

2026-2032年中国低空经济 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国低空经济行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国低空经济行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：低空经济行业综述及数据来源说明

1.1 低空经济行业界定

1.1.1 低空经济的界定

1.1.2 低空经济相似概念辨析

1.1.3 低空经济的分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中低空经济行业归属

1.2 低空经济专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国低空经济行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国低空经济行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国低空经济行业监管体系及机构介绍

（1）中国低空经济行业主管部门

（2）中国低空经济行业自律组织

2.1.2 中国低空经济行业标准体系建设现状

（1）中国低空经济标准体系建设

（2）中国低空经济现行标准汇总

（3）中国低空经济即将实施标准

（4）中国低空经济重点标准解读

2.1.3 中国低空经济行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国低空经济行业发展相关政策汇总

（2）中国低空经济行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对低空经济行业的影响分析

2.1.5 政策环境对低空经济行业发展的影响总结

2.2 中国低空经济行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国低空经济行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国低空经济行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国低空经济行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对低空经济行业发展的影响总结

2.4 中国低空经济行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国低空经济行业关键技术分析

2.4.2 中国低空经济行业研发投入与创新现状

2.4.3 中国低空经济行业专利申请及公开情况

（1）中国低空经济专利申请

（2）中国低空经济专利公开

（3）中国低空经济热门申请人

（4）中国低空经济热门技术

2.4.4 技术环境对低空经济行业发展的影响总结

第3章：全球低空经济行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球低空经济行业发展历程介绍

3.2 全球低空经济行业宏观环境背景

3.2.1 全球低空经济行业经济环境概况

3.2.2 全球低空经济行业政法环境概况

3.2.3 全球低空经济行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球低空经济行业的影响分析

3.3 全球低空经济行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球低空经济行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球低空经济行业区域发展格局

3.4.2 全球低空经济行业重点区域市场发展状况

3.5 全球低空经济行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球低空经济行业市场竞争格局

3.5.2 全球低空经济企业兼并重组状况

3.5.3 全球低空经济行业重点企业案例（ ）

3.6 全球低空经济行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球低空经济行业发展趋势预判

3.6.2 全球低空经济行业市场前景预测

3.7 全球低空经济行业发展经验借鉴

第4章：中国低空经济行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国通用航空发展概述

4.1.1 中国低空空域开放历程

4.1.2 中国通用航空发展历程

4.1.3 中国通用航空发展现状

4.2 中国低空经济行业发展历程

4.3 中国低空经济行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国低空经济行业市场主体数量规模

4.5 中国低空经济行业市场供给状况

4.5.1 中国低空经济行业市场供给能力分析

4.5.2 中国低空经济行业市场供给水平分析

4.6 中国低空经济行业市场需求状况

4.7 中国低空经济行业市场规模体量

4.8 中国低空经济行业市场痛点分析

第5章：中国低空经济行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国低空经济行业波特五力模型分析

5.1.1 中国低空经济行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国低空经济行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国低空经济行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国低空经济行业潜在进入者分析

5.1.5 中国低空经济行业替代品风险分析

5.1.6 中国低空经济行业竞争情况总结

5.2 中国低空经济行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国低空经济行业投融资发展状况

5.2.2 中国低空经济行业兼并与重组状况

5.3 中国低空经济行业市场竞争格局分析

5.4 中国低空经济行业市场集中度分析

5.5 中国低空经济企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国低空经济产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国低空经济产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国低空经济产业链结构梳理

6.1.2 中国低空经济产业链生态图谱

6.2 中国低空经济产业价值属性（价值链）分析

6.3 中国低空经济行业上游市场分析

6.3.1 中国低空经济原材料市场分析

6.3.2 中国低空经济零部件市场分析

6.4 中国低空经济主要构成行业分布情况

6.5 中国低空经济主要构成行业-通用航空制造业市场分析

6.6 中国低空经济主要构成行业-通用航空服务业市场分析

6.6.1 通用航空维修市场分析

6.6.2 通用航空租赁市场分析

6.6.3 通用航空飞行训练市场分析

6.6.4 工农业生产作业市场分析

6.6.5 私人消费市场分析

6.7 中国低空经济辐射带动的相关产业需求分析

第7章：中国低空经济行业重点企业布局案例研究

7.1 中国低空经济重点企业布局梳理及对比

7.2 中国低空经济重点企业布局案例分析（不分先后；）

7.2.1 中航通用飞机有限责任公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业业务架构及经营状况

（3）企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况

（4）企业低空经济业务供给布局状况

（5）企业低空经济业务销售布局状况

（6）企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.2 中国航空科技工业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业业务架构及经营状况

（3）企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况

- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.3 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.4 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.5 中信海洋直升机股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.6 北大荒通用航空有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.7 新疆通用航空有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.8 上海金汇通用航空股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.9 江苏华宇通用航空有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

7.2.10 南山公务机有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业低空经济业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业低空经济业务供给布局状况
- (5) 企业低空经济业务销售布局状况
- (6) 企业低空经济业务布局优劣势分析

第8章：中国低空经济行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国低空经济行业SWOT分析

8.2 中国低空经济行业发展潜力评估

8.3 中国低空经济行业发展前景预测

8.4 中国低空经济行业发展趋势预判

- 8.5 中国低空经济行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国低空经济行业投资风险预警
- 8.7 中国低空经济行业投资价值评估
- 8.8 中国低空经济行业投资机会分析
 - 8.8.1 低空经济行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 低空经济行业细分领域投资机会
 - 8.8.3 低空经济行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 低空经济产业空白点投资机会
- 8.9 中国低空经济行业投资策略与建议
- 8.10 中国低空经济行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：低空经济的界定
- 图表2：低空经济相关概念辨析
- 图表3：低空经济的分类
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中低空经济行业归属
- 图表5：低空经济专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：中国低空经济行业监管体系
- 图表10：中国低空经济行业主管部门
- 图表11：中国低空经济行业自律组织
- 图表12：中国低空经济标准体系建设
- 图表13：中国低空经济现行标准汇总
- 图表14：中国低空经济即将实施标准
- 图表15：中国低空经济重点标准解读
- 图表16：截至2025年中国低空经济行业发展政策汇总
- 图表17：截至2025年中国低空经济行业发展规划汇总
- 图表18：国家“十四五”规划对低空经济行业的影响分析
- 图表19：政策环境对低空经济行业发展的影响总结
- 图表20：中国宏观经济发展现状
- 图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国低空经济行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国低空经济行业社会环境分析

图表24：社会环境对低空经济行业发展的影响总结

图表25：中国低空经济行业关键技术分析

图表26：中国低空经济行业研发投入与创新现状

图表27：中国低空经济专利申请

图表28：中国低空经济专利公开

图表29：中国低空经济热门申请人

图表30：中国低空经济热门技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493297.html>