

2026-2032年中国物流市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国物流市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《中华人民共和国国家标准物流术语》的定义中指出：物流是指物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

国家发展改革委发布《“十四五”现代流通体系建设规划》，提出到2025年，现代流通体系加快建设，商品和资源要素流动更加顺畅，商贸、物流设施更加完善，国内外流通网络和服务体系更加健全，流通业态模式更加丰富多元，流通成本持续下降、效率明显提高，对畅通国民经济循环的基础性、先导性、战略性作用显著提升等发展目标；展望2035年，我国现代流通体系全面建成，形成覆盖全球、安全可靠、高效畅通的流通网络，流通运行效率和质量达到世界先进水平，参与国际合作和竞争新优势显著增强，对现代化经济体系形成高效支撑，为满足人民美好生活需要提供坚实保障。中国社会物流总额呈不断上涨趋势，2025年全国社会物流总额335.2万亿元。

“十四五”时期，我国将聚焦补齐现代流通体系短板，着眼现代流通体系高质量发展，加快形成现代流通统一大市场，发展现代商贸流通和现代物流两大体系等方面进一步快速健全我国物流体系。根据近年来我国社会物流总额及社会物流总收入变化趋势，对2021-2025年中国社会物流总额及社会物流总收入进行预测，预计2021-2025年我国社会物流总额规模年复合增长率（CAGR）为7.34%，到2025年我国社会物流总额规模将达到512.6万亿元。

中企顾问网发布的《2026-2032年中国物流市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国物流行业的概念界定及发展环境分析

1.1 物流行业的概念界定

1.1.1 物流行业的定义

（1）物流的定义

（2）物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 物流行业在国民经济中的作用

- (1) 实现商品流通
- (2) 建立生产和消费的桥梁
- (3) 降低社会生产和流通成本
- (4) 促进生产、拉动消费和增加就业
- 1.1.4 本报告权威数据来源
- 1.2 物流行业发展政策环境分析
 - 1.2.1 物流行业管理体制分析
 - (1) 中国物流行业主管部门
 - (2) 中国物流行业自律组织
 - 1.2.2 物流行业政策发展历程
 - 1.2.3 物流行业国家层面政策汇总
 - 1.2.4 物流行业发展规划汇总
 - 1.2.5 物流行业重点规划解读
 - (1) 《“十四五”现代流通体系建设规划》
 - (2) 《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》
 - (3) 国家层面物流行业发展目标解读
 - 1.2.6 物流标准化及其管理分析
 - (1) 物流标准化的定义
 - (2) 物流标准化的管理
 - 1.2.7 政策因素对物流行业发展的影响
- 1.3 物流行业发展经济环境分析
 - 1.3.1 GDP增长情况分析
 - 1.3.2 工业经济增长分析
 - 1.3.3 固定资产投资情况
 - 1.3.4 中国三次产业结构
 - 1.3.5 宏观经济展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 1.3.6 中国物流行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 物流行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及增速
 - 1.4.2 中国人口结构

- 1.4.3 中国城镇化水平变化
 - 1.4.4 中国居民人均可支配收入
 - 1.4.5 中国居民消费习惯变化
 - 1.4.6 社会消费品零售总额
 - 1.4.7 制造业采购经理指数
 - 1.4.8 社会环境变化对物流行业发展的影响分析
 - 1.5 物流行业发展技术环境分析
 - 1.5.1 条形码技术
 - (1) 条形码技术简介
 - (2) 条形码技术在物流领域的应用
 - 1.5.2 EDI（电子数据交换）技术
 - (1) EDI技术简介
 - (2) EDI技术在物流领域的应用
 - 1.5.3 RFID（射频识别）技术
 - (1) RFID技术简介
 - (2) RFID技术在物流领域的应用
 - 1.5.4 EOS（电子订货系统）技术
 - (1) EOS技术简介
 - (2) EOS技术在物流领域的应用
 - 1.5.5 GPS（全球定位系统）技术
 - (1) GPS技术简介
 - (2) GPS技术在物流领域的应用
 - 1.5.6 GIS（地理信息系统）技术
 - (1) GIS技术简介
 - (2) GIS技术在物流领域的应用
 - 1.5.7 技术环境对物流行业发展的影响分析
 - 1.6 物流行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：中国物流行业的发展现状分析
- 2.1 中国物流行业的发展概况分析
 - 2.1.1 物流总额走势分析
 - 2.1.2 物流总费用走势分析
 - 2.1.3 物流总收入走势分析

2.1.4 物流固定资产投资分析

2.1.5 物流业景气情况分析

2.1.6 全国重点物流企业统计调查情况

(1) 物流行业50强企业门槛

(2) 物流行业50强企业名单

2.2 中国物流行业配套设施情况分析

2.2.1 交通基础设施建设情况

(1) 公路建设情况

(2) 铁路建设情况

(3) 水路建设情况

(4) 航空建设情况

2.2.2 物流运输装备配套情况

(1) 载货汽车保有量

(2) 铁路货车拥有量

(3) 水运船舶保有量

(4) 运输机队情况

2.2.3 其它物流装备市场分析

(1) 货架市场分析

(2) 叉车市场分析

(3) 托盘市场分析

(4) 分拣装备市场分析

(5) 输送及搬运装备-运输机、码垛机、堆垛机、AGV、RGV、机器人等

(6) 自动化立体仓库

2.3 中国物流园区的发展状况分析

2.3.1 中国物流园区的发展概况

(1) 物流园区的沿革与发展分析

(2) 物流园区产生的必要性分析

(3) 物流园区的区域分布分析

(4) 物流园区的开发与经营分析

(5) 物流园区主要影响因素分析

(6) 物流园区对区域物流的作用

(7) 物流园区对物流发展的作用

2.3.2 中国物流园区的建设状况

- (1) 中国建设物流园区的主要目的
- (2) 中国建设物流园区的周期
- (3) 中国物流园区的建设情况分析
- (4) 中国建设物流园区存在的问题
- (5) 现代物流园区建设的相关建议

2.3.3 中国保税物流园区经营分析

- (1) 保税物流园区的概念和功能
- (2) 海关对进出园区货物的监管
- (3) 保税物流园区整体经营情况

2.4 中国物流信息化市场发展分析

2.4.1 物流信息化的市场需求分析

- (1) 物流信息化市场需求特点
- (2) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (3) 物流信息化的市场需求格局分析
- (4) 标准与平台是物流信息化的关键

2.4.2 物联网技术在物流行业的应用现状

- (1) 物联网感知技术应用状况
- (2) 网络与通信技术应用状况
- (3) 智能管理技术应用状况

2.4.3 物流行业物联网应用前景展望

- (1) 中国智慧物流建设最新发展情况
- (2) 物流行业RFID技术应用前景展望
- (3) 物流行业GPS技术应用前景展望
- (4) 物流行业无线传感网应用前景展望
- (5) 物流行业智能机器人应用前景展望
- (6) 物流行业中国物流与采购联合会网技术应用趋势

2.5 中国物流行业的竞争状况分析

2.5.1 行业进入壁垒分析

2.5.2 物流行业竞争现状分析

- (1) 物流企业竞争格局
- (2) 物流企业结构分析

(3) 高端市场竞争分析

第3章：中国物流相关行业运营状况分析

3.1 货物运输业整体运营状况分析

3.1.1 货物运输总况分析

- (1) 货运量走势分析
- (2) 货运量结构分析
- (3) 周转量走势分析
- (4) 周转量结构分析

3.1.2 公路货运情况分析

- (1) 货运量走势分析
- (2) 周转量走势分析

3.1.3 铁路货运情况分析

- (1) 货运量走势分析
- (2) 周转量走势分析

3.1.4 水路货运情况分析

- (1) 货运量走势分析
- (2) 周转量走势分析

3.1.5 民航货运情况分析

- (1) 货运量走势分析
- (2) 周转量走势分析

3.1.6 不同运输方式对比分析

- (1) 基本信息对比
- (2) 运输能力对比

3.2 仓储业运营状况分析

3.2.1 仓储业运营状况分析

- (1) 仓储业发展指数分析
- (2) 仓储业发展规模分析
- (3) 仓储业经营情况分析
- (4) 仓储业投资建设情况
- (5) 仓储业发展特点分析

3.2.2 仓储业竞争状况分析

- (1) 仓储业的集中度分析

- (2) 进入和退出壁垒分析

- (3) 仓储业发展趋势

3.2.3 保税仓储发展状况分析

- (1) 保税仓储分类及特点

- (2) 保税仓储的功能作用

- (3) 保税仓储的发展瓶颈

- (4) 保税仓储的前景展望

3.3 邮政业运营状况分析

3.3.1 邮政行业运行态势分析

- (1) 邮政业收入情况分析

- (2) 邮政业务总量情况分析

3.3.2 快递业运行状况分析

- (1) 中国快递行业业务量情况分析

- (2) 中国快递行业收入情况分析

- (3) 中国快递行业服务价格分析

- (4) 中国快递行业市场地位分析

3.3.3 快递企业发展规模分析

- (1) 企业数量分析

- (2) 从业人员规模分析

- (3) 网点规模走势分析

- (4) 运营车辆规模走势分析

3.3.4 快递业区域市场结构

- (1) 区域市场结构（按业务量）走势

- (2) 区域市场结构（按业务收入）走势

- (3) 区域市场服务价格走势对比

3.4 其它物流相关行业发展状况

3.4.1 包装业运营状况分析

- (1) 包装行业发展现状分析

- (2) 包装行业企业数量规模

- (3) 包装行业主要特点分析

- (4) 包装行业存在问题分析

- (5) 包装行业投资特性分析

(6) 包装行业发展前景展望

3.4.2 货代业运营状况分析

(1) 货代行业发展现状分析

(2) 国际货代发展现状分析

(3) 国际货代存在问题分析

(4) 国际货代发展对策分析

第4章：中国物流行业运作模式分析

4.1 第三方物流运作模式

4.1.1 第三方物流模式的界定

(1) 从资源整合角度的界定

(2) 从服务内容角度的界定

(3) 从服务范围角度界定

4.1.2 第三方物流模式的分类

4.1.3 第三方物流模式的分布

4.2 功能物流模式分析

4.2.1 功能物流模式发展现状分析

4.2.2 功能物流模式SWOT分析

4.2.3 功能物流模式代表企业分析

(1) 中储股份营业收入分析

(2) 中储股份物流产业链模式分析

4.2.4 功能物流模式发展空间分析

4.3 综合物流模式分析

4.3.1 综合物流模式发展现状分析

4.3.2 综合物流模式SWOT分析

4.3.3 综合物流模式代表企业分析

(1) 保税科技营业收入分析

(2) 保税科技主营业务分析

4.3.4 综合物流模式发展空间分析

4.4 综合代理模式分析

4.4.1 综合代理模式发展现状分析

4.4.2 综合代理模式SWOT分析

4.4.3 综合代理模式代表企业分析

- (1) 怡亚通收入分析
- (2) 怡亚通供应链模式分析
- (3) 怡亚通盈利模式分析
- 4.4.4 综合代理模式发展空间分析
- 4.5 集中物流模式分析
 - 4.5.1 集中物流模式发展现状分析
 - 4.5.2 集中物流模式SWOT分析
 - 4.5.3 集中物流模式代表企业分析
 - (1) 铁龙物流的运作及发展
 - (2) 中铁快运的运作及发展方向分析
 - 4.5.4 集中物流模式发展空间分析
- 第5章：中国物流行业细分市场分析
 - 5.1 工业物流市场发展分析
 - 5.1.1 工业物流市场总体发展分析
 - (1) 主要工业产品产量及增长情况
 - (2) 工业品物流总额增长情况
 - 5.1.2 钢铁物流市场发展分析
 - (1) 钢铁行业产销规模分析
 - (2) 钢铁物流发展规模分析
 - (3) 钢铁物流发展模式分析
 - (4) 钢铁物流发展特点
 - (5) 钢铁物流发展前景展望
 - 5.1.3 煤炭物流市场发展分析
 - (1) 煤炭行业产销规模分析
 - (2) 煤炭物流运输量分析
 - (3) 煤炭行业物流成本分析
 - (4) 煤炭物流运作模式分析
 - (5) 煤炭物流发展前景分析
 - 5.1.4 汽车物流市场发展分析
 - (1) 汽车行业产销规模分析
 - (2) 汽车物流成本分析
 - (3) 汽车物流业存在的问题

- (4) 中国汽车物流SWOT分析
- (5) 汽车物流运作模式分析
- (6) 汽车物流发展对策分析

5.1.5 家电物流市场发展分析

- (1) 家电行业产量规模分析
- (2) 家电物流运作模式分析
- (3) 家电连锁物流配送模式
- (4) 家电物流发展困境分析

5.1.6 化工物流市场发展分析

- (1) 化工行业发展状况分析
- (2) 化工物流发展现状分析
- (3) 化工物流服务模式分析
- (4) 化工物流的特征分析
- (5) 化工物流发展前景分析

5.1.7 医药物流市场发展分析

- (1) 医药行业产销规模分析
- (2) 医药物流发展现状分析
- (3) 医药物流运作模式分析
- (4) 国外医药物流发展启示
- (5) 医药物流发展前景分析

5.1.8 烟草物流市场发展分析

- (1) 烟草行业产销情况分析
- (2) 烟草物流发展现状分析
- (3) 烟草物流发展模式分析
- (4) 烟草物流发展存在的问题
- (5) 烟草物联网的发展状况

5.2 农业物流市场发展分析

5.2.1 农业物流市场总体发展分析

- (1) 农业生产情况
- (2) 农产品物流总额及增长
- (3) 农业物流基础设施建设
- (4) 农业物流发展前景展望

5.2.2 粮食物流市场发展分析

- (1) 粮食行业发展概况分析
- (2) 粮食物流运作模式分析
- (3) 发达国家粮食物流借鉴
- (4) 粮食物流建设分析
- (5) 粮食物流发展前景分析

5.2.3 农产品冷链物流市场分析

- (1) 农产品冷链物流规模分析
- (2) 农产品冷链物流设施分析
- (3) 农产品冷链物流企业分析
- (4) 农产品冷链物流存在问题
- (5) 农产品冷链物流制约因素

5.2.4 花卉物流市场发展分析

- (1) 花卉物流发展现状分析
- (2) 花卉物流市场特性分析
- (3) 花卉物流存在问题分析
- (4) 国外花卉物流模式借鉴
- (5) 花卉物流发展前景分析

5.3 商贸物流市场发展分析

5.3.1 社会消费品零售总额分析

5.3.2 商贸物流发展现状分析

5.3.3 商贸物流运作效率分析

5.3.4 区域商贸物流发展模式

- (1) 基于区域集群的区域商贸物流模式
- (2) 基于区域交易市场的商贸型物流模式

5.3.5 商贸物流园区发展对策分析

- (1) 加快企业信息化、网络化建设
- (2) 提升物流服务水平、拓展物流服务市场
- (3) 发挥供应商与客户之间的协调作用
- (4) 加强物流人才的引进和培训
- (5) 提高物流企业的自身宣传

5.3.6 商贸物流行业发展前景分析

- (1) 商贸物流行业发展方向分析
- (2) 商贸物流行业前景预测分析
- 5.4 再生资源物流市场发展分析
 - 5.4.1 再生资源行业发展分析
 - 5.4.2 再生资源物流总额分析
 - 5.4.3 再生资源物流发展现状分析
 - (1) 再生资源回收物流产业初具规模
 - (2) 取得了显著经济效益和社会效益
 - (3) 形成了一些区域性集散地和交易市场
 - (4) 再生资源经营逐步向深加工、多领域发展
 - 5.4.4 再生资源物流园区发展状况
 - 5.4.5 再生资源物流发展前景分析

第6章：中国物流行业重点区域分析

- 6.1 物流行业区域分布特征
 - 6.1.1 九大物流区域分布
 - 6.1.2 十大物流通道分布
 - 6.1.3 国家物流枢纽布局与建设规划
- 6.2 长三角物流行业发展分析
 - 6.2.1 长三角区域经济环境分析
 - 6.2.2 上海市物流行业发展分析
 - (1) 上海市物流行业发展规模
 - (2) 上海市物流政策及发展规划
 - (3) 上海市物流业发展前景展望
 - 6.2.3 江苏省物流行业发展分析
 - (1) 江苏省物流行业发展规模
 - (2) 江苏省物流政策及发展规划
 - (3) 江苏省物流业发展前景展望
 - 6.2.4 浙江省物流行业发展分析
 - (1) 浙江省物流行业发展规模
 - (2) 浙江省物流政策及发展规划
 - (3) 浙江省物流业发展前景展望
 - 6.2.5 安徽省物流行业发展分析

- (1) 安徽省物流行业发展规模
- (2) 安徽省物流政策及发展规划
- (3) 安徽省物流业发展前景展望

6.3 珠三角物流行业发展分析

6.3.1 珠三角区域经济环境分析

6.3.2 广州市物流行业发展分析

- (1) 广州市物流行业发展规模
- (2) 广州市物流政策及发展规划
- (3) 广州市物流业发展前景展望

6.3.3 深圳市物流行业发展分析

- (1) 深圳市物流行业发展规模
- (2) 深圳市物流园区建设情况
- (3) 深圳市物流政策及发展规划
- (4) 深圳市物流业发展前景展望

6.3.4 珠海市物流行业发展分析

- (1) 珠海市物流行业发展规模
- (2) 珠海市物流政策及发展规划
- (3) 珠海市物流业发展前景展望

6.4 环渤海物流行业发展分析

6.4.1 环渤海区域经济环境分析

6.4.2 北京市物流行业发展分析

- (1) 北京市物流行业发展规模
- (2) 北京市物流园区建设情况
- (3) 北京市物流政策及发展规划
- (4) 北京市物流业发展前景展望

6.4.3 天津市物流行业发展分析

- (1) 天津市物流行业发展规模
- (2) 天津市物流政策及发展规划
- (3) 天津市物流业发展前景展望

6.4.4 河北省物流行业发展分析

- (1) 河北省物流行业发展规模
- (2) 河北省物流园区建设情况

(3) 河北省物流政策及发展规划

(4) 河北省物流业发展前景展望

6.4.5 山东省物流行业发展分析

(1) 山东省物流行业发展规模

(2) 山东省物流园区建设情况

(3) 山东省物流政策及发展规划

(4) 山东省物流业发展前景展望

6.4.6 辽宁省物流行业发展分析

(1) 辽宁省物流行业发展规模

(2) 辽宁省物流园区建设情况

(3) 辽宁省物流政策及发展规划

(4) 辽宁省物流业发展前景展望

6.5 中部地区物流行业发展分析

6.5.1 中部地区经济环境分析

6.5.2 河南省物流行业发展分析

(1) 河南省物流行业发展规模

(2) 河南省物流政策及发展规划

(3) 河南省物流业发展前景展望

6.5.3 湖北省物流行业发展分析

(1) 湖北省物流行业发展规模

(2) 湖北省物流政策及发展规划

(3) 湖北省物流业发展前景展望

6.5.4 湖南省物流行业发展分析

(1) 湖南省物流行业发展规模

(2) 湖南省物流政策及发展规划

(3) 湖南省物流业发展前景展望

6.5.5 江西省物流行业发展分析

(1) 江西省物流行业发展规模

(2) 江西省物流政策及发展规划

(3) 江西省物流业发展前景展望

6.5.6 山西省物流行业发展分析

(1) 山西省物流行业发展规模

(2) 山西省物流政策及发展规划

(3) 山西省物流业发展前景展望

第7章：中国物流行业领先企业分析

7.1 大型综合物流企业经营分析

7.1.1 中远海运物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业解决方案分析

(5) 企业物流装备配套

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.2 中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业业务能力分析

(4) 企业产品与服务分析

(5) 企业电子商务平台

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.3 中邮物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 中铁集装箱运输有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业物流装备配套

(7) 企业经营优劣势分析

7.1.5 远成集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.6 厦门象屿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.7 福建省交通运输集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.8 中国诚通控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.9 宝供物流企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2 领先工业物流企业经营分析

7.2.1 开滦集团国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 安吉智行物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要经营模式
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业业务网络分布

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.5 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流业务分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业业务网络分布
- (7) 企业经营情况分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.3 领先农业物流企业经营分析

7.3.1 中国华粮物流集团北良有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.4 领先供应链管理企业经营分析

7.4.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业物流网络分布
- (5) 企业物流设施状况

- (6) 企业经营优劣势分析

- 7.4.2 龙洲股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业物流网络分布

- (5) 企业物流设施状况

- (6) 企业经营优劣势分析

- 第8章：中国物流行业投融资与趋势前景分析

- 8.1 物流行业的投融资分析

- 8.1.1 物流行业投融资规模分析

- 8.1.2 物流行业投融资案例分析

- 8.1.3 物流企业兼并重组原因

- 8.1.4 物流企业融资需求分析

- 8.1.5 物流行业投融资趋势分析

- 8.2 中国物流企业授信建议

- 8.2.1 不同类型物流企业授信建议

- (1) 不同规模物流企业授信建议

- (2) 不同所有制物流企业授信建议

- 8.2.2 不同地区物流企业授信建议

- (1) 环渤海物流企业授信建议

- (2) 长三角物流企业授信建议

- (3) 珠三角物流企业授信建议

- (4) 其他地区物流企业授信建议

- 8.2.3 物流企业授信建议

- (1) 航空物流企业授信建议

- (2) 港口物流企业授信建议

- (3) 铁路物流企业授信建议

- (4) 公路物流企业授信建议

- (5) 邮政物流企业授信建议

- (6) 仓储物流企业授信建议

- 8.3 物流行业投资特性及机会分析

8.3.1 物流行业投资风险分析

- (1) 物流行业经济波动风险
- (2) 物流行业政策风险分析
- (3) 物流行业技术风险分析
- (4) 物流行业供求风险分析
- (5) 物流行业关联行业风险
- (6) 物流行业区域风险分析

8.3.2 物流行业进入壁垒分析

- (1) 资源整合能力壁垒
- (2) 客户资源壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 技术壁垒

8.3.3 物流行业投资机会分析

- (1) 冷链物流企业
- (2) 物流科技企业
- (3) 物流数据服务企业

8.4 物流行业影响因素分析及发展前景展望

8.4.1 行业影响因素分析

- (1) 行业发展的有利因素
- (2) 行业发展的不利因素

8.4.2 行业发展前景展望

8.5 物流行业的发展趋势分析

8.5.1 物流行业技术发展趋势分析

- (1) 物流技术发展趋势分析
- (2) 物流信息化的发展趋势

8.5.2 物流子行业发展趋势分析

- (1) 货物运输发展趋势分析
- (2) 国际货代发展趋势分析
- (3) 快递市场发展趋势分析
- (4) 包装市场发展趋势分析

8.5.3 物流细分市场发展趋势分析

(1) 钢铁物流发展趋势分析

(2) 汽车物流发展趋势分析

8.6 物流行业的发展机会

8.6.1 生产性服务业发展空间分析

(1) 国外生产性服务业发展分析

(2) 中国生产性服务业发展分析

8.6.2 中国物流行业发展机会

8.6.3 “十四五”期间物流行业的发展方向

(1) 冷链物流和农超对接——稳定农业

(2) 供应链管理与物联网——做强工业

(3) 物流产业链延伸——做大服务业

图表目录

图表1：物流业的子行业

图表2：现代物流产业链分析图

图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析

图表5：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：中国物流行业主管部门及主要职能

图表8：中国物流行业自律组织及主要职能

图表9：“十五”至“十四五”期间物流行业政策的演变

图表10：2025年中国物流行业相关重点政策汇总

图表11：截至2025年中国物流行业相关发展规划汇总

图表12：《“十四五”现代流通体系建设规划》解读

图表13：《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》解读

图表14：“十四五”时期物流行业发展目标（单位：%、个）

图表15：物流行业政策预期战略导向示意图

图表16：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2021-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2021-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表19：2021-2025年中国三次产业结构（单位：%）

图表20：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表21：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表22：2021-2025年中国GDP与社会物流总额规模相关性

图表23：2021-2025年中国固定资产投资额与社会物流总额规模相关性

图表24：2021-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表25：2021-2025年中国人口年龄结构（单位：%）

图表26：2021-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表27：2021-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表28：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表29：2025年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表30：2021-2025年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493255.html>