

2026-2032年中国空气净化器市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国空气净化器市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202601/496016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国空气净化器市场评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：空气净化器行业综述及数据来源说明

1.1 空气净化器行业界定

1.1.1 空气净化器行业定义

1.1.2 空气净化器行业相似概念辨析

1.1.3 空气净化器产品分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中空气净化器行业归属

1.2 空气净化器行业监管规范体系

1.2.1 空气净化器专业术语说明

1.2.2 空气净化器行业监管体系介绍

1、中国空气净化器行业主管部门

2、中国空气净化器行业自律组织

1.2.3 空气净化器行业标准体系建设现状

1、中国空气净化器行业现行标准汇总

2、《空气净化器GB/T 18801-2025》重点标准解读

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球空气净化器行业发展分析

2.1 全球空气环境质量分析

2.2 全球空气净化器行业发展概况

2.2.1 全球空气净化器发展历程

2.2.2 全球空气净化器发展现状

- 1、全球空气净化器普及情况
- 2、全球空气净化器市场规模情况

2.2.3 全球空气净化器竞争格局

- 1、产品技术竞争格局
- 2、应用领域竞争情况
- 3、区域消费竞争格局
- 4、企业竞争格局

2.3 全球主要空气净化器企业发展情况

2.3.1 荷兰飞利浦Philips公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业空气净化器业务分析
- 4、企业空气净化器在华情况

2.3.2 美国A.O.史密斯公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业空气净化器业务分析
- 4、企业空气净化器在华情况

2.3.3 瑞典布鲁雅尔Blueair

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业空气净化器业务分析
- 4、企业空气净化器在华情况

2.3.4 美国霍尼韦尔Honeywell

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业空气净化器业务分析
- 4、企业空气净化器在华情况

2.3.5 日本松下Panasonic公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业空气净化器业务分析

4、企业空气净化器在华情况

2.4 全球空气净化器行业发展预测

第3章：中国空气净化器行业发展分析

3.1 中国空气环境质量分析

3.1.1 空气质量指数（AQI）介绍

3.1.2 中国空气质量指数（AQI）分析

3.2 空气净化器行业技术环境分析

3.2.1 空气净化器行业技术专利分析

1、专利申请数量分析

2、专利公开数量分析

3、专利热门申请人分析

4、热门专利技术分析

3.2.2 空气净化器行业主要技术分析

1、HEPA技术

2、活性炭吸附技术

3、NCCO纳米氧聚解技术

4、光触媒技术

5、负离子净化技术

6、等离子体技术

7、臭氧净化技术

3.2.3 空气净化器行业技术发展趋势分析

3.2.4 技术环境对中国空气净化器行业的影响分析

3.3 中国空气净化器行业市场发展分析

3.3.1 中国空气净化器行业发展阶段分析

3.3.2 中国空气净化器行业供给分析

3.3.3 中国空气净化器行业出口市场分析

1、空气净化器行业出口规模分析

2、空气净化器行业出口价格分析

3、空气净化器行业出口区域分析

3.3.4 中国空气净化器行业进口市场分析

1、空气净化器行业进口规模分析

2、空气净化器行业进口价格分析

3、空气净化器行业进口区域分析

3.3.5 中国空气净化器行业需求分析

3.3.6 中国空气净化器产品价格走势分析

1、空气净化器市场均价

2、空气净化器市场价格分布

3.4 中国空气净化器行业经营情况分析

3.4.1 中国空气净化器行业主要经济指标分析

3.4.2 中国空气净化器行业企业盈利能力分析

3.4.3 中国空气净化器行业企业运营能力分析

3.4.4 中国空气净化器行业企业偿债能力分析

3.4.5 中国空气净化器行业企业发展能力分析

3.5 中国空气净化器行业竞争格局分析

3.5.1 中国空气净化器行业竞争格局

1、区域竞争格局

2、企业竞争格局

3.5.2 中国空气净化器行业波特五力模型分析

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业供应商议价能力分析

5、行业购买者议价能力分析

6、行业竞争情况总结

3.6 中国空气净化器行业痛点分析

第4章：中国空气净化器行业细分产品分析

4.1 中国空气净化器行业细分产品结构

4.2 中国空气净化器行业按技术细分产品分析

4.2.1 中国空气净化器产品概况

4.2.2 中国空气净化器行业产品结构分析

4.3 中国空气净化器行业按应用细分产品分析

4.3.1 家用空气净化器市场分析

1、家用空气净化器需求分析

2、家用空气净化器市场规模

3、家用空气净化器发展前景

4.3.2 商用空气净化器市场分析

1、商用空气净化器市场概况

2、商用空气净化器市场规模

3、商用空气净化器发展前景

第5章：中国空气净化器产业链分析

5.1 空气净化器产业链分析

5.2 空气净化器上游原料分析

5.2.1 钢材市场分析

1、供给情况

2、钢材消费量分析

3、价格走势及预判

5.2.2 塑料市场分析

1、供给情况

2、需求情况

3、价格走势及预判

5.2.3 电子元器件市场分析

5.2.4 芯片市场分析

5.3 空气净化器下游市场分析

5.3.1 房地产行业市场分析

1、房地产开发景气指数

2、房地产开发建设规模

(1) 房地产行业新开工面积分析

(2) 房地产行业施工面积分析

(3) 房地产行业竣工面积分析

3、房地产销售面积情况

4、房地产投资规模情况

5.3.2 家电行业市场分析

1、家电行业市场规模

2、家电产品产量情况

3、居民家电拥有量

第6章：中国空气净化器行业营销策略分析

- 6.1 中国空气净化器行业销售渠道分析
 - 6.2 中国空气净化器行业线下渠道销售分析
 - 6.2.1 中国空气净化器行业线下渠道概述
 - 6.2.2 建材卖场渠道分析
 - 6.2.3 家电卖场渠道分析
 - 6.3 中国空气净化器行业线上渠道销售分析
 - 6.3.1 中国空气净化器行业线上渠道销售规模
 - 6.3.2 中国空气净化器行业线上渠道特性分析
 - 6.3.3 “互联网+”时代下行业线上渠道策略分析
 - 6.4 中国空气净化器行业产品策略分析
 - 6.4.1 行业产品策略分析
 - 6.4.2 “互联网+”时代下行业产品策略分析
 - 6.5 中国空气净化器行业定价策略分析
 - 6.5.1 行业定价策略分析
 - 6.5.2 行业典型定价案例分析
 - 6.5.3 “互联网+”时代下行业价格策略分析
 - 6.6 中国空气净化器行业销售策略分析
 - 6.6.1 行业销售模式分析
 - 6.6.2 行业促销策略分析
 - 6.6.3 “互联网+”时代下行业促销策略分析
 - 6.7 中国空气净化器行业营销策略趋势
- 第7章：中国重点城市空气净化器市场分析
- 7.1 中国空气质量区域排名
 - 7.2 PM_{2.5}>50的重点城市空气净化器市场分析
 - 7.2.1 郑州市空气净化器市场分析
 - 1、郑州市空气质量环境情况
 - 2、郑州市空气净化器行业政策环境分析
 - 3、郑州市空气净化器需求趋势分析
 - 7.2.2 西安市空气净化器市场分析
 - 1、西安市空气质量环境情况
 - 2、西安市空气净化器行业政策环境分析
 - 3、西安市空气净化器需求预判

7.2.3 长沙市空气净化器市场分析

- 1、长沙市空气质量环境情况
- 2、长沙市空气净化器行业政策环境分析
- 3、长沙市空气净化器需求预判

7.2.4 武汉市空气净化器市场分析

- 1、武汉市空气质量环境情况
- 2、武汉市空气净化器行业政策环境分析
- 3、武汉市空气净化器需求预判

7.3 PM_{2.5}>35的重点城市空气净化器市场分析

7.3.1 天津市空气净化器市场分析

- 1、天津市空气质量环境情况
- 2、天津市空气净化器行业政策环境分析
- 3、天津市空气净化器需求预判

7.3.2 石家庄空气净化器市场分析

- 1、石家庄市空气质量环境情况
- 2、石家庄市空气净化器行业政策环境分析
- 3、石家庄市空气净化器需求预判

7.3.3 青岛市空气净化器市场分析

- 1、青岛市空气质量环境情况
- 2、青岛市空气净化器行业政策环境分析
- 3、青岛市空气净化器需求预判

7.3.4 杭州市空气净化器市场分析

- 1、杭州市空气质量环境情况
- 2、杭州市空气净化器行业政策环境分析
- 3、杭州市空气净化器需求预判

7.4 PM_{2.5}<35的重点城市空气净化器市场分析

7.4.1 北京市空气净化器市场分析

- 1、北京市空气质量环境情况
- 2、北京市空气净化器行业政策环境分析
- 3、北京市空气净化器需求预判

7.4.2 深圳市空气净化器市场分析

- 1、深圳市空气质量环境情况

2、深圳市空气净化器行业政策环境分析

3、深圳市空气净化器需求预判

7.4.3 广州市空气净化器市场分析

1、广州市空气质量环境情况

2、广州市空气净化器行业政策环境分析

3、广州市空气净化器需求预判

7.4.4 上海市空气净化器市场分析

1、上海市空气质量环境情况

2、上海市空气净化器行业政策环境分析

3、上海市空气净化器需求预判

第8章：中国空气净化器行业重点企业分析

8.1 中国空气净化器行业品牌总体概览

8.2 国内传统厨电家具企业经营情况

8.2.1 海尔智家股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

3、企业空气净化器产品情况

4、企业产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展最新动向

8.2.2 美的集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业空气净化器产品情况

4、企业产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展最新动向

8.2.3 浙江苏泊尔股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业空气净化器产品情况

4、企业产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展最新动向

8.2.4 海信家电集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业空气净化器产品情况

4、企业产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展最新动向

8.2.5 珠海格力电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 3、企业空气净化器产品情况
- 4、企业产品技术水平分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展最新动向

8.3 国内专业空气净化器品牌企业经营情况

8.3.1 莱克电气股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业空气净化器产品情况
- 4、企业产品技术水平分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展最新动向

8.3.2 北京亚都科技股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的经营情况分析
- 3、企业空气净化器产品情况
- 4、企业产品技术水平分析
- 5、企业经营优劣势分析

8.3.3 远大洁净空气科技有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的经营情况分析
- 3、企业空气净化器产品情况

4、企业空气净化器产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展最新动向

8.3.4 邯郸派瑞电器有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的经营情况分析

3、企业空气净化器产品情况

4、企业产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

8.4 国内新型空气净化器品牌企业经营情况

8.4.1 小米科技有限责任公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的经营情况分析

3、企业空气净化器产品情况

4、企业产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展最新动向

8.4.2 科沃斯机器人股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业空气净化器产品情况

4、企业产品技术水平分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展最新动向

第9章：中国空气净化器行业发展环境洞察

9.1 中国空气净化器行业政策（Policy）环境分析

9.1.1 空气净化器行业相关政策法规汇总

9.1.2 空气净化器行业国家重点规划/政策解读

- 1、《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》
- 2、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》
- 3、《关于促进绿色智能家电消费的若干措施的通知》
- 4、《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

9.1.3 政策环境对空气净化器行业发展的影响总结

9.2 中国空气净化器行业经济（Economy）环境分析

9.2.1 中国宏观经济发展现状

- 1、GDP增长情况
- 2、中国固定资产投资情况
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国居民消费价格（CPI）

9.2.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.2.3 经济环境对中国空气净化器行业发展的影响

9.3 中国空气净化器行业社会（Society）环境分析

9.3.1 中国居民人均可支配收入

9.3.2 中国居民人均消费支出及结构

- 1、中国居民人均消费支出
- 2、中国居民消费结构变化

9.3.3 中国居民消费升级演进

9.3.4 中国居民健康关注度提升

9.3.5 社会环境对空气净化器行业发展的影响总结

第10章：中国空气净化器行业发展前景预测与投资建议

10.1 空气净化器行业发展前景预测

10.1.1 行业生命周期分析

10.1.2 行业市场规模预测

10.1.3 行业发展趋势预测

10.2 空气净化器行业投资特性分析

10.2.1 行业投资现状分析

1、行业投融资统计

2、行业投资事件分析

10.2.2 行业投资风险分析

1、政策风险

2、市场风险

3、产品结构风险

4、技术风险

5、其他风险

10.2.3 行业投资壁垒分析

10.3 空气净化器行业投资价值分析

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

1、产业链投资机会分析

2、重点区域投资机会分析

3、细分市场投资机会分析

10.4 空气净化器行业投资发展建议

图表目录

图表1：空气净化器行业相似概念及其侧重点

图表2：空气净化器行业主要产品分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中空气净化器行业归属

图表4：空气净化器专业术语说明

图表5：中国空气净化器行业主管部门

图表6：中国空气净化器行业自律组织

图表7：截至2025年2月中国空气净化器行业主要现行标准汇总

图表8：《空气净化器GB/T 18801-2025》具体修订细节分析

图表9：《空气净化器GB/T 18801-2025》修订内容总结分析

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告权威数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表13：2021年全球空气污染情况

图表14：全球空气净化器行业发展历程

图表15：全球主要国家空气净化器普及率（单位：%）

图表16：2021-2025年全球空气净化器市场规模（单位：亿美元）

图表17：全球空气净化器应用场景竞争情况（单位：%）

图表18：全球空气净化器区域消费格局情况（单位：%）

图表19：全球空气净化器企业业务布局及竞争力评价（单位：%）

图表20：2021-2025年荷兰飞利浦（Philips）公司经营情况（单位：亿欧元）

图表21：荷兰飞利浦（Philips）公司空气净化产品

图表22：2021-2025年美国A.O.史密斯公司经营情况（单位：亿美元）

图表23：美国A.O.史密斯公司空气净化器主要产品介绍

图表24：瑞典布鲁雅尔Blueair空气净化器产品系列

图表25：瑞典布鲁雅尔Blueair空气净化器产品认证情况

图表26：美国霍尼韦尔Honeywell业务部门情况

图表27：美国霍尼韦尔Honeywell空气净化器主要产品

图表28：日本松下（Panasonic）简况

图表29：2021-2025财年日本松下（Panasonic）经营情况（单位：万亿日元，百亿日元）

图表30：2021-2025年全球空气净化器市场规模预测（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202601/496016.html>