

# 2026-2032年中国男装行业 分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国男装行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202601/496660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国男装行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：男装行业发展概况

#### 1.1 男装行业发展背景

##### 1.1.1 男装界定与分类

##### 1.1.2 男装行业发展环境

###### （1）男装行业政策环境分析

###### （2）男装行业经济环境分析

###### （3）男装行业技术环境分析

###### （4）男装行业发展环境综合评述

###### （5）疫情影响下中国男装行业发展机遇及挑战

##### 1.1.3 男装行业风格演变及发展历程

###### （1）男装风格演变情况

###### （2）男装产业发展历程

#### 1.2 男装行业供需分析

##### 1.2.1 男装行业供给情况分析

##### 1.2.2 男装行业需求情况分析

###### （1）服装行业市场需求情况

###### （2）男装行业市场需求情况

#### 1.3 男装行业进出口分析

##### 1.3.1 男装行业进出口状况综述

##### 1.3.2 男装行业出口情况分析

###### （1）行业出口总体情况

###### （2）行业出口产品结构

###### （3）男装行业出口前景分析

##### 1.3.3 男装行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 男装行业进口前景分析

## 第2章：男装行业产业链分析

### 2.1 男装行业产业链简介

### 2.2 行业上游供应链分析

#### 2.2.1 服装面料行业发展分析

- (1) 棉布市场发展分析
- (2) 印染布市场发展分析
- (3) 丝绸市场发展分析
- (4) 羊绒市场发展分析
- (5) 皮革市场发展分析
- (6) 化纤市场发展分析
- (7) 混纺市场发展分析
- (8) 莫代尔市场发展分析

#### 2.2.2 服装辅料行业发展分析

- (1) 拉链市场发展分析
- (2) 纽扣市场发展分析

#### 2.2.3 缝纫机械市场发展分析

- (1) 缝纫机械市场基本情况
- (2) 缝纫机械行业竞争情况
- (3) 缝纫机械行业对本行业的影响

### 2.3 行业下游产业链分析

#### 2.3.1 男装销售渠道分析

- (1) 男装销售渠道发展概况
- (2) 男装销售模式比较
- (3) 男装行业渠道策略

#### 2.3.2 男装消费者分析

- (1) 男装消费主体分析
- (2) 男装消费特征分析
- (3) 男装消费趋势分析

## 第3章：男装行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业总体市场竞争状况分析
- 3.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 3.2.1 国际男装市场发展概况
    - (1) 国际男装市场规模
    - (2) 国际男装市场区域分布
    - (3) 主要国家男装市场发展情况
  - 3.2.2 国际男装市场竞争状况分析
  - 3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
    - (1) HUGO BOSS
    - (2) Zegna
    - (3) Ralph Lauren
    - (4) Armani
- 3.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 3.3.1 国内男装行业竞争者构成
  - 3.3.2 国内男装行业竞争格局分析
  - 3.3.3 中国男装行业波特五力竞争分析
    - (1) 现有企业之间的竞争
    - (2) 上游议价能力分析
    - (3) 下游议价能力分析
    - (4) 潜在进入者威胁
    - (5) 替代产品威胁
    - (6) 五力竞争综合评价
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 3.4.1 服装行业并购回顾及解析
  - 3.4.2 男装行业并购整合事件汇总
    - (1) 国际并购案例汇总
    - (2) 国内并购案例汇总
  - 3.4.3 男装行业并购整合动因分析
    - (1) 实现多品牌战略
    - (2) 通往高端化、国际化
    - (3) 巩固、提升市场地位
    - (4) 借壳上市

### 3.4.4 男装行业并购整合趋势

(1) 并购的机遇与挑战

(2) 并购整合趋势分析

(3) 并购的风险与对策

## 第4章：男装行业主要产品分析

### 4.1 行业细分产品市场发展概况

### 4.2 行业主要产品市场分析

#### 4.2.1 男西装市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

#### 4.2.2 男衬衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

#### 4.2.3 男西裤市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

#### 4.2.4 商务休闲服市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

#### 4.2.5 T恤衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

#### 4.2.6 夹克衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

#### 4.2.7 配饰市场分析

(1) 领带市场分析

(2) 皮带市场分析

(3) 皮包市场分析

#### 4.3 行业产品设计分析

##### 4.3.1 男装设计意义分析

##### 4.3.2 男装设计风格分析

- (1) 古典与前卫
- (2) 怀旧与现代
- (3) 女性元素与男性元素
- (4) 运动休闲与优雅

##### 4.3.3 男装设计策略分析

#### 第5章：男装行业重点区域市场分析

##### 5.1 行业总体区域发展特征分析

###### 5.1.1 行业区域发展概况

###### 5.1.2 行业主要派系比较

##### 5.2 广东省男装行业发展分析

###### 5.2.1 广东省男装行业发展环境

- (1) 广东省经济增长情况
- (2) 广东省居民收入水平
- (3) 广东省男装行业发展规划及配套措施

###### 5.2.2 广东省男装行业发展现状分析

- (1) 广东省男装特点分析
- (2) 广东省男装主要企业
- (3) 广东省男装优势分析

###### 5.2.3 广东省男装行业发展趋势分析

##### 5.3 江苏省男装行业发展分析

###### 5.3.1 江苏省男装行业发展环境

- (1) 江苏省经济增长情况
- (2) 江苏省居民收入水平
- (3) 江苏省男装行业发展规划及配套措施

###### 5.3.2 江苏省男装行业发展现状分析

- (1) 江苏省男装特点分析
- (2) 江苏省男装主要企业
- (3) 江苏省男装优势分析

###### 5.3.3 江苏省男装行业发展趋势分析

## 5.4 浙江省男装行业发展分析

### 5.4.1 浙江省男装行业发展环境

- (1) 浙江省经济增长情况
- (2) 浙江省居民收入水平
- (3) 浙江省男装行业发展规划及配套措施

### 5.4.2 浙江省男装行业发展现状分析

- (1) 浙江省男装特点分析
- (2) 浙江省男装主要企业
- (3) 浙江省男装优势分析

### 5.4.3 浙江省男装行业发展趋势分析

## 5.5 福建省男装行业发展分析

### 5.5.1 福建省男装行业发展环境

- (1) 福建省经济增长情况
- (2) 福建省居民收入水平
- (3) 福建省男装行业发展规划及配套措施

### 5.5.2 福建省男装行业发展现状分析

- (1) 福建省男装特点分析
- (2) 福建省男装主要企业
- (3) 福建省男装优势分析

### 5.5.3 福建省男装行业发展趋势分析

## 5.6 山东省男装行业发展分析

### 5.6.1 山东省男装行业发展环境

- (1) 山东省经济增长情况
- (2) 山东省居民收入水平
- (3) 山东省男装行业发展规划及配套措施

### 5.6.2 山东省男装行业发展现状分析

- (1) 山东省男装特点分析
- (2) 山东省男装主要企业
- (3) 山东省男装优势分析

### 5.6.3 山东省男装行业发展趋势预测

## 5.7 安徽省男装行业发展分析

### 5.7.1 安徽省男装行业发展环境

- (1) 安徽省经济增长情况
- (2) 安徽省居民收入水平
- (3) 安徽省男装行业发展规划及配套措施

#### 5.7.2 安徽省男装行业发展现状分析

- (1) 安徽省男装特点分析
- (2) 安徽省男装主要企业
- (3) 安徽省男装优势分析

#### 5.7.3 安徽省男装行业发展趋势分析

### 5.8 辽宁省男装行业发展分析

#### 5.8.1 辽宁省男装行业发展环境

- (1) 辽宁省经济增长情况
- (2) 辽宁省居民收入水平
- (3) 辽宁省男装行业发展规划及配套措施

#### 5.8.2 辽宁省男装行业发展现状分析

- (1) 辽宁省男装特点分析
- (2) 辽宁省男装主要企业
- (3) 辽宁省男装优势分析

#### 5.8.3 辽宁省男装行业发展趋势分析

## 第6章：男装行业主要企业生产经营分析

### 6.1 男装行业企业布局梳理

### 6.2 男装行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及品牌
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业电商渠道建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 九牧王股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及品牌

- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业电商渠道建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 卡宾服饰（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及品牌
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 海澜之家服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及品牌
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.6 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及品牌
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 雪松发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及品牌
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及品牌

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及品牌

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.10 报喜鸟控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及品牌

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

### 第7章：男装行业发展趋势分析与前景预测

#### 7.1 男装市场发展趋势与前景

##### 7.1.1 男装市场发展趋势分析

(1) 品牌化发展趋势

(2) 竞争日趋国际化

(3) 营销手段多样化

(4) 更加重视线上平台

##### 7.1.2 男装市场发展前景预测

#### 7.2 男装行业投资特性分析

##### 7.2.1 男装行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 研发及技术壁垒

(3) 营销壁垒

#### (4) 管理及人才壁垒

#### 7.2.2 男装行业盈利模式分析

#### 7.2.3 男装行业发展驱动与制约因素分析

#### 7.3 男装行业投资风险分析

#### 7.3.1 男装行业自身风险分析

#### 7.3.2 男装行业关联产业风险

#### 7.4 男装行业投资建议分析

#### 7.4.1 把握高端男装发展趋势

#### 7.4.2 建立男装产业渠道信心

#### 7.4.3 布局高端定制男装市场

#### 图表目录

图表1：项目所属的国民经济行业分类

图表2：男装主要产品分类情况

图表3：2021-2025年我国男装行业主要相关政策

图表4：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2021-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表7：中国男装行业发展环境PEST综合评述

图表8：疫情下中国男装行业发展机遇与挑战分析

图表9：国际男装风格演变

图表10：中国男装风格演变

图表11：欧美男装产业发展历程

图表12：中国男装产业发展历程

图表13：2021-2025年我国规模以上服装企业数量（单位：家）

图表14：2021-2025年我国规模以上企业服装产量（单位：亿件）

图表15：2021-2025年我国规模以上服装企业主营业务收入和利润总额（单位：亿元）

图表16：2021-2025年男装行业上市企业营业收入情况（单位：亿元）

图表17：2021-2025年中国服装行业市场规模（零售口径）（单位：万亿元，%）

图表18：2021-2025年中国男装行业市场规模（零售口径）（单位：亿元，%）

图表19：2021-2025年中国男装市场规模占比（单位：%）

图表20：2021-2025年我国男装和女装行业市场规模增速对比（单位：%）

图表21：2021-2025年中国男装行业进出口综述（单位：万美元）

图表22：2021-2025年中国男装行业出口额走势图（单位：亿美元）

图表23：2021-2025年中国男装行业主要出口产品结构表（单位：万美元，万件，万条）

图表24：2021-2025年中国男装行业进口额走势图（单位：亿美元）

图表25：2021-2025年中国男装行业主要进口产品结构表（单位：万美元，万件，万条）

图表26：男装行业产业链示意图

图表27：2021-2025年中国规上企业棉布产量情况（单位：亿米）

图表28：2021-2025年中国棉花价格走势图（单位：元/吨）

图表29：2021-2025年国内规模以上印染企业印染布产量（单位：亿米）

图表30：2021-2025年国内印染行业销售收入情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202601/496660.html>