

2026-2032年中国新能源商 用车行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国新能源商用车行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202511/494020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国新能源商用车行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

新能源商用车作为近年来国家发展战略中的重要一环，新能源商用车的销量增长较快。目前，我国新能源商用车的销售量和保有量处于较小水平但发展较快。2025年，我国新能源商用车销量为18.5万辆。

经过近年来的发展，我国新能源商用车行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。不仅如此，目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势，并在海外也具有一定的品牌优势。未来，新能源商用车行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，让本就具有较高技术和资金壁垒的行业的壁垒更加明显。

随着2025年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”等重大发展趋势带来新的发展机遇，中国新能源商用车行业在新能源货车领域呈现出较强的增长态势。预计2021-2025年我国新能源商用车销量年复合增长率（CAGR）为9-21%范围内，到2025年我国新能源商用车销售量将达到32.1-59万辆。

报告目录：

第1章：新能源商用车行业综述及数据来源说明

1.1 新能源汽车行业界定

1.1.1 新能源汽车的界定

1.1.2 新能源汽车的分类

1.2 新能源商用车行业界定

1.2.1 新能源商用车的界定及分类

1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新能源商用车行业归属

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国新能源商用车行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国新能源商用车行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国新能源商用车行业监管体系及机构介绍

（1）中国新能源商用车行业主管部门

（2）中国新能源商用车行业自律组织

2.1.2 中国新能源商用车行业标准体系建设现状（）

（1）中国新能源商用车标准体系建设

（2）中国新能源商用车现行标准汇总

1) 中国新能源商用车现行国家标准汇总

2) 中国新能源商用车现行行业标准汇总

3) 中国新能源商用车行业现行地方标准汇总

4) 中国新能源商用车行业现行汇总

5) 中国新能源商用车行业现行团体标准汇总

（3）中国新能源商用车行业现行标准属性分析

（4）中国新能源商用车重点标准解读

1) 新能源商用车行业相关重点标准汇总分析

2) 新能源商用车行业重点标准内容解读

2.1.3 国家层面新能源商用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面新能源商用车行业政策汇总及解读

（2）国家层面新能源商用车行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市新能源商用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市新能源商用车行业政策规划汇总

（2）31省市新能源商用车行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对新能源商用车行业发展的影响

（1）《新能源汽车产业发展规划（2025—2035年）》对新能源商用车行业发展的影响

（2）《绿色交通“十四五”发展规划》对新能源商用车行业发展的影响

（3）“碳达峰、碳中和”战略对新能源商用车行业发展的影响

（4）中国新能源汽车行业重点金融扶持类政策解析

2.1.6 政策环境对新能源商用车行业发展的影响总结

2.2 中国新能源商用车行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

(3) 中国生产者价格指数 (PPI)

(4) 中国工业经济增长情况

(5) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国新能源商用车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国新能源商用车行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国新能源商用车行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

(3) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(4) 中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

(5) 中国人口流动情况

(6) 中国居民人均可支配收入

(7) 中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化

(8) 中国能源消费结构

(9) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对新能源商用车行业发展的影响总结

2.4 中国新能源商用车行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 新能源商用车行业技术工艺及流程

(1) 新能源商用车技术工艺与传统燃油车技术工艺对比

(2) 新能源商用车行业工艺流程

2.4.2 新能源商用车关键技术分析

2.4.3 中国新能源商用车行业科研投入状况 (研发力度及强度)

2.4.4 新一代信息技术在新能源商用车行业中的应用分析

2.4.5 国内外新能源商用车技术发展差距

2.4.6 新能源商用车技术路线规划

(1) 整车集成技术

(2) 电驱动系统技术

(3) 能量存储系统技术

(4) 高压电气系统技术

2.4.7 新能源商用车专利申请及公开情况

(1) 中国新能源商用车专利数量分析

(2) 中国新能源商用车热门申请人

(3) 中国新能源商用车热门技术

2.4.8 技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结

第3章：全球新能源商用车行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球新能源商用车行业发展历程介绍

3.2 全球新能源商用车行业政法环境背景

3.3 全球新能源商用车行业发展现状分析

3.3.1 全球新能源商用车行业技术现状分析

(1) 纯电动车型技术现状

(2) 插电式混合动力车型技术现状

(3) 燃料电池车型技术现状

3.3.2 全球新能源商用车行业供需现状分析

3.3.3 全球新能源商用车行业细分市场分析

3.4 全球新能源商用车行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球新能源商用车行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国新能源商用车市场分析

(1) 美国新能源商用车行业相关政策

(2) 美国新能源商用车行业市场现状

(3) 美国新能源商用车行业未来趋势

3.4.3 重点区域二：日本新能源商用车市场分析

(1) 日本新能源商用车行业相关政策

(2) 日本新能源商用车行业市场现状

(3) 日本新能源商用车行业未来趋势

3.5 全球新能源商用车行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球新能源商用车行业市场竞争格局

3.5.2 全球新能源商用车行业重点企业案例

(1) 日本丰田汽车公司

1) 企业概况

2) 企业经营情况分析

3) 企业新能源商用车业务规划

4) 企业新能源商用车在华情况

5) 企业研发水平

(2) 美国通用汽车公司

1) 企业概况

2) 企业经营情况分析

3) 企业新能源商用车业务规划

4) 企业新能源商用车在华情况

5) 企业研发水平

3.6 全球新能源商用车行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球新能源商用车行业发展趋势预判

3.6.2 全球新能源商用车行业市场前景预测

第4章：中国新能源商用车行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国新能源商用车行业发展历程

4.2 中国新能源商用车行业对外贸易状况

4.2.1 中国新能源商用车行业进出口贸易概况

4.2.2 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素

4.2.3 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国新能源商用车行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国新能源商用车行业市场主体类型

4.3.2 中国新能源商用车行业企业入场方式

4.4 中国新能源商用车行业市场供给状况

4.4.1 中国新能源商用车行业市场供给能力分析

(1) 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》

1) 品牌分析

2) 车型分析

(2) 代表性企业新能源商用车产能分析

4.4.2 中国新能源商用车行业市场供给水平分析（销量）

（1）中国新能源商用车产量分析

（2）代表性企业新能源商用车产量分析

4.5 中国新能源商用车行业市场需求状况

4.5.1 中国新能源商用车行业需求特征分析

4.5.2 中国新能源商用车行业需求现状分析

（1）中国新能源商用车销量

（2）全国新能源商用车行业销量占比

（3）中国代表性新能源商用车企业销量

（4）区域新能源商用车行业市场保有量情况

4.6 中国新能源商用车行业供需平衡状况及市场行情走势

4.6.1 中国新能源商用车行业供需平衡分析

4.6.2 中国新能源商用车行业市场行情走势

4.7 中国新能源商用车行业市场发展痛点分析

第5章：中国新能源商用车行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国新能源商用车行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国新能源商用车行业竞争者入场进程

5.1.2 中国新能源商用车行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国新能源商用车行业竞争者战略布局状况

5.2 中国新能源商用车行业市场竞争格局

5.2.1 中国新能源客车行业企业竞争格局

5.2.2 中国新能源重卡行业企业竞争格局

5.3 中国新能源商用车行业市场集中度分析

5.4 中国新能源商用车行业波特五力模型分析

5.4.1 中国新能源商用车行业供应商的议价能力

5.4.2 中国新能源商用车行业消费者的议价能力

5.4.3 中国新能源商用车行业新进入者威胁

5.4.4 中国新能源商用车行业替代品威胁

5.4.5 中国新能源商用车行业现有企业竞争

5.4.6 中国新能源商用车行业竞争状态总结

5.5 中国新能源商用车行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国新能源商用车行业投融资发展状况

5.5.2 中国新能源商用车行业兼并与重组状况

第6章：中国新能源商用车产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国新能源商用车产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国新能源商用车产业链结构梳理

6.1.2 中国新能源商用车产业链生态图谱

6.1.3 中国新能源商用车产业链区域热力图

6.2 中国新能源商用车产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国新能源商用车行业成本结构分析

6.2.2 中国新能源商用车价格传导机制分析

6.2.3 中国新能源商用车行业价值链分析

6.3 中国新能源商用车行业原材料市场分析

6.3.1 中国新能源商用车行业原材料类型

6.3.2 中国新能源商用车行业原材料市场现状

（1）正极材料

1）碳酸锂市场分析

2）磷酸铁锂市场分析

3）锰酸锂市场分析

4）钴酸锂市场分析

（2）负极材料

1）供给情况

2）需求情况

3）价格走势

6.3.3 中国新能源商用车行业原材料发展前景

6.4 中国新能源商用车行业电机及控制器市场分析

6.4.1 中国新能源商用车行业电机及控制器类型

6.4.2 中国新能源商用车行业电机及控制器市场现状

6.4.3 中国新能源商用车行业电机及控制器发展前景

6.5 中国新能源商用车行业动力电池市场分析

6.5.1 中国新能源商用车行业动力电池类型

6.5.2 中国新能源商用车行业动力电池市场现状

（1）供给情况

（2）竞争情况

6.5.3 中国新能源商用车行业动力电池发展前景

6.6 中国新能源商用车行业IGBT市场分析

6.6.1 中国新能源商用车行业IGBT概述

6.6.2 中国新能源商用车行业IGBT市场现状

(1) 供给情况

(2) 价格走势

6.6.3 中国新能源商用车行业IGBT发展趋势分析

6.7 中国新能源商用车行业上游需求趋势分析

6.8 配套产业布局对新能源商用车行业发展的影响总结

第7章：中国新能源商用车行业细分产品市场发展状况

7.1 中国新能源商用车行业细分市场结构

7.2 中国新能源商用车市场分析：新能源货车

7.2.1 公路货物运输行业发展现状分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

7.2.2 公路货物运输行业发展前景分析

7.2.3 公路货物运输对新能源货车市场的产品类型及需求特征

7.2.4 新能源货车市场发展现状

7.2.5 新能源货车发展趋势前景

7.3 中国新能源商用车市场分析：新能源客车

7.3.1 公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展现状分析

(1) 公路旅客运输行业发展现状

1) 营业性客运量

2) 旅客周转量

3) 区域旅客运输比较

(2) 公共汽电车客运行业

7.3.2 公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展前景分析

7.3.3 公路旅客运输和公共汽电车客运行业对新能源客车市场的产品类型及需求特征

7.3.4 新能源客车市场发展现状

(1) 新能源客车市场整体发展现状

(2) 新能源客车市场竞争情况

7.3.5 新能源客车发展趋势前景

7.4 中国新能源商用车市场分析：新能源环卫车

7.4.1 环卫服务行业发展现状分析

(1) 垃圾清运量

(2) 道路清扫面积

7.4.2 环卫服务行业发展前景分析

7.4.3 环卫服务行业对新能源环卫车市场的产品类型及需求特征

7.4.4 新能源环卫车市场发展现状

7.4.5 新能源环卫车发展趋势前景

7.5 中国新能源商用车行业细分市场战略地位分析

第8章：中国新能源商用车行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国新能源商用车代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国新能源商用车代表性企业布局案例分析

8.2.1 东风汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产情况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪

8.2.2 浙江吉利新能源商用车集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务投融资动态追踪

3) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.3 上汽通用五菱汽车股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.4 厦门金龙汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.5 重庆瑞驰汽车实业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况
- 1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
- 2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
- (4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
- (5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.6 中通客车控股股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况
- 1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
- 2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
- 3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
- (4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
- 1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪

8.2.7 格力钛新能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况
- 1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
- 2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
- 3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
- (4) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪
- (5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.8 北京华林特装车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

(4) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.9 奇瑞汽车股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.10 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪

第9章：中国新能源商用车行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国新能源商用车行业SWOT分析

9.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估

9.2.1 中国新能源商用车行业生命发展周期

9.2.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估

9.3 中国新能源商用车行业发展前景预测

9.4 中国新能源商用车行业发展趋势预判

第10章：中国新能源商用车行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国新能源商用车行业进入与退出壁垒

10.1.1 新能源商用车行业进入壁垒分析

10.1.2 新能源商用车行业退出壁垒分析

10.2 中国新能源商用车行业投资风险预警

10.2.1 中国新能源商用车行业供应链风险

（1）关键资源供给风险

（2）上游绿色信息披露风险

10.2.2 中国新能源商用车行业清洁电力供应不足风险

10.2.3 中国新能源商用车研发技术风险

10.3 中国新能源商用车行业投资机会分析

10.4 中国新能源商用车行业投资策略与建议

10.5 中国新能源商用车行业可持续发展建议

10.5.1 政府端可持续发展建议

10.5.2 企业端可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车按应用市场划分

图表3：新能源商用车的分类

图表4：国家统计局对新能源专用车行业的定义与归类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国新能源商用车行业监管体系构成

图表9：中国新能源商用车行业主管部门

图表10：中国新能源商用车行业自律组织

图表11：截至2025年中国新能源汽车行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2025年中国新能源商用车现行重要国家标准

图表13：截至2025年中国新能源商用车现行重要行业标准

图表14：截至2025年中国新能源汽车商用车现行地方标准

图表15：截至2025年中国新能源商用车行业现行

图表16：截至2025年中国新能源商用车行业现行团体标准

图表17：截至2025年中国新能源商用车行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：中国新能源商用车相关重点标准解读

图表19：2025年新能源汽车标准化工作规划

图表20：截至2025年中国新能源商用车行业相关重点政策汇总

图表21：截至2025年中国新能源商用车产业国家层面发展规划汇总

图表22：中国各省份新能源商用车重要政策汇总及解读

图表23：“十四五”期间中国31省份新能源商用车有关发展目标

图表24：《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对新能源商用车行业的影响分析

图表25：“十四五”期间中国公共领域新能源商用车占比目标（单位：%）

图表26：“碳达峰、碳中和”战略对新能源商用车行业发展的影响分析

图表27：中国新能源汽车行业补贴政策历程回顾

图表28：政策环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结

图表29：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2021-2025年中国三次产业结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202511/494020.html>