

# 2026-2032年中国企业大学 行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国企业大学行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202601/496620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国企业大学行业发展态势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国企业大学发展背景综述

#### 1.1 企业大学必要性和可行性分析

##### 1.1.1 企业大学创建必要性分析

##### 1.1.2 企业大学创建可行性分析

（1）企业大学与公司规模之间的关系

（2）企业大学与公司所属行业的关联

（3）企业发展阶段与创建大学的关系

（4）企业大学创建与企业战略的关系

#### 1.2 企业大学的投资与回报

##### 1.2.1 企业大学的投资

##### 1.2.2 企业大学的回报

##### 1.2.3 企业大学投资与回报评估

### 第2章：国外企业大学运营及经验借鉴

#### 2.1 国外企业大学运营综述

##### 2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

（1）网上课程模式

（2）商业运作模式

（3）混合式模式

（4）知识管理模式

##### 2.1.2 国外企业大学成功关键因素

##### 2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

#### 2.2 美国企业大学运营分析

##### 2.2.1 美国企业大学发展概况

（1）美国企业大学运营背景

(2) 美国企业大学发展历程

(3) 美国企业大学发展现状

## 2.2.2 美国企业大学运营模式分析

(1) 美国企业大学运营模式原则

(2) 美国企业大学运营模式特点

## 2.2.3 美国企业大学经验借鉴

## 2.3 欧洲企业大学运营分析

### 2.3.1 法国企业大学运营分析

(1) 法国企业大学发展概况

(2) 法国企业大学基本特点

### 2.3.2 英国企业大学运行分析

(1) 英国企业大学发展概况

(2) 英国企业大学经验借鉴

### 2.3.3 德国企业大学运营分析

(1) 德国企业大学发展概况

(2) 德国企业大学发展特点

(3) 德国企业大学经验借鉴

## 2.4 全球重点企业大学案例研究

### 2.4.1 美国重点企业大学案例研究

(1) 美国迪斯尼企业大学

(2) 美国联邦快递企业大学

(3) 美国摩托罗拉企业大学

(4) 美国通用电气企业大学

(5) UT斯达康企业大学

(6) 甲骨文企业大学

(7) 美国麦当劳汉堡大学

(8) 美国惠普商学院

### 2.4.2 欧洲重点企业大学分析

(1) 德国西门子企业大学

(2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学

## 第3章：中国企业大学发展环境分析

### 3.1 企业大学政策环境分析

### 3.1.1 企业大学主要政策

- (1) 国家中长期人才发展规划纲要（2021-2025年）
- (2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要（2021-2025年）
- (3) 关于加快制定《中国制造2025》人才培养政策措施的提案
- (4) 关于深化人才发展体制机制改革的意见
- (5) 国家教育事业发展规划“十四五”规划

### 3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

## 3.2 企业大学经济环境分析

### 3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

- (1) 全球宏观环境现状
- (2) 全球经济走势预测
- (3) 中国宏观环境现状
- (4) 中国经济发展前景预测

### 3.2.2 国内财政收入分析

- (1) 财政收入情况
- (2) 财政收入与企业大学相关性分析

## 3.3 企业大学社会环境分析

### 3.3.1 中国企业特征分析

### 3.3.2 中国企业转型趋势分析

- (1) 在高端产业领域国内巨头普遍实现“高端起飞”
- (2) 在主流制造业领域中国企业将逐步进军产业链高端实现产业升级
- (3) 企业数字化转型成趋势

### 3.3.3 中国人才环境分析

- (1) 人力资源规模
- (2) 城镇人口就业情况

## 第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析

### 4.1 中国企业大学发展现状分析

#### 4.1.1 中国企业大学发展历程

#### 4.1.2 中国企业大学特征

#### 4.1.3 中国企业大学规模

- (1) 中国企业数量
- (2) 中国企业大学数量

(3) “世界500强”中国企业数量

(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

#### 4.1.4 中国企业大学培训体系现状

#### 4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

### 4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

#### 4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

#### 4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(1) GE中国培训发展中心

(2) 爱立信中国学院

(3) IBM中国渠道大学

(4) 摩托罗拉中国区大学

#### 4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理

(2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用

(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

### 4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

#### 4.3.1 CLO定义和职务环境分析

#### 4.3.2 CLO职责和工作内容分析

(1) CLO的主要职责

(2) CLO的工作内容

#### 4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

#### 4.3.4 CLO面临的挑战分析

#### 4.3.5 CLO发展前景展望

### 4.4 中国企业大学发展趋势分析

## 第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析

### 5.1 企业大学战略定位分析

#### 5.1.1 企业大学战略定位分类

(1) 按服务方向划分

(2) 按服务对象划分

#### 5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

#### 5.1.3 重点企业大学战略定位变化趋势

(1) 汉堡大学

(2) 惠普商学院

(3) 摩托罗拉企业大学

(4) GE中国培训发展中心

## 5.2 企业大学建设深度研究

### 5.2.1 企业大学软件和硬件的建设

### 5.2.2 企业大学建设工作层次划分

### 5.2.3 企业大学建设资金运营调研

(1) 海尔大学

(2) 惠普商学院

(3) 摩托罗拉大学

(4) 西门子管理学院

(5) GE中国培训发展中心

## 5.3 企业大学运营体系深度调研

### 5.3.1 企业大学核心运营体系

### 5.3.2 企业大学课程体系

(1) 企业生命周期线VS培训演进线

(2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析

(3) 优秀企业大学课程体系调研

### 5.3.3 企业大学师资体系

(1) 外部讲师优劣势分析

(2) 内部讲师优劣势分析

(3) 企业大学师资体系建立

## 5.4 国内外重点企业大学运作模式对比分析

### 5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析

(1) 摩托罗拉企业大学发展历程

(2) 摩托罗拉企业大学功能调研

(3) 摩托罗拉企业大学培训投入

(4) 摩托罗拉企业大学核心价值观

(5) 摩托罗拉企业大学学院设置

(6) 摩托罗拉企业大学课程设计

(7) 摩托罗拉企业大学教学模式

(8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式

#### 5.4.2 海尔企业大学运作模式分析

- (1) 海尔企业大学组织架构
- (2) 海尔企业大学功能调研
- (3) 海尔企业大学培训流程
- (4) 海尔企业大学课程设计
- (5) 海尔企业大学培训体系
- (6) 海尔企业大学成果分析

#### 5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析

- (1) 企业大学办学理念对比
- (2) 企业大学资源投入对比
- (3) 企业大学院系设置/培训方法对比
- (4) 企业大学授课/培训方式对比
- (5) 企业大学课程设计对比
- (6) 企业大学评估体系对比
- (7) 企业大学发展趋势对比

#### 5.5 企业大学建设运营案例研究

##### 5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业大学运营状况
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 企业大学变革趋势

##### 5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究

- (1) 上海电力股份有限公司简介
- (2) 企业大学培训讲师资源来源
- (3) 企业大学师资队伍建设措施
- (4) 企业大学成果分析
- (5) 企业大学师资建设经验借鉴

##### 5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究

- (1) 腾讯公司企业概述
- (2) 企业大学运营状况
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段

(5) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段

(6) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段

(7) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

## 第6章：中国企业大学建设成功关键因素量化分析

### 6.1 企业大学建设成功关键因素概述

### 6.2 中国世界五百强企业大学建设调研

#### 6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计

#### 6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研

(1) 国家电网公司

(2) 中国石油天然气集团公司

(3) 中国南方电网有限责任公司

(4) 中国第一汽车集团公司

#### 6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研

(1) 中国石油化工集团公司

(2) 鸿海精密工业股份有限公司

(3) 中国移动通信集团公司

(4) 中国人寿保险(集团)公司

(5) 中国中化集团公司

(6) 中国宝武钢铁集团

### 6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析

#### 6.3.1 量化分析模型设计

#### 6.3.2 企业大学关键因素因子分析

#### 6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析

#### 6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析

### 6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

#### 6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系

#### 6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

## 第7章：中国重点企业大学建设运营分析

### 7.1 通信行业重点企业大学建设运营分析

#### 7.1.1 中国移动学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

#### 7.1.2 中国联通学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

#### 7.2 IT行业重点企业大学建设运营分析

##### 7.2.1 华为大学

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

##### 7.2.2 金蝶顾问学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

##### 7.2.3 百度技术学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

##### 7.2.4 阿里学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

#### 7.3 金融与房地产行业重点企业大学建设运营分析

##### 7.3.1 中国平安金融培训学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

##### 7.3.2 招银大学

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

### 7.3.3 保险职业学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

(4) 企业大学最新发展动向

### 7.3.4 万科物业学院

(1) 企业大学发展历程

(2) 企业大学运营现状

(3) 企业大学成果分析

## 第8章：中小型企业创建企业大学可行性分析

### 8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

#### 8.1.1 人力资源壁垒

#### 8.1.2 知识资源壁垒

#### 8.1.3 资金壁垒

### 8.2 企业大学新模式——校企合作

#### 8.2.1 校企合作资源优势

#### 8.2.2 校企合作案例研究

(1) 北京交通运输职业学院与北京住总集团

(2) 众诚连锁与吉林工业职业技术学院

(3) 宁波职业技术学院与海天塑机集团

### 8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

#### 8.3.1 虚拟企业大学界定

#### 8.3.2 虚拟企业大学特征

#### 8.3.3 虚拟企业大学方案设计

(1) 课程体系

(2) E-learning系统

(3) 传输技术

(4) 企业大学实践案例

## 第9章：企业大学知识管理与转移专项研究

### 9.1 知识管理概述

- 9.1.1 知识管理内涵
- 9.1.2 企业大学知识管理目标
- 9.2 企业大学知识管理供需分析
  - 9.2.1 企业大学知识管理需求分析
  - 9.2.2 企业大学知识管理来源分析
- 9.3 企业大学知识管理体系规划
  - 9.3.1 企业大学知识界定
  - 9.3.2 企业大学知识层次划分
  - 9.3.3 企业大学知识管理体系结构
- 9.4 企业大学知识转移研究
  - 9.4.1 企业大学知识转移模式
  - 9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移
    - (1) 宏观层面的知识转移
    - (2) 微观层面下的知识转移
  - 9.4.3 企业大学知识转移模型构建

## 图表目录

- 图表1：创建企业大学的必要性分析
- 图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系
- 图表3：企业大学的回报分析
- 图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析
- 图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析
- 图表6：国外企业大学混合式模式特征分析
- 图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析
- 图表8：国外企业大学成功关键因素分析
- 图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景
- 图表10：美国企业大学发展历程分析
- 图表11：美国企业大学运营原则
- 图表12：美国企业利用外部培训机构的比例情况（单位：%）
- 图表13：美国企业培训预算情况（单位：%）
- 图表14：2025年美国企业培训人均支出情况（单位：美元）
- 图表15：2025年美国企业资源分配优先级情况（单位：%）
- 图表16：美国企业大学的学习策略

图表17：美国企业大学的背景策略

图表18：美国企业大学经验借鉴总结

图表19：法国企业大学倡导的企业大学2.0的6个最佳实践

图表20：英国企业大学经验借鉴总结

图表21：迪斯尼企业大学的特点分析

图表22：2021-2025年迪斯尼公司营业收入分析（单位：亿美元）

图表23：迪斯尼企业大学培训情况

图表24：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目（DCP）借鉴分析

图表25：联邦快递企业大学的特点分析

图表26：2021-2025年联邦快递公司营业收入分析（单位：亿美元）

图表27：联邦快递企业大学的经验借鉴总结

图表28：摩托罗拉大学的特点分析

图表29：2021-2025年摩托罗拉营业收入分析（单位：亿美元）

图表30：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202601/496620.html>