

2026-2032年中国家具市场 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国家具市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202512/495427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国家具市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

目前中国家具行业处于成熟期，大多数企业已经成熟地掌握各类型家具的生产制造技术及工艺，能满足基本工业场景的需求，产品同质化相对明显，各家企业提供的家具产品功能大致相同。从进出口情况来看，中国家具出口额逐渐提升，而进口额逐渐下降，这反映中国家具的国产化替代逐步提升，同时开始满足国外需求。整体来看，中国家具行业未来市场有一定发展潜力。初步估计2021年中国家具行业市场规模约为7500亿元。

近年来，国民经济的发展以及居民生活水平的提高，人民住房水平逐步提升，消费者对家具的需求越来越强，对家具要求越来越重视，中国家具行业将会不断向好发展。根据产业研究院初步预测，2026-2032年，中国家具行业将逐年增长。到2025年，随着行业规模逐渐扩大，中国家具规模以上企业营业收入有望达到9209亿元，年均复合增长率为3.4%。

报告目录：

第1章：家具行业综述及数据来源说明

1.1 家具行业界定

1.1.1 家具的定义

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中家具行业归属

1.2 家具的分类

1.3 家具行业监管规范体系

1.3.1 家具行业专业术语说明

1.3.2 中国家具行业监管体系及机构介绍

1、中国家具行业主管部门

2、中国家具行业自律组织

1.3.3 中国家具行业标准体系建设现状

1、中国家具行业标准体系建设

2、中国家具行业现行标准分析

（1）中国家具行业现行国家标准汇总

（2）中国家具行业现行行业标准汇总

- (3) 中国家具行业现行团体标准汇总
- (4) 中国家具行业现行地方标准汇总
- (5) 中国家具行业现行企业标准汇总

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球家具行业发展状况分析

2.1 全球家具行业发展历程介绍

2.2 全球家具行业宏观环境背景

2.2.1 全球家具行业经济环境概况

1、全球经济发展现状

2、全球经济发展展望

2.2.2 全球家具行业政法环境概况

2.3 全球家具行业发展现状及市场规模体量分析

2.3.1 全球家具行业供给状况分析

1、全球家具行业企业主体供给情况

2、全球家具行业产值

2.3.2 全球家具行业需求状况分析

2.3.3 全球家具行业市场规模体量

2.3.4 全球家具行业细分市场占比

2.4 全球家具行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球家具行业区域市场分析

2.4.2 意大利家具市场分析

1、意大利家具主要企业

2、意大利家具发展情况

3、意大利家具行业发展趋势

2.4.3 美国家具市场分析

1、美国家具主要企业

2、美国家具行业发展现状

3、美国家具行业发展趋势

2.5 全球家具行业市场竞争格局及重点企业案例研究

2.5.1 全球家具行业市场竞争格局

2.5.2 全球家具行业重点企业案例

1、卡利亚家居（CALIA）

（1）企业介绍

（2）企业主营业务

（3）企业生产技术发展情况

（4）企业在华布局

2、柏秋纳·弗洛（Poltrona Frau）

（1）企业介绍

（2）企业主营业务

（3）企业设计师

（4）企业销售客户

（5）企业在华投资

2.6 全球家具行业趋势及前景分析

2.6.1 全球家具行业发展趋势

2.6.2 全球家具行业发展前景

第3章：中国家具行业市场供需状况及发展痛点

3.1 中国家具行业发展历程及主要特点

3.1.1 中国家具行业发展历程

3.1.2 中国家具行业发展主要特点

3.2 中国家具行业对外贸易状况

3.2.1 家具进出口基本信息

1、家具HS编码

2、家具行业进出口状况综述

3.2.2 家具行业进口状况

1、家具行业进口金额

2、家具行业主要进口来源地

3、家具行业主要进口省份

3.2.3 家具行业出口状况

1、家具行业出口金额

2、家具行业主要出口目的地

3、家具行业主要出口省份

3.3 中国家具行业市场主体类型及入场方式

3.3.1 中国家具行业市场主体类型

3.3.2 中国家具行业企业入场方式

3.4 中国家具行业市场主体分析

3.4.1 中国家具行业企业数量

3.4.2 中国家具行业注册企业经营状态

3.4.3 中国家具行业企业注册资本分布

3.4.4 中国家具行业注册企业省市分布

3.4.5 中国家具行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

3.5 中国家具行业供需情况分析

3.5.1 中国家具行业规上企业数量情况分析

3.5.2 中国家具行业产品产量

3.5.3 中国家具行业代表性企业供需情况分析

3.6 中国家具行业市场规模体量

第4章：中国家具行业竞争状况及市场格局解读

4.1 中国家具行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国家具行业竞争者入场进程

4.1.2 中国家具行业竞争者区域分布热力图

4.2 中国家具行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国家具行业企业竞争梯队

4.2.2 中国家具行业企业竞争格局分析

1、家具品牌排名

2、家具行业企业市场规模对比

4.3 中国家具行业波特五力模型分析

4.3.1 中国家具行业现有竞争者之间的竞争分析

4.3.2 中国家具行业供应商议价能力分析

4.3.3 中国家具行业消费者议价能力分析

4.3.4 中国家具行业潜在进入者分析

4.3.5 中国家具行业替代品风险分析

4.3.6 中国家具行业竞争情况总结

4.4 中国家具行业投融资、兼并与重组状况

4.4.1 中国家具行业投融资发展状况

4.4.2 中国家具行业兼并与重组状况

第5章：中国家具产业链结构及全产业链布局状况研究

5.1 中国家具产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国家具产业链结构梳理

5.1.2 中国家具产业链生态图谱

5.2 中国家具产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国家具行业成本结构分析

5.2.2 中国家具产业价值链分析

5.3 中国家具行业上游市场分析

5.3.1 木材市场分析

1、木材产量

2、木材销售量

3、木材价格变动情况

4、木材市场趋势分析

5.3.2 钢材市场分析

1、钢材供给情况

2、钢材主要生产企业

3、钢材价格变动情况

5.3.3 塑料材料市场分析

1、聚乙烯（PE）

（1）聚乙烯（PE）产能

（2）聚乙烯（PE）产量

（3）聚乙烯（PE）价格变化

2、聚丙烯（PP）

（1）聚丙烯（PP）产能

（2）聚丙烯（PP）产量

（3）聚丙烯（PP）价格变化

3、聚氯乙烯（PVC）

（1）聚氯乙烯（PVC）产能

（2）聚氯乙烯（PVC）产量

（3）聚氯乙烯（PVC）价格变化

4、ABS树脂

(1) ABS树脂产量

(2) ABS树脂价格变化

5、合成树脂

(1) 合成树脂产量

(2) 合成树脂表观消费量

5.3.4 原材料对行业的影响

5.4 中国家具行业中游细分市场分析

5.4.1 中国家具行业细分市场总体概况

5.4.2 中国家具主流市场分析：木质家具

1、木质家具制造行业主体规模分析

2、木质家具制造行业供给情况

3、木质家具制造行业需求情况

4、木质家具制造行业主要企业

5、木质家具产品设计开发趋势

5.4.3 中国家具主流市场分析：金属家具

1、金属家具制造行业主体规模分析

2、金属家具制造行业供给情况

3、金属家具制造行业需求情况

4、金属家具产品设计开发趋势

5.4.4 中国家具主流市场分析：竹、藤家具

1、竹、藤家具制造行业主体规模分析

2、竹、藤家具制造行业供给情况

3、竹、藤家具制造行业需求情况

5.4.5 中国家具主流市场分析：塑料家具

1、塑料家具制造行业主体规模分析

2、塑料家具制造行业供给情况

3、塑料家具制造行业需求情况

5.4.6 中国家具主流市场分析：软体家具

1、软体家具行业代表性企业产量分析

(1) 软体家具行业代表性企业沙发产量

(2) 软体家具行业代表性企业床垫产量

2、软体家具行业代表性企业产能利用率分析

3、软体家具行业总产值规模分析

4、软体家具产品设计开发趋势

5.5 中国家具行业行业细分应用场景需求状况

5.5.1 中国家具行业细分应用场景分布

5.5.2 中国办公家具市场需求潜力分析

1、办公家具概述

2、办公家具市场发展现状

3、办公家具主要企业

4、办公家具行业发展趋势

5.5.3 中国住宅家具市场需求潜力分析

1、住宅家具概述

2、住宅家具发展现状

3、住宅家具发展趋势

5.5.4 中国户外家具市场需求潜力分析

1、户外家具概述

2、户外家具市场发展现状

(1) 户外家具市场整体发展现状

(2) 户外家具市场需求分析

3、户外家具主要企业

4、户外家具行业发展趋势

5.5.5 中国儿童家具市场需求潜力分析

1、儿童家具概述

2、儿童家具市场发展现状

(1) 儿童家具发展特点

(2) 儿童家具市场需求分析

3、儿童家具主要企业

4、儿童家具行业发展趋势

5.6 中国家具行业主要产品销售渠道与策略

5.6.1 中国家具行业产品主要销售渠道与营销模式

1、展会渠道

2、代理、经销模式

- 3、第三方卖场模式
- 4、产销分离模式
- 5、自建终端
- 6、网络营销
- 7、仓储式销售
- 8、家装公司

5.6.2 中国家具行业产品销售渠道存在的主要问题

- 1、中国家具竞争还不充分
- 2、中国家具竞争还停留在表面上
- 3、中国家具专业细分还未真正形成

5.6.3 中国家具行业产品销售渠道发展趋势与策略

第6章：中国家具行业领先企业经营分析

6.1 中国家具重点企业布局梳理及对比

6.2 中国家具重点企业布局案例分析

6.2.1 欧派家居集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
- 3、企业家具产品情况
- 4、企业家具业务供给情况分析
- 5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6.2.2 敏华控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家具业务布局及发展状况
 - (1) 企业家具产品类型介绍
 - (2) 企业家具业务供给布局状况
 - (3) 企业家具业务销售布局状况

4、企业家具业务最新发展动向追踪

5、企业经营优劣势分析

6.2.3 喜临门家具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业家具产品情况

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6.2.4 顾家家居股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业家具业务分析

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6、企业经营状况优劣势分析

6.2.5 曲美家居集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 经营状况

(2) 业务架构

3、企业家具产品情况

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6、企业经营状况优劣势分析

6.2.6 慕思健康睡眠股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业家具产品情况

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6、企业经营状况优劣势分析

6.2.7 广东顶固集创家居股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业家具产品情况

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6、企业经营状况优劣势分析

6.2.8 菲林格尔家居科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业家具产品情况

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6、企业经营状况优劣势分析

6.2.9 广州尚品宅配家居股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业生产经营基本情况

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业家具产品情况

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6、企业经营状况优劣势分析

6.2.10 恒林家居股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业生产经营基本情况

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业家具产品情况

4、企业家具业务供给情况分析

5、企业家具业务布局规划及最新动向追踪

6、企业经营状况优劣势分析

第7章：中国家具行业发展环境洞察

7.1 中国家具行业经济（Economy）环境分析

7.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国工业经济增长情况

3、中国三次产业结构

4、中国生产者价格指数（PPI）

7.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

7.1.3 中国家具行业发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国家具行业社会（Society）环境分析

7.2.1 中国家具行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

(1) 中国城镇化现状	
(2) 中国城镇化趋势展望	
3、中国居民人均可支配收入	
4、中国居民人均消费支出及结构	
(1) 中国居民人均消费支出	
(2) 中国居民消费结构变化	
7.2.2 社会环境对中国家具行业的影响总结	
7.3 中国家具行业政策 (Policy) 环境分析	
7.3.1 中国家具行业发展相关政策规划汇总及解读	
1、中国家具行业发展相关政策汇总	
2、中国家具行业重点政策解读	
7.3.2 政策环境对中国家具行业发展的影响总结	
第8章：中国家具行业发展前景预测与投资建议	
8.1 中国家具行业SWOT分析	
8.2 中国家具行业发展潜力评估	
8.2.1 中国家具行业生命发展周期	
8.2.2 中国家具行业发展潜力评估	
8.3 中国家具行业发展前景预测	
8.4 中国家具发展趋势预判	
8.5 中国家具行业进入与退出壁垒	
8.6 中国家具行业投资风险预警	
8.7 中国家具行业投资价值评估	
8.8 中国家具行业投资机会分析	
8.8.1 家具行业细分领域投资机会	
1、儿童家具市场发展潜力大	
2、高端轻奢家具有一定的发展潜力	
3、轻质成品家具更受广大年轻消费者欢迎	
8.8.2 重点区域投资机会	
8.9 中国家具行业投资策略与建议	
8.10 中国家具行业可持续发展建议	

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中家具行业归属

图表2：家具制造行业产品按材质不同的分类

图表3：家具行业专业术语说明

图表4：中国家具行业监管体系构成

图表5：中国家具行业主管部门

图表6：中国家具行业自律组织

图表7：截至2021年中国家具标准行业标准体系建设（单位：项）

图表8：截至2021年中国家具行业现行国家标准（部分列举）

图表9：截至2021年中国家具行业现行行业标准（部分列举）

图表10：截至2021年中国家具行业现行团体标准（部分列举）

图表11：截至2021年中国家具行业现行地方标准（部分列举）

图表12：截至2021年中国家具行业现行企业标准（部分列举）

图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表16：全球家具行业发展历程

图表17：2021-2025年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表18：2021年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）

图表19：2021-2025年世界经济展望（单位：%）

图表20：全球家具行业政法发展环境概况

图表21：全球家具行业企业供给情况

图表22：2021-2025年全球家具行业产值状况（单位：亿美元）

图表23：2026-2032年全球房地产市场规模及预测（单位：万亿美元）

图表24：2021-2025年全球家具行业市场规模状况（单位：亿美元）

图表25：2021年全球家具行业细分市场占比（单位：%）

图表26：2021年全球各国家具行业销售收入占比（单位：%）

图表27：意大利主要家具制造品牌

图表28：2021-2025年意大利家具行业市场规模状况（单位：亿美元）

图表29：美国高级家具行业品牌

图表30：2021-2025年美国家具行业市场规模状况（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202512/495427.html>