

2026-2032年中国出租车行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国出租车行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/492905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着出租车行业竞争的不断加剧，国内优秀的出租车企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的出租车企业迅速崛起，逐渐成为出租车行业中的翘楚！

在现代化城市建设中，城市经济发展和城市人口快速增长，在推动城市出租车客运行业快速发展的同时，对城市出租车行业的管理也提出了更高的要求。近年来出租车行业出现的很多问题引发了社会各界的关注与思考，尤其是近些年来全国不少地方均出现出租车罢工停运事件等，给社会经济发展以及政府行政管理造成了较大的困扰。而近两年新起的互联网专车颠覆了人们的出行方式，开始蚕食出租车市场蛋糕，专车的快速崛起暴露了出租车垄断体制本身的痼疾，出租车行业改革迫不及待。

中企顾问网发布的《2026-2032年中国出租车行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国出租车行业发展综述

1.1 出租车行业相关概述

1.1.1 出租车行业定义

1.1.2 出租车行业性质

（1）准公共交通性质

（2）产品性质

1.1.3 出租车行业运营模式

（1）公司化模式

（2）个体化模式

（3）不同模式的利弊分析

（4）运营模式发展趋势

1.1.4 出租车与汽车租赁的比较

（1）出租车与汽车租赁的关系

（2）出租车与租赁汽车的区别

1.1.5 出租车行业地位和作用

1.2 出租车与其它产业关系分析

1.2.1 出租车行业与金融业的关系

1.2.2 出租车行业与汽车业的关系

1.2.3 出租车行业与交通运输业的关系

1.2.4 出租车行业与车辆维修业的关系

1.3 中国出租车行业发展环境分析

1.3.1 出租车行业政策环境分析

(1) 出租车行业管理体制

(2) 出租车最新政策动态

(3) 出租车发展规划解读

(4) 各地出租车相关政策

1.3.2 出租车行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 居民收入水平分析

(3) 国家城镇化进程分析

1.3.3 出租车行业社会环境分析

(1) 出租车是城市公共交通的重要组成

(2) 公共交通经营时间有限

(3) 社会环境对行业发展的影响

第2章：中国出租车行业发展状况分析

2.1 中国出租车行业发展现状分析

2.1.1 中国出租车行业发展历程分析

(1) 行政审批，自由发展

(2) 数量管控

(3) 有偿使用，集约发展

(4) 公司化改革，行业相对稳定

(5) 有期限无偿使用，多元化经营阶段

2.1.2 中国出租车行业发展现状分析

(1) 出租车行业发展现状分析

(2) 出租车企业发展现状分析

(3) 出租车行业发展特点分析

2.1.3 中国出租车行业面临的困境分析

- (1) 中国出租车行业面临的困境及对策
- (2) 中国出租车企业面临的困境及对策
- (3) 中国出租车企业未来发展出路分析

2.2 中国出租车行业市场运行分析

2.2.1 中国出租车行业总体规模分析

- (1) 中国出租车行业从业人员规模
- (2) 中国出租车行业市场规模分析

2.2.2 中国出租车行业市场供需分析

- (1) 中国出租车行业供给分析
- (2) 中国出租车行业需求分析
- (3) 中国出租车行业供需平衡

2.2.3 中国出租车行业运行能力分析

- (1) 行业盈利能力分析
- (2) 行业偿债能力分析
- (3) 行业营运能力分析
- (4) 行业发展能力分析

2.3 中国出租车行业竞争状况分析

2.3.1 出租车行业现有企业竞争

2.3.2 出租车行业新进入者威胁

2.3.3 出租车行业替代产品威胁

2.3.4 出租车行业上游议价能力

2.3.5 出租车行业下游议价能力

2.3.6 出租车行业五力分析结论

2.4 中国出租车客运市场票价分析

2.4.1 出租车价格管理机制分析

- (1) 出租车价格管理制度
- (2) 计价办法和标准

2.4.2 出租汽车的税费制度分析

- (1) 涉及出租车经营许可的收费
- (2) 涉及出租车日常管理的收费
- (3) 出租汽车公司对司机的收费

2.4.3 出租车油运价格联动机制

2.4.4 各地出租车价格调整情况

2.5 中国新能源出租车发展状况分析

2.5.1 中国新能源汽车发展状况分析

2.5.2 中国新能源出租车应用情况

(1) 深圳新能源出租车应用情况

(2) 杭州新能源出租车应用情况

(3) 北京新能源出租车应用情况

(4) 重庆新能源出租车应用情况

(5) 沈阳新能源出租车应用情况

(6) 广州新能源出租车应用情况

(7) 武汉新能源出租车应用情况

(8) 南昌新能源出租车应用情况

2.5.3 出租车“油改气”问题及对策

(1) 出租车“油改气”的必要性

(2) 出租车“油改气”存在的问题

(3) 出租车“油改气”对策分析

2.6 中国出租车行业智能化发展分析

2.6.1 国外出租车电招现状分析

(1) 美国出租车电招分析

(2) 日本出租车电招分析

(3) 新加坡出租车电招分析

2.6.2 中国出租车电招现状分析

(1) 上海出租车电招

(2) 成都出租车电招

(3) 未来发展前景

2.6.3 出租车智能调度系统分析

(1) 出租车智能调度系统的简介

(2) 出租车智能调度系统的意义

(3) 出租车智能调度系统工作流程

(4) 出租车智能调度系统可行性分析

2.6.4 出租车智能化建设最新发展动向

第3章：出租车相关行业发展及优势比较分析

3.1 中国城市公交汽车客运行业发展分析

3.1.1 中国公交汽车客运现状

3.1.2 中国BRT发展现状分析

3.1.3 城市公交客运票价分析

(1) 普通公交客运票价分析

(2) BRT票制及票价分析

3.1.4 对出租车行业的竞争优势分析

(1) 客运量优势

(2) 可乘性优势

(3) 实惠性优势

(4) 出行稳定性

3.2 中国城市轨道交通行业发展分析

3.2.1 城市轨道交通发展现状

3.2.2 城市轨道交通建设状况

3.2.3 城市轨道交通票价分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

3.2.4 对出租车行业的竞争优势分析

(1) 客运量优势

(2) 可乘性优势

(3) 实惠性优势

(4) 出行稳定性

(5) 安全性优势

3.3 中国汽车租赁行业发展分析

3.3.1 汽车租赁行业的发展现状

3.3.2 汽车租赁行业的市场结构

(1) 用户消费结构分析

(2) 租赁车型结构分析

(3) 汽车租赁价格分析

3.3.3 对出租车行业的竞争优势分析

3.4 中国互联网专车行业发展分析

- 3.4.1 中国互联网专车市场发展现状
- 3.4.2 中国出租车抵御专车事件分析
 - (1) 中国出租车抵御专车事件概况
 - (2) 中国出租车抵御专车事件原因分析
- 3.4.3 互联网专车颠覆传统出租车行业可行性分析
- 3.5 中国网约车行业发展分析
 - 3.5.1 中国网约车行业发展现状
 - (1) 网约车平台和驾驶员规模分析
 - (2) 网约车用户规模分析
 - (3) 网约车运输规模分析
 - (4) 网约车市场规模分析
 - 3.5.2 网约车的竞争格局分析
 - 3.5.3 网约车的竞争优势分析
 - (1) 从乘客的角度
 - (2) 从司机的角度
 - 3.5.4 中国网约车行业发展存在的问题
 - (1) 网约平台违规运营
 - (2) 安全隐患
 - 3.5.5 网约车发展对出租车行业发展的影响分析

第4章：中国出租车行业服务及需求调研分析

- 4.1 出租车设施设计调研分析
 - 4.1.1 出租车设施设计问题汇总
 - 4.1.2 出租车座位设计问题
 - 4.1.3 出租车内环境问题
 - 4.1.4 出租车设施其它问题
- 4.2 出租车司机服务调研分析
 - 4.2.1 出租车司机服务问题汇总
 - 4.2.2 司机拒载问题
 - 4.2.3 司机开车绕路行为问题
 - 4.2.4 司机对乘客的态度问题
 - 4.2.5 司机给乘客带来的安全感问题
 - 4.2.6 司机刻意多收费问题

4.3 出租车行业客运需求分析

4.3.1 出租车客运需求分类分析

(1) 按照出行目的、任务划分

(2) 按照活动性质划分

4.3.2 出租车客运需求特点分析

4.3.3 出租车客运需求形成机理

4.3.4 出租车客运需求影响因素

(1) 经济因素

(2) 交通方式因素

(3) 社会因素

4.4 出租车乘客需求调研分析

4.4.1 乘客对出租车的需求汇总

4.4.2 乘客对出租车设施需求

4.4.3 乘客对出租车服务需求

4.4.4 乘客对出租车的建议

第5章：国际出租车行业管理经验及模式分析

5.1 世界出租车行业发展状况分析

5.1.1 世界出租车行业发展历程分析

(1) 出租马车时代

(2) 出租汽车

(3) 电动出租车的发展

5.1.2 世界出租车行业发展现状分析

5.1.3 世界出租车行业服务调查分析

5.2 各国/地区出租车行业经营和管理分析

5.2.1 美国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车人员管理

(4) 出租车价格管理

(5) 出租车车型分析

5.2.2 英国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车人员管理

(2) 出租车车辆管理

(3) 出租车运行管理

5.2.3 法国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车管理机构

(4) 出租车运营价格

5.2.4 德国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车管理机构

(4) 出租车运营价格

5.2.5 日本出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理体制

(2) 出租车运营模式

5.2.6 韩国出租车行业经营和管理分析

(1) 出租车管理制度

(2) 出租车经营模式

(3) 出租车人员管理

(4) 出租车工会组织

5.2.7 新加坡出租车行业经营和管理分析

(1) 新加坡出租汽车的管理制度

5.3 国际重点城市出租车行业发展分析

5.3.1 英国伦敦出租车行业发展分析

(1) 伦敦市出租车行业规模分析

(2) 伦敦市出租车服务与车型分析

(3) 伦敦市出租车管理模式分析

5.3.2 美国纽约出租车行业发展分析

(1) 纽约市出租车行业规模分析

(2) 纽约市出租车服务与车型分析

(3) 纽约市出租车管理模式分析

5.3.3 日本东京出租车行业发展分析

- (1) 东京市出租车行业规模分析
- (2) 东京市出租车服务与车型分析
- (3) 东京市出租车管理模式分析

5.3.4 德国柏林出租车行业发展分析

- (1) 柏林市出租车行业规模分析
- (2) 柏林市出租车服务与车型分析
- (3) 柏林市出租车管理模式分析

5.3.5 泰国曼谷出租车行业发展分析

- (1) 曼谷市出租车行业规模分析
- (2) 曼谷市出租车服务与车型分析
- (3) 曼谷市出租车管理模式分析

5.3.6 西班牙马德里出租车行业发展分析

- (1) 马德里市出租车行业规模分析
- (2) 马德里市出租车服务与车型分析
- (3) 马德里市出租车管理模式分析

5.3.7 法国巴黎出租车行业发展分析

- (1) 巴黎市出租车行业规模分析
- (2) 巴黎市出租车服务与车型分析
- (3) 巴黎市出租车管理模式分析

5.3.8 瑞士日内瓦出租车行业发展分析

- (1) 日内瓦市出租车行业规模分析
- (2) 日内瓦市出租车服务与车型分析
- (3) 日内瓦市出租车管理模式分析

5.3.9 中国香港出租车行业发展分析

- (1) 中国香港出租车行业规模分析
- (2) 中国香港出租车服务与车型分析
- (3) 中国香港出租车管理模式分析

第6章：出租车行业管理体制改革的经验分析

6.1 新西兰出租车管制改革经验分析

6.1.1 新西兰出租车行业改革背景分析

- (1) 陆上交通改革
- (2) 塔尔案引发出租车改革

6.1.2 新西兰出租车改革前的管理状态

- (1) 行业准入限制
- (2) 行业地域限制
- (3) 行业价格管制
- (4) 行业车况维护要求
- (5) 从业人员资质认定
- (6) 从业人员准证转让
- (7) 出租车公司管理

6.1.3 新西兰出租车改革的准备过程

6.1.4 新西兰出租车的立法改革过程

6.1.5 新西兰出租车改革后的管理标准

- (1) PSL准证的申请
- (2) 从业人员的规定
- (3) 出租车公司管理

6.1.6 新西兰出租车改革的结果评价

- (1) 出租车数量变化
- (2) 出租车价格变化
- (3) 出租车服务质量变化
- (4) 出租车服务种类变化

6.2 其它国家出租车管制改革经验分析

6.2.1 各国出租车管制改革的共性分析

6.2.2 美国出租车管制改革经验分析

- (1) 纽约市出租车管制改革
- (2) 西雅图市出租车管制改革

6.2.3 英国出租车管制改革经验分析

6.2.4 瑞典出租车管制改革经验分析

- (1) 改革前
- (2) 改革措施

6.2.5 国外出租车行业管制改革经验借鉴

- (1) 放松出租车行业组织方式限制，允许个体经营者进入市场
- (2) 借鉴国外经验，对出租车进行分类管理
- (3) 引入技术手段，建立出租车信息系统

(4) 对出租车特许经营权管理

(5) 促进出租车行业社会组织的发展

6.3 中国出租车行业管制改革经验分析

6.3.1 中国出租车行业改革的必要性分析

(1) 出租车经营方式垄断现象严重

(2) 出租车司机的权益保护工作不到位

(3) 消费者的利益一再受到损害，居民出行成本被抬高

(4) 市场不规范情况时常出现

6.3.2 中国出租车相关主体的利益关系分析

6.3.3 中国部分城市出租车改革经验分析

(1) 温州市出租车改革经验分析

(2) 杭州市出租车改革经验分析

(3) 西宁市出租车改革经验分析

(4) 其它城市出租车改革经验分析

第7章：中国重点城市出租车行业发展分析

7.1 北京出租车行业发展分析

7.1.1 北京出租车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 民用汽车保有量分析

(4) 常住人口分析

(5) 人均收入分析

(6) 市政设施情况

(7) 公共交通情况

(8) 发展基础评析

7.1.2 北京出租车发展状况分析

(1) 相关法律法规

(2) 发展规模分析

(3) 车型情况分析

(4) 运营票价分析

(5) 竞争格局分析

7.1.3 北京出租车市场需求分析

7.2 上海出租车行业发展分析

7.2.1 上海出租车发展基础分析

- (1) 汽车产销量分析
- (2) 民用汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

7.2.2 上海出租车发展状况分析

- (1) 相关法律法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

7.2.3 上海出租车市场需求分析

7.3 广州出租车行业发展分析

7.3.1 广州出租车发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 民用汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

7.3.2 广州出租车发展状况分析

- (1) 相关法律法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

7.3.3 广州出租车市场需求分析

7.4 深圳出租车行业发展分析

7.4.1 深圳出租车发展基础分析

- (1) 民用汽车保有量分析
- (2) 常住人口分析
- (3) 人均收入分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 发展基础评析

7.4.2 深圳出租车发展状况分析

- (1) 相关法律法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

7.4.3 深圳出租车市场需求分析

7.5 其它主要城市出租车发展分析

7.5.1 天津市出租车行业发展分析

- (1) 天津市出租车政策环境分析
- (2) 天津市出租车发展历程分析
- (3) 天津市出租车发展现状分析
- (4) 天津市出租车经营情况分析
- (5) 天津市出租车车型与运价分析
- (6) 天津市出租车竞争格局分析

7.5.2 温州市出租车行业发展分析

- (1) 温州市出租车政策环境分析
- (2) 温州市出租车发展历程分析
- (3) 温州市出租车发展现状分析
- (4) 温州市出租车经营情况分析
- (5) 温州市出租车车型分析
- (6) 温州市出租车竞争格局分析

7.5.3 杭州市出租车行业发展分析

- (1) 杭州市出租车政策环境分析

- (2) 杭州市出租车发展历程分析
- (3) 杭州市出租车发展现状分析
- (4) 杭州市出租车经营情况分析
- (5) 杭州市出租车车型与运价分析
- (6) 杭州市出租车竞争格局分析

7.5.4 南京市出租车行业发展分析

- (1) 南京市出租车政策环境分析
- (2) 南京市出租车发展历程分析
- (3) 南京市出租车发展现状分析
- (4) 南京市出租车经营情况分析
- (5) 南京市出租车车型与运价分析
- (6) 南京市出租车竞争格局分析

7.5.5 武汉市出租车行业发展分析

- (1) 武汉市出租车政策环境分析
- (2) 武汉市出租车发展历程分析
- (3) 武汉市出租车发展现状分析
- (4) 武汉市出租车经营情况分析
- (5) 武汉市出租车车型与运价分析
- (6) 武汉市出租车竞争格局分析

7.5.6 长沙市出租车行业发展分析

- (1) 长沙市出租车政策环境分析
- (2) 长沙市出租车发展历程分析
- (3) 长沙市出租车发展现状分析
- (4) 长沙市出租车经营情况分析
- (5) 长沙市出租车车型与运价分析
- (6) 长沙市出租车竞争格局分析

7.5.7 成都市出租车行业发展分析

- (1) 成都市出租车政策环境分析
- (2) 成都市出租车发展历程分析
- (3) 成都市出租车发展现状分析
- (4) 成都市出租车经营情况分析
- (5) 成都市出租车车型与运价分析

(6) 成都市出租车竞争格局分析

7.5.8 重庆市出租车行业发展分析

(1) 重庆市出租车政策环境分析

(2) 重庆市出租车发展历程分析

(3) 重庆市出租车发展现状分析

(4) 重庆市出租车经营情况分析

(5) 重庆市出租车车型与运价分析

(6) 重庆市出租车竞争格局分析

7.5.9 西安市出租车行业发展分析

(1) 西安市出租车政策环境分析

(2) 西安市出租车发展历程分析

(3) 西安市出租车发展现状分析

(4) 西安市出租车经营情况分析

(5) 西安市出租车车型与运价分析

(6) 西安市出租车竞争格局分析

7.5.10 大连市出租车行业发展分析

(1) 大连市出租车政策环境分析

(2) 大连市出租车发展现状分析

(3) 大连市出租车经营情况分析

(4) 大连市出租车车型与运价分析

(5) 大连市出租车竞争格局分析

第8章：中国出租车行业主要企业经营分析

8.1 出租车行业上市企业分析

8.1.1 大众交通（集团）股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业运营网络分析

- (9) 出租车规模及车型
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业经营优劣势分析

8.1.2 上海强生控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业运营网络分析
- (9) 出租车规模及车型
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业经营优劣势分析

8.1.3 南京公用发展股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业运营网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2 出租车行业非上市企业分析

8.2.1 上海海博出租汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.2 北京银建投资公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.3 北京首汽(集团)股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 车辆规模及车型分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.5 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.6 广州公交集团广交出租汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.7 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 出租车规模及车型

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 深圳市深港汽车出租有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 出租车规模及车型

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 深圳市鹏程电动汽车出租有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 出租车规模及车型

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 武汉大通汽车出租有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网络分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 出租车规模及车型

(6) 企业经营优劣势分析

第9章：中国出租车行业投资机会及前景预测

9.1 出租车行业投资风险分析

9.1.1 出租车行业法律风险分析

9.1.2 出租车行业经济风险分析

9.1.3 出租车行业供求风险分析

9.1.4 出租车行业关联行业风险

9.1.5 出租车行业其他风险分析

9.2 出租车行业投资特性分析

9.2.1 出租车行业投资壁垒分析

9.2.2 出租车行业盈利模式分析

9.2.3 出租车行业盈利因素分析

9.2.4 出租车行业投资现状分析

9.3 出租车行业发展前景预测

9.3.1 出租车行业未来发展趋势

(1) 出租车行业总体趋势

(2) 出租车行业管理趋势

(3) 出租车企业发展趋势

(4) 出租车行业竞争趋势

(5) 出租车行业服务趋势

9.3.2 出租车行业市场前景预测

(1) 巡游出租车市场规模前景预测

(2) 网约车市场规模前景预测

9.4 出租车行业投资机会分析

9.4.1 出租车行业投资价值分析

(1) 具有不可替代性

(2) 行业将保持稳定增长

9.4.2 出租车行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会分析

9.4.3 出租车行业投资热点分析

(1) 新能源出租车应用受关注

(2) “互联网+汽车”智能交通将成为出租车行业发展突破口

(3) 自动化驾驶或成为下一个风口

第10章：出租车企业投资战略与客户策略分析

10.1 出租车企业发展战略规划背景意义

10.1.1 企业转型升级的需要

10.1.2 企业做大做强的需要

10.1.3 企业可持续发展需要

10.2 出租车企业战略规划制定依据

10.2.1 国家政策支持

10.2.2 行业发展规律

10.2.3 企业资源与能力

10.2.4 可预期的战略定位

10.3 出租车企业战略规划策略分析

10.3.1 战略综合规划

10.3.2 技术开发战略

10.3.3 区域战略规划

10.3.4 营销品牌战略

10.4 出租车中小企业发展战略研究

10.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

10.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

10.5 出租车行业重点客户战略实施

10.5.1 实施重点客户战略的必要性

- (1) 重点客户往往是国民经济的支柱企业，是国家形象工程，事关国计民生和国际形象
- (2) 重点客户一般具有较大的需求量、稳定的市场和良好的发展前景，还具有巨大的市场增

长潜力

10.5.2 合理确立重点客户

10.5.3 重点客户战略管理

(1) 建立评估体系

(2) 收集信息，要对客户进行全面的分析

(3) 分析竞争对手

(4) 分析公司的状况

(5) 制定客户管理战略

10.5.4 重点客户管理功能

图表目录

图表1：承包经营的优势分析

图表2：租赁汽车与出租汽车的比较

图表3：租赁汽车与出租汽车的区别

图表4：2021-2025年中国城市客运系统各系统运送旅客数占比情况（单位：%）

图表5：我国出租车行业管理体制

图表6：《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》主要内容

图表7：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》主要内容

图表8：出租车相关发展规划主要内容及解读

图表9：2021-2025年中国部分地方出租车行业相关管理政策

图表10：2021-2025年第一季度中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2021-2025年我国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表12：2021-2025年第一季度中国城乡居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表13：2021-2025年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表14：出租车行业发展特点

图表15：传统出租车行业面临的困境

图表16：2021-2025年巡游出租车驾驶员数量及增长趋势（单位：万人，%）

图表17：2021-2025年中国巡游出租车行业市场规模测算（单位：亿元）

图表18：2021-2025年巡游出租车车辆规模趋势图（单位：万辆，%）

图表19：2021-2025年出租车客运量总规模趋势图（单位：亿人次，%）

图表20：2021-2025年出租汽车行业上市公司汽车营运业务毛利率（单位：%）

图表21：2021-2025年出租汽车行业上市公司-资产负债率（单位：%）

图表22：2021-2025年出租汽车行业上市公司-流动比率

图表23：2021-2025年出租汽车行业上市公司-应收账款周转率（单位：次）

图表24：2021-2025年出租汽车行业上市公司-总资产周转率（单位：次）

图表25：2021-2025年出租汽车行业上市公司-营业收入增长率（单位：%）

图表26：2021-2025年出租汽车行业上市公司-总资产增长率（单位：%）

图表27：出租车企业间的竞争分析

图表28：出租车行业潜在进入者威胁分析

图表29：出租车行业替代品威胁分析

图表30：出租车行业上游议价能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/492905.html>