

2026-2032年中国快递行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国快递行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国快递行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：快递行业综述及数据来源说明

1.1 快递行业界定

1.1.1 快递行业界定

1.1.2 快递行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中快递行业归属

1.2 快递行业分类

1.3 快递专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国快递行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国快递行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国快递行业监管体系及机构介绍

（1）中国快递行业主管部门

（2）中国快递行业自律组织

2.1.2 中国快递行业标准体系建设现状

（1）中国快递行业标准汇总

（2）中国快递重点标准解读

2.1.3 中国快递行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国快递行业发展国家政策汇总

（2）中国各省市快递行业发展政策汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对快递行业的影响分析

2.1.5 政策环境对快递行业发展的影响总结

2.2 中国快递行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国固定资产投资情况
- (3) 中国三次产业结构
- (4) 中国居民消费价格（CPI）
- (5) 中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国快递行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国快递行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国快递行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出
- (5) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对快递行业发展的影响总结

2.4 中国快递行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 快递科技发展现状

2.4.2 快递科技驱动因素

2.4.3 新兴科技在快递行业应用

- (1) 无人机技术
- (2) 自动化分拣系统
- (3) 自动装卸系统
- (4) 自动引导车AGV
- (5) 绿色包装
- (6) 可穿戴设备

2.4.4 领先企业快递科技投入及布局

- (1) 领先企业快递科技投入
- (2) 领先企业快递科技布局

2.4.5 快递科技发展趋势分析

2.4.6 技术环境对快递行业发展的影响总结

2.5 疫情对快递行业影响分析

第3章：全球快递行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球快递行业发展历程介绍

3.2 全球快递行业宏观环境背景

3.2.1 全球快递行业经济环境概况

(1) 美国经济环境概况

(2) 欧洲经济环境概况

(3) 日本经济环境概况

3.2.2 全球快递行业政法环境概况

(1) 美国政法环境

(2) 欧洲政法环境

(3) 日本政法环境

3.2.3 全球快递行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球快递行业的影响分析

3.3 全球快递行业发展状况分析

3.3.1 全球快递行业发展概况

3.3.2 全球快递行业市场规模

3.4 全球快递行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球快递行业区域发展格局

3.4.2 全球快递行业重点区域市场发展状况

(1) 美国快递行业发展状况分析

(2) 欧洲快递行业发展状况分析

(3) 东南亚快递行业发展状况分析

3.5 全球快递行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球快递行业市场竞争格局

3.5.2 全球快递企业兼并重组状况

3.5.3 全球快递行业重点企业案例

(1) UPS

(2) FedEx

(3) DHL

- (4) 极兔速递
- (5) 顺丰控股
- (6) 云途物流

3.6 全球快递行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球快递行业发展趋势预判

- (1) 电商的繁荣带动快递的发展
- (2) 中国快递企业不断发展，国际舞台崭露头角
- (3) 加大资金投入，进入全球物流市场
- (4) 以先进技术为保障，减少人力成本
- (5) 进行业务重组，适应全球市场变化

3.6.2 全球快递行业市场前景预测

3.7 全球快递行业发展经验借鉴

第4章：中国快递行业发展状况及竞争分析

4.1 中国快递行业发展状况分析

4.1.1 中国快递行业发展历程

4.1.2 中国快递行业发展特点

4.1.3 中国快递行业发展痛点分析

4.2 中国快递行业发展规模分析

4.2.1 中国邮政业运行情况分析

- (1) 邮政行业业务总量
- (2) 邮政行业业务收入

4.2.2 中国快递业运行情况分析

- (1) 快递服务企业业务量
- (2) 快递行业业务收入

4.2.3 中国快递行业市场地位分析

4.3 中国快递行业经营效益分析

4.3.1 领先企业利润水平分析

4.3.2 领先企业单票收入和单票毛利分析

- (1) 领先企业单票收入
- (2) 领先企业单票毛利分析

4.4 中国快递行业竞争状况及国际市场竞争力分析

4.4.1 中国快递行业兼并与重组状况

4.4.2 中国快递行业竞争格局分析

4.4.3 中国快递行业集中度分析

4.4.4 中国快递行业国际市场竞争参与状况

第5章：中国快递服务体系发展状况分析

5.1 快递行业服务体系概述

5.2 快递服务能力发展趋势分析

5.2.1 快递服务能力发展现状

5.2.2 快递服务能力存在问题

5.2.3 快递服务能力发展目标

5.2.4 重点企业服务能力建设动态

5.3 快递服务水平发展趋势分析

5.3.1 快递服务水平发展现状

(1) 行业技术应用水平分析

(2) 服务产品分析

5.3.2 快递服务水平存在问题

5.3.3 快递服务水平发展目标

5.3.4 重点企业服务水平建设动态

(1) 服务产品开发

(2) 科学技术升级

5.4 快递服务质量发展趋势分析

5.4.1 快递服务质量发展现状

(1) 快递投诉总量分析

(2) 快递有效投诉分析

(3) 快递投诉主要问题分析

(4) 快递满意度分析

5.4.2 快递服务质量发展目标

5.4.3 快递服务质量建设动态分析

5.5 快递末端投递服务发展趋势

5.5.1 快递末端投递现状分析

(1) 快递末端投递市场供给分析

5.5.2 快件末端投递服务痛点分析

(1) “三用一进”问题突出

(2) “进场费”阻碍企业布局设点

(3) 便利店搭载快递服务缺乏规范

5.5.3 快递末端投递服务发展目标

5.5.4 快递末端投递模式分析

(1) 仓配一体模式

(2) 第三方合作模式

(3) 智能投递模式

5.5.5 快递末端投递发展动向

5.6 快递服务体系建设重点工程规划

第6章：中国快递行业区域市场分析

6.1 中国快递行业区域市场分析

6.1.1 区域市场结构（按业务量）

6.1.2 区域市场结构（按业务收入）

6.1.3 区域市场服务价格走势对比

6.2 中国快递行业细分区域市场分析（按地区）

6.2.1 东部地区快递行业市场分析

(1) 东部地区快递业务量

(2) 东部地区快递业务收入

(3) 东部地区快递服务均价走势

6.2.2 中部地区快递行业市场分析

(1) 中部地区快递业务量

(2) 中部地区快递业务收入

(3) 中部地区快递服务均价走势

6.2.3 西部地区快递行业市场分析

(1) 西部地区快递业务量

(2) 西部地区快递业务收入

(3) 西部地区快递服务均价走势

6.3 中国快递行业细分区域市场分析（按省市）

6.3.1 广东省快递行业市场分析

(1) 广东省快递业务量

(2) 广东省快递业务收入

(3) 广东省快递服务均价走势

(4) 广东省快递市场结构

6.3.2 浙江省快递行业市场分析

(1) 浙江省快递业务量

(2) 浙江省快递业务收入

(3) 浙江省快递服务均价走势

(4) 浙江省快递市场结构

6.3.3 江苏省快递行业市场分析

(1) 江苏省快递业务量

(2) 江苏省快递业务收入

(3) 江苏省快递服务均价走势

6.3.4 山东省快递行业市场分析

(1) 山东省快递业务量

(2) 山东省快递业务收入

(3) 山东省快递服务均价走势

(4) 山东省快递市场结构

6.3.5 河北省快递行业市场分析

(1) 河北省快递业务量

(2) 河北省快递业务收入

(3) 河北省快递服务均价走势

(4) 河北省快递市场结构

第7章：中国快递行业相关产业发展状况分析

7.1 中国电子商务行业发展状况分析

7.1.1 中国电子商务行业发展状况

7.1.2 中国电子商务市场规模

(1) 中国电子商务交易规模

(2) 中国电子商务细分市场结构

7.1.3 中国网络购物市场发展状况

(1) 网购用户规模

(2) 网购市场规模

(3) 网购市场特点

7.1.4 中国电子商务行业发展趋势分析

7.2 中国交通运输基础设施建设情况

7.2.1 全国公路建设情况分析

- (1) 公路营运总里程
- (2) 公路结构分析
- (3) 公路货运运输量
- (4) 公路货运周转量

7.2.2 全国铁路建设情况分析

- (1) 铁路营运总里程
- (2) 高速铁路营运里程
- (3) 铁路货物运输量
- (4) 铁路货物周转量

7.2.3 全国水路建设情况分析

- (1) 规模以上港口货物吞吐量
- (2) 水运货物运输量
- (3) 水运货物周转量

7.2.4 全国航空建设情况分析

- (1) 民用机场规模
- (2) 民用飞机规模
- (3) 航空货物运输量
- (4) 航空货物周转量

7.3 中国物流行业发展状况

7.3.1 中国物流行业规模

- (1) 社会物流总额
- (2) 社会物流总费用
- (3) 物流业增加值

7.3.2 中国物流行业竞争状况

- (1) 行业并购重组
- (2) 行业竞争格局
- (3) 中国物流企业50强

7.3.3 中国物流行业发展趋势分析

7.4 中国仓储业发展状况

7.4.1 仓储业运行概况

7.4.2 仓储业供需情况

(1) 仓储业供给情况

(2) 仓储业需求情况

7.4.3 仓储业竞争状况

7.4.4 仓储业发展趋势

第8章：中国快递行业转型升级布局现状及趋势分析

8.1 中国快递行业转型升级布局驱动因素分析

8.1.1 政策监管

8.1.2 行业竞争

8.1.3 经营成本

8.1.4 新兴技术

8.1.5 其他

8.2 中国快递行业转型升级现状

8.3 中国快递行业转型升级布局方向

8.3.1 业务结构优化布局

8.3.2 智能化/数字化转型布局

8.3.3 低碳化/绿色转型布局

8.3.4 其他转型升级布局

8.4 中国快递行业转型升级优秀案例分析

8.4.1 顺丰控股

8.4.2 菜鸟网络

8.4.3 中通快递

8.4.4 韵达快递

8.5 中国快递行业转型升级展望

8.5.1 业务多元化升级，新型服务加快推进

8.5.2 科技赋能行业，场景应用更加广泛

8.5.3 双碳战略，促进绿色升级加快

8.5.4 协同资源，快递末端模式创新

第9章：中国快递行业领先企业分析

9.1 中国快递行业企业发展概况

9.1.1 中国快递行业企业数量

9.1.2 中国快递行业重点企业业务对比

9.2 中国领先快递企业经营情况分析

9.2.1 顺丰控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业数字化布局分析
- (6) 企业业务转型/创新分析
- (7) 企业未来发展规划
- (8) 企业快递业务经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动态分析

9.2.2 中通快递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业数字化布局分析
- (6) 企业业务转型/创新分析
- (7) 企业未来发展规划
- (8) 企业快递业务经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动态分析

9.2.3 圆通速递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业数字化布局分析
- (6) 企业未来发展规划
- (7) 企业快递业务经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

9.2.4 韵达控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业数字化布局分析
- (6) 企业未来发展规划
- (7) 企业快递业务经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

9.2.5 杭州百世网络技术有限公司（百世汇通）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业数字化布局分析
- (6) 企业业务转型/创新分析
- (7) 企业未来发展规划
- (8) 企业快递业务经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动态分析

9.2.6 申通快递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业数字化布局分析
- (6) 企业未来发展规划
- (7) 企业快递业务经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

9.2.7 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业服务网络分析
- (5) 企业业务转型/创新分析
- (6) 企业未来发展规划

(7) 企业快递业务经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动态分析

9.3 中国电商物流行业领先企业分析

9.3.1 京东快递

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业仓储能力

(4) 企业配送能力

(5) 企业干线建设

(6) 企业数字化布局分析

(7) 企业业务转型/创新分析

(8) 企业未来发展规划

(9) 企业快递业务经营优劣势分析

9.3.2 菜鸟网络

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业仓储资源

(4) 企业服务网点

(5) 企业订单处理能力

(6) 企业数字化布局分析

(7) 企业未来发展规划

(8) 企业快递业务经营优劣势分析

9.3.3 苏宁易购

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业仓储能力

(4) 企业网点服务能力

(5) 企业干线建设

(6) 企业数字化布局分析

(7) 企业未来发展规划

(8) 企业快递业务经营优劣势分析

9.4 中国智能快递行业领先企业分析

9.4.1 深圳市丰巢科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能快递柜布局
- (4) 企业智能快递柜布局优劣势分析

9.4.2 中邮智递科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能快递柜布局
- (4) 企业智能快递柜布局优劣势分析

9.4.3 青岛日日顺乐家物联科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能快递柜布局
- (4) 企业智能快递柜布局优劣势分析

第10章：中国快递行业发展趋势及投资建议

10.1 中国快递行业市场前景及发展趋势分析

10.1.1 中国快递行业影响因素分析

- (1) 快递行业生命周期判断
- (2) 快递行业影响因素总结与发展潜力评估

10.1.2 中国快递行业市场前景分析

- (1) 快递服务企业业务量预测
- (2) 快递服务企业业务收入预测

10.1.3 中国快递行业发展趋势分析

10.2 中国快递行业投资特性分析

10.2.1 中国快递行业投资风险分析

10.2.2 中国快递行业投资壁垒分析

10.2.3 中国快递行业资金需求分析

10.3 中国快递行业投资机会及建议分析

10.3.1 中国快递行业投资机会分析

- (1) 短期看政策，成本中枢上移，收入端有望提价对冲
- (2) 中期看格局，恶性价格战已经持续2年，加速出清在即

(3) 电商快递长期看成本，龙头成本优势明显

10.3.2 中国快递行业投资机会建议分析

图表目录

图表1：快递物品及需求原因

图表2：快递行业相似概念辨析

图表3：国家统计局对快递行业的定义与归类

图表4：快递行业分类表

图表5：快递行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：截至2025年中国快递行业国家标准

图表10：截至2025年中国快递行业行业标准

图表11：截至2025年中国快递行业地方标准

图表12：截至2025年中国快递行业法律法规汇总

图表13：截至2025年中国各省市快递行业发展政策汇总

图表14：国家“十四五规划”快递行业发展目标

图表15：国家“十四五规划”快递行业发展主要指标

图表16：2021-2025 年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2021-2025 年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2021-2025 年中国三次产业结构（单位：%）

图表19：2021-2025 年中国CPI变化情况（单位：%）

图表20：2021-2025 年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：中国快递行业发展与宏观经济相关性分析

图表24：2021-2025 年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表25：2021-2025 年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表26：中国城市化进程发展阶段

图表27：2021-2025 年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表28：2021-2025 年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表29：2021-2025 年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表30：社会环境对快递行业发展的影响

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493314.html>