

2026-2032年中国光伏市场 深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国光伏市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/498395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国光伏市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：光伏产业综述及数据来源说明

1.1光伏产业界定

1.1.1光伏的界定

1.1.2光伏相似概念辨析

1.1.3光伏的分类

（1）根据材料组成划分

（2）根据应用形式划分

1.1.4《国民经济行业分类与代码》中光伏产业归属

1.2光伏专业术语说明

1.3本报告研究范围界定说明

1.4本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1本报告权威数据来源

1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国光伏产业宏观环境分析（PEST）

2.1中国光伏产业政策（Policy）环境分析

2.1.1中国光伏产业监管体系及机构介绍

（1）中国光伏产业主管部门

（2）中国光伏产业自律组织

2.1.2中国光伏产业标准体系建设现状

（1）中国行业标准体系架构

（2）中国光伏行业标准体系建设

（3）中国光伏行业现行标准汇总

(4) 中国光伏行业即将实施标准

(5) 中国光伏行业重点标准解读

2.1.3中国光伏产业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国光伏产业发展相关政策汇总

(2) 中国光伏产业发展相关规划汇总

2.1.4《智能光伏产业创新发展行动计划（2026-2032年）》解读

2.1.5“碳达峰、碳中和”目标的提出对光伏产业的影响分析

2.1.6政策环境对光伏产业发展的影响总结

2.2中国光伏产业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国居民消费价格（CPI）

(4) 中国生产者价格指数（PPI）

(5) 中国工业经济增长情况

(6) 中国固定资产投资情况

(7) 中国进出口情况

(8) 中国货币供应情况

2.2.2中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3中国光伏产业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国光伏产业社会（Society）环境分析

2.3.1中国光伏产业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平分析

(3) 中国能源消费结构

(4) 中国居民环保意识增强

(5) 中国能源安全现状及挑战

(6) 中美贸易战影响和现状分析

2.3.2社会环境对光伏产业发展的影响总结

2.4中国光伏产业技术（Technology）环境分析

2.4.1中国光伏产业关键技术分析

- (1) 多晶硅技术
- (2) 硅片技术
- (3) 太阳能电池技术

2.4.2中国光伏产业科研投入状况

2.4.3中国光伏发电行业研发热点

2.4.4中国光伏产业科研创新成果

- (1) 中国光伏产业专利申请
- (2) 中国光伏产业专利公开
- (3) 中国光伏产业热门申请人
- (4) 中国光伏产业热门技术

2.4.5技术环境对光伏产业发展的影响总结

第3章：全球光伏产业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1全球光伏产业发展历程介绍

3.2全球光伏产业宏观环境背景

3.2.1全球光伏产业经济环境概况

- (1) 日本宏观经济走势
- (2) 美国宏观经济走势
- (3) 欧洲宏观经济走势
- (4) 国际宏观经济展望

3.2.2全球光伏产业政法环境概况

3.2.3全球光伏产业技术环境概况

- (1) 全球光伏行业专利申请
- (2) 全球光伏行业热门申请人
- (3) 全球热门专利被引用情况

3.2.4新冠疫情对全球光伏产业的影响分析

3.3全球光伏产业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1全球光伏产业发展现状概述

- (1) 全球光伏发电新增装机容量
- (2) 全球光伏发电累计装机容量
- (3) 全球光伏发电新增装机容量结构

3.3.2全球光伏产业成本分析

- (1) 全球光伏组件价格
- (2) 全球光伏发电行业建设成本
- (3) 全球光伏发电加权平均平准化成本

3.3.3全球光伏产业市场规模体量

3.4全球光伏产业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1全球光伏产业区域发展格局

- (1) 全球光伏发电累计装机区域分布情况
- (2) 全球光伏发电新增装机区域分布情况

3.4.2全球光伏产业重点区域分析

- (1) 美国光伏产业发展状况分析
- (2) 德国光伏产业发展状况分析
- (3) 日本光伏产业发展状况分析

3.5全球光伏产业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1全球光伏产业市场竞争格局

3.5.2全球光伏企业兼并重组状况

3.5.3全球光伏产业重点企业案例（一）

- (1) FirstSolar
- (2) SunPower

3.6全球光伏产业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1全球光伏产业发展趋势预判

3.6.2全球光伏产业市场前景预测

- (1) 全球光伏发电行业装机容量预测
- (2) 全球光伏行业市场规模预测

3.7全球光伏产业发展经验借鉴

第4章：中国光伏产业市场供需状况及发展痛点分析

4.1中国光伏产业发展历程

4.1.1中国光伏行业发展历程

4.1.2中国光伏行业发展特征

- (1) 弱周期性特征
- (2) 规模化发展特征

4.2中国光伏产业对外贸易状况

4.2.1中国光伏行业进出口贸易概况

4.2.2中国光伏行业进口贸易状况

- (1) 光伏行业进口贸易规模
- (2) 光伏行业进口价格水平
- (3) 光伏行业进口产品结构
- (4) 光伏行业进口来源地

4.2.3中国光伏行业出口贸易状况

- (1) 光伏行业出口贸易规模
- (2) 光伏行业出口价格水平
- (3) 光伏行业出口产品结构
- (4) 光伏行业出口目的地

4.2.4中国光伏行业进出口贸易发展趋势

4.3中国光伏产业市场主体类型及入场方式

4.4中国光伏产业市场主体规模及特征

4.4.1中国光伏产业市场主体规模

4.4.2中国光伏产业注册企业特征

- (1) 中国光伏产业注册企业注册资本分布
- (2) 中国光伏产业注册企业类型分布

4.5中国光伏产业市场供给状况

4.5.1中国光伏产业市场供给能力分析

- (1) 光伏产品市场供给能力
- (2) 光伏发电市场供给能力

4.5.2中国光伏产业市场供给水平分析

- (1) 中国光伏发电弃光率
- (2) 中国光伏发电利用率
- (3) 中国光伏发电量

4.6中国光伏产业成本分析

4.6.1中国光伏发电系统建设成本分析

- (1) 中国地面光伏发电系统建设成本
- (2) 中国工商业分布式光伏发电系统建设成本

4.6.2中国光伏发电加权平均平准化成本

- 4.7中国光伏发电价格发展分析
- 4.8中国光伏产业招投标市场解读
- 4.9中国光伏产业市场需求状况
 - 4.9.1中国光伏产业需求领域分析
 - 4.9.2中国光伏产业需求现状分析
- 4.10中国光伏产业市场规模体量测算
- 4.11中国光伏产业市场痛点分析
 - 4.11.1光伏补贴拖欠难题
 - 4.11.2光伏政策不确定性
 - 4.11.3光伏电站建设成本高
 - 4.11.4光伏发电应收账款周期长

第5章：中国光伏产业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1中国光伏产业市场竞争格局
 - 5.1.1中国光伏产业企业竞争格局分析
 - 5.1.2中国光伏行业企业竞争格局
- 5.2中国光伏产业市场集中度分析
- 5.3中国光伏产业波特五力模型分析
 - 5.3.1中国光伏产业供应商的议价能力
 - 5.3.2中国光伏产业消费者的议价能力
 - 5.3.3中国光伏产业新进入者威胁
 - 5.3.4中国光伏产业替代品威胁
 - 5.3.5中国光伏产业现有企业竞争
 - 5.3.6中国光伏产业竞争状态总结
- 5.4中国光伏产业投融资、兼并与重组状况
 - 5.4.1中国光伏产业投融资发展状况
 - 5.4.2中国光伏产业兼并与重组状况

第6章：中国光伏产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1中国光伏产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1中国光伏产业链结构梳理
 - 6.1.2中国光伏产业链生态图谱

6.2中国光伏产业价值属性（价值链）分析

6.2.1中国光伏产业成本结构分析

- (1) 公共事业规模光伏投资成本结构
- (2) 光伏发电项目建设成本

6.2.2中国光伏产业价值链分析

6.3中国光伏产业上游市场分析——关键原材料

6.3.1工业硅市场分析

- (1) 工业硅行业概况
- (2) 工业硅行业供需状况
- (3) 工业硅行业竞争状况
- (4) 工业硅下游市场需求情况分析
- (5) 工业硅行业市场发展趋势预判

6.3.2多晶硅市场分析

- (1) 多晶硅行业概述
- (2) 多晶硅行业供需状况
- (3) 多晶硅行业竞争状况
- (4) 多晶硅行业市场发展趋势预判

6.3.3硅锭/硅片市场分析

- (1) 硅锭/硅片行业概述
- (2) 硅锭/硅片产量规模分析
- (3) 硅锭/硅片竞争情况分析
- (4) 硅锭/硅片行业产品发展趋势

6.4中国光伏产业中游细分市场分析

6.4.1中国光伏产业细分市场分布

6.4.2中国光伏产业细分市场分析

- (1) 电池片市场分析
- (2) 光伏组件市场分析

6.5中国光伏产业下游应用市场需求潜力分析

6.5.1中国光伏行业下游应用市场格局

6.5.2中国分布式光伏发电市场前景分析

- (1) 分布式光伏发电简介
- (2) 分布式光伏发电政策分析

- (3) 分布式光伏发电现状分析
 - (4) 分布式光伏发电示范项目分析
 - (5) 分布式光伏发电前景分析
- 6.5.3中国集中式光伏发电市场前景分析
- (1) 集中式光伏发电简介
 - (2) 集中式光伏发电政策分析
 - (3) 集中式光伏发电现状分析
 - (4) 集中式光伏发电示范项目分析
 - (5) 集中式光伏发电市场前景分析

第7章：中国光伏行业产业区域分布状况及重点区域市场解读

7.1中国光伏产业太阳能资源区域分布状况

7.1.1太阳能资源概述

7.1.2太阳能资源分布特点

- (1) 地域特点
- (2) 日照时数特点

7.1.3水平面光伏发电太阳能资源

7.1.4固定式光伏发电太阳能资源

7.2中国光伏行业上市企业数量区域分布

7.2.1硅料硅片上市企业分布

7.2.2光伏电池组件上市企业分布

7.2.3光伏逆变器上市企业分布

7.2.4光伏辅材上市企业分布

7.2.5光伏加工设备上市企业分布

7.2.6光伏发电上市企业分布

7.3中国光伏产业重点区域市场分析

7.3.1山东省光伏行业发展状况

- (1) 山东省光伏产业发展政策及规划
- (2) 山东省光伏产业发展现状分析
- (3) 山东省光伏发电市场结构分析
- (4) 山东省光伏项目最新动态
- (5) 山东省光伏产业发展前景

7.3.2河北省光伏行业发展状况

- (1) 河北省光伏产业发展政策及规划
- (2) 河北省光伏产业发展现状分析
- (3) 河北省光伏发电市场结构分析
- (4) 河北省光伏项目最新动态
- (5) 河北省光伏产业发展前景

7.3.3江苏省光伏行业发展状况

- (1) 江苏省光伏产业发展政策及规划
- (2) 江苏省光伏产业发展现状分析
- (3) 江苏省光伏发电市场结构分析
- (4) 江苏省光伏项目最新动态
- (5) 江苏省光伏产业发展前景

7.3.4浙江省光伏行业发展状况

- (1) 浙江省光伏产业发展政策及规划
- (2) 浙江省光伏产业发展现状分析

1) 光伏发电装机现状

2) 分布式光伏发电现状

- (3) 浙江省光伏发电市场结构分析
- (4) 浙江省光伏项目最新动态
- (5) 浙江省光伏产业发展前景

7.3.5河南省光伏行业发展状况

- (1) 河南省光伏产业发展政策及规划
- (2) 河南省光伏产业发展现状分析

1) 光伏发电装机现状

2) 分布式光伏发电现状

- (3) 河南省光伏发电市场结构分析
- (4) 河南省光伏项目最新动态
- (5) 河南省光伏产业发展前景

第8章：中国光伏产业重点企业布局案例研究

8.1中国光伏重点企业布局梳理及对比

8.2中国光伏重点企业布局案例分析

8.2.1隆基绿能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业光伏业务布局及发展状况
- (4) 企业光伏业务最新发展动向
- (5) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.2晶澳太阳能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业光伏业务布局及发展状况
- (4) 企业光伏业务最新发展动向
- (5) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.3晶科能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业光伏业务布局及发展状况
- (4) 企业光伏业务最新发展动向
- (5) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.4保利协鑫能源控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业光伏业务布局及发展状况
- (4) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.5广东高景太阳能科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业光伏业务布局及发展状况
- (3) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.6天津中环半导体股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业光伏业务布局及发展状况
- (4) 企业光伏业务最新发展动向

(5) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.7 东方希望集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业光伏业务布局及发展状况

(4) 企业光伏业务最新发展动向

(5) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.8 通威股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业光伏业务布局及发展状况

(4) 企业光伏业务最新发展动向

(5) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.9 天合光能股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业光伏业务布局及发展状况

(4) 企业光伏业务最新发展动向

(5) 企业光伏业务发展优劣势分析

8.2.10 江苏爱康科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业光伏业务布局及发展状况

(4) 企业光伏业务最新发展动向

(5) 企业光伏业务发展优劣势分析

第9章：中国光伏产业市场及投资战略规划策略建议

9.1 中国光伏产业SWOT分析

9.2 中国光伏产业发展潜力评估

9.2.1 中国光伏产业生命发展周期

(1) 行业生命周期理论

(2) 中国光伏行业生命周期判断

9.2.2中国光伏产业发展潜力评估
9.3中国光伏产业发展前景预测
9.3.1中国光伏行业装机量预测
9.3.2中国光伏行业市场规模预测
9.4中国光伏产业发展趋势预判
9.4.1细分市场趋势预测
9.4.2技术创新趋势预测
9.4.3行业未来发展十大趋势
9.5中国光伏产业进入与退出壁垒
9.6中国光伏产业投资风险预警
9.7中国光伏产业投资价值评估
9.8中国光伏产业投资机会分析
9.9中国光伏产业投资策略与建议
9.10中国光伏产业可持续发展建议

图表目录

图表1：光伏发电与光热发电概念辨析
图表2：光伏的分类及对比（按材料划分）
图表3：光伏的分类（按应用形式划分）
图表4：《国民经济行业分类与代码》中光伏产业归属
图表5：光伏专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国光伏行业监管体系
图表10：中国光伏行业主管部门
图表11：中国光伏行业自律组织
图表12：行业标准体系架构
图表13：截至2025年中国光伏行业政策标准体系建设（单位：项）
图表14：截至2025年中国光伏行业现行重点国家标准
图表15：截至2025年中国光伏行业现行重点行业标准
图表16：截至2025年中国光伏行业现行重点地方标准

图表17：截至2025年中国光伏行业即将实施的国家标准

图表18：中国光伏行业重点标准解读

图表19：截至2025年光伏行业重点发展政策汇总

图表20：截至2025年中国光伏产业重点发展规划汇总

图表21：《智能光伏产业创新发展行动计划（2026-2032年）》解读

图表22：“碳达峰、碳中和”目标的提出对光伏产业的影响分析

图表23：政策环境对光伏行业发展的影响总结

图表24：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2021-2025年中国三次产业结构（单位：%）

图表26：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）

图表27：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）

图表28：2021-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表29：2021-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2021-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/498395.html>