.1OEM代工模式概述
 - 5.2.2OEM代工现状分析
 - 5.2.3OEM代工竞争状况
 - 5.2.4OEM代工趋势分析
 - 5.3中国ODM代工模式分析
 - 5.3.1ODM代工模式概述
 - 5.3.2ODM代工现状分析
 - 5.3.3ODM代工竞争状况
 - 5.3.4ODM代工趋势分析
- 第6章：重点领域发展状况及代工需求分析
 - 6.1电子制造服务（EMS）发展状况及代工需求

6.1.1电子制造服务（EMS）发展状况

- (1) 电子制造服务（EMS）的界定
- (2) 电子制造服务（EMS）的发展现状

6.1.2电子制造服务（EMS）代工发展历程

6.1.3电子制造服务（EMS）代工行业发展特点

- (1) 行业内已形成良好的经营生态圈
- (2) 国际产业分工转移为行业带来新的发展机遇
- (3) 产业集群效益明显

6.1.4电子制造服务（EMS）代工行业市场规模

6.1.5电子制造服务（EMS）代工行业经营效益

6.1.6电子制造服务（EMS）代工行业竞争格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 企业集中度
- (3) 区域竞争格局

6.1.7电子制造服务（EMS）代工行业主要细分领域发展及代工情况

- (1) 计算机代工
- (2) 手机代工
- (3) 平板电脑代工
- (4) 平板电脑代工行业的周期性
- (5) 平板电脑代工行业的区域性
- (6) 平板电脑代工行业的季节性
- (7) 电视代工发展现状分析
- (8) 智能可穿戴设备代工发展现状分析

6.1.8电子制造服务（EMS）代工行业趋势及前景分析

- (1) 品牌商和EMS厂商之间的供应链协作不断巩固深化
- (2) EMS/ODM渗透率仍有继续提高的趋势
- (3) EMS服务行业领域呈现多元化，“小批量、多品种”渐成趋势

6.2半导体（晶圆）行业发展状况及代工需求

6.2.1半导体（晶圆）行业发展状况

- (1) 中国半导体（晶圆）行业发展历程
- (2) 中国半导体（晶圆）产能情况

6.2.2半导体（晶圆）代工发展历程

6.2.3 半导体（晶圆）代工行业发展特点

- (1) 技术密集性
- (2) 资本密集性
- (3) 经验密集性

6.2.4 半导体（晶圆）代工行业市场规模

- (1) 全球半导体（晶圆）代工市场规模
- (2) 中国半导体（晶圆）代工市场规模

6.2.5 半导体（晶圆）行业代工行业经营效益

6.2.6 半导体（晶圆）行业代工行业竞争格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 企业集中度
- (3) 区域竞争格局

6.2.7 半导体（晶圆）行业代工行业转型优秀案例分析

6.2.8 半导体（晶圆）行业代工行业趋势及前景分析

- (1) 半导体（晶圆）行业代工行业市场规模发展趋势
- (2) 半导体（晶圆）行业代工行业成熟及先进制程发展趋势

6.3 纺织业行业发展状况及代工需求

6.3.1 纺织业行业发展状况

- (1) 纺织行业景气度
- (2) 纺织行业生产情况
- (3) 纺织行业需求情况

6.3.2 纺织业代工发展历程

6.3.3 纺织业代工行业发展特点

6.3.4 纺织业代工行业发展现状

- (1) 中国纺织业代工行业产量情况
- (2) 中国纺织业代工行业订单量情况

6.3.5 纺织业行业代工行业经营效益

- (1) 纺织业行业代工行业营业收入水平
- (2) 纺织业行业代工行业盈利能力水平

6.3.6 纺织业行业代工行业竞争格局

6.3.7 纺织业行业代工行业转型优秀案例分析

6.3.8 纺织业行业代工行业趋势及前景分析

- (1) 2025年中国纺织代工行业发展前景分析
- (2) 纺织代工行业转型升级趋势
- (3) 纺织代工行业转型经济性测算
- 6.4化妆品行业发展状况及代工需求
- 6.4.1化妆品行业发展状况
 - (1) 中国化妆品行业零售总额
 - (2) 中国化妆品行业主要企业销量情况
 - (3) 中国化妆品行业市场行情走势
 - (4) 中国化妆品行业市场规模
- 6.4.2化妆品代工发展历程
- 6.4.3化妆品行业代工行业发展特点
- 6.4.4化妆品代工行业发展现状
 - (1) 中国化妆品代工行业价值链拆解
 - (2) 中国化妆品代工行业市场规模
 - (3) 中国化妆品代工行业主要参与者
 - (4) 中国化妆品代工行业市场集中度
- 6.4.5化妆品代工行业经营效益
- 6.4.6化妆品代工行业竞争格局
- 6.4.7化妆品代工行业转型优秀案例分析
- 6.4.8化妆品代工行业趋势及前景分析
- 第7章：中国代工行业重点企业布局案例研究
- 7.1中国代工行业重点企业布局梳理及对比
- 7.2中国代工行业重点企业布局梳理及对比
- 7.2.1比亚迪电子（国际）有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业代工业务布局及发展状况
 - 1) 企业代工产品/业务分析

- 2) 企业代工品牌/客户情况
- 3) 企业代工业务经营情况
 - (4) 企业代工业务发展融资历程分析
 - (5) 企业代工业务地位/成功经验分析
 - (6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.2环旭电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业代工业务布局及发展状况
 - 1) 企业代工产品/业务分析
 - 2) 企业代工品牌/客户情况
 - 3) 企业代工业务经营情况
 - (4) 企业代工业务发展融资历程分析
 - (5) 企业代工业务地位/成功经验分析
 - (6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.3鸿海精密工业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业代工业务布局及发展状况
 - 1) 企业代工产品/业务分析
 - 2) 企业代工品牌/客户情况
 - 3) 企业代工业务经营情况
 - (4) 企业代工业务发展融资历程分析

(5) 企业代工业务地位/成功经验分析

(6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.4和硕联合科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局及发展状况

1) 企业代工产品/业务分析

2) 企业代工品牌/客户情况

3) 企业代工业务全球布局

(4) 企业代工业务发展融资历程分析

(5) 企业代工业务地位/成功经验分析

(6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.5纬创资通股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局及发展状况

1) 企业代工产品/业务分析

2) 企业代工品牌/客户情况

3) 企业代工业务全球布局

(4) 企业代工业务发展融资历程分析

(5) 企业代工业务地位/成功经验分析

(6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.6台湾积体电路制造股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局及发展状况

1) 企业代工产品/业务分析

2) 企业代工品牌/客户情况

3) 企业代工业务经营情况

(4) 企业代工业务发展融资历程分析

(5) 企业代工业务地位/成功经验分析

(6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.7联华电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局及发展状况

1) 企业代工产品/业务分析

2) 企业代工品牌/客户情况

3) 企业代工业务经营情况

(4) 企业代工业务发展融资历程分析

(5) 企业代工业务地位/成功经验分析

(6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.8中芯国际集成电路制造有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局及发展状况

1) 企业代工产品/业务分析

2) 企业代工品牌/客户情况

3) 企业代工业务经营情况

(4) 企业代工业务发展融资历程分析

(5) 企业代工业务地位/成功经验分析

(6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.9 宁波申洲针织有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局及发展状况

1) 企业代工产品/业务分析

2) 企业代工品牌/客户情况

(4) 企业代工业务发展融资历程分析

(5) 企业代工业务地位/成功经验分析

(6) 企业代工业务发展优劣势分析

7.2.10 福建青松股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业代工业务布局及发展状况

1) 企业代工产品/业务分析

2) 企业代工品牌/客户情况

3) 企业代工业务经营情况

- (4) 企业代工业务发展融资历程分析
- (5) 企业代工业务地位/成功经验分析
- (6) 企业代工业务发展优劣势分析

第8章：中国代工行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1中国代工行业SWOT分析

8.2中国代工行业发展潜力评估

8.3中国代工行业发展前景预测

第9章：中国代工行业投资战略规划策略及建议

9.1中国代工行业进入与退出壁垒

9.1.1代工行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 客户资源壁垒
- (4) 专业人才壁垒

9.1.2代工行业退出壁垒分析

- (1) 固定资产处置
- (2) 人员解雇费用

9.2中国代工行业投资风险预警

9.2.1政治法律风险

9.2.2产业链重构带来的风险

9.2.3新冠疫情反复的风险

9.2.4委托方的不确定因素风险

9.3中国代工行业投资价值评估

9.4中国代工行业投资机会分析

9.4.1中国代工行业投资机会政策保障

9.4.2中国代工行业投资机会分析

9.5中国代工行业可持续发展建议

图表目录

图表1：代工基本流程

图表2：代工生产OEM流程

图表3：贴牌生产ODM流程

图表4：代工行业专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国代工行业监管体系构成

图表9：中国代工行业主管部门

图表10：中国代工行业自律组织

图表11：截至2025年中国半导体行业国家标准部分列举

图表12：截至2025年中国电子制造行业国家标准部分列举

图表13：截至2025年中国代工行业-电子制造服务行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表14：截至2025年中国代工行业-半导体晶圆制造行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表15：截至2025年中国代工行业-纺织制造行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表16：截至2025年中国代工行业-化妆品生产行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表17：截至2025年中国代工行业国家层面发展规划汇总

图表18：《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》发展重点

图表19：《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》有关代工行业发展内容分析

图表20：国家“十四五规划”对代工行业发展的影响

图表21：《中国制造2025》有关代工行业发展内容分析

图表22：政策环境对中国代工行业发展的影响总结

图表23：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2021-2025年中国三次产业结构（单位：%）

图表25：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）

图表26：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）

图表27：2021-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2021-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/497530.html>