

2026-2032年中国碳管理产业 发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国碳管理产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202602/497398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国碳管理产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：碳管理行业综述及数据来源说明

1.1碳管理行业界定

1.1.1碳管理的界定

1.1.2碳管理体系架构

1.1.3碳管理的相关基本概念

1、碳排放

2、碳交易

3、碳资产管理

1.1.4《国民经济行业分类与代码》中碳管理行业归属

1.2碳管理行业监管规范体系

1.2.1碳管理专业术语说明

1.2.2碳管理行业监管体系介绍

1、中国碳管理行业主管部门

2、中国碳管理行业自律组织

1.2.3碳管理行业标准体系建设现状（ ）

1、中国碳管理标准体系建设

2、中国碳管理现行标准汇总

3、中国碳管理即将实施标准

4、中国碳管理重点标准解读

1.3本报告研究范围界定说明

1.4本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1本报告权威数据来源

1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球碳管理行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1全球碳管理行业发展背景

2.2国际关于碳管理的研究分析

2.3全球碳排放管理行业发展现状分析

2.3.1全球碳排放现状分析

- 1、全球二氧化碳排放规模
- 2、全球二氧化碳排放区域分布
- 3、全球二氧化碳排放来源

2.3.2全球主要国家/地区碳排放管理政策和法律法规

2.4全球碳交易市场发展现状分析

2.4.1全球碳交易体系

- 1、全球碳市场交易规模
- 2、全球碳交易体系区域分布
- 3、全球碳交易体系行业覆盖
- 4、相对成熟的碳市场的拍卖比例、配额价格、覆盖范围比较
- 5、碳排放拍卖收入
- 6、现有碳交易体系整体减排目标及碳交易价格

2.4.2全球主要碳交易市场分析

- 1、欧盟
- 2、美国
- 3、英国

2.5全球碳资产管理市场发展现状分析

2.5.1碳资产的类别

2.5.2国际碳资产管理实践

2.6全球碳中和产业市场发展现状

2.6.1清洁能源行业发展现状

- 1、全球能源消费及清洁能源消费
- 2、全球细分清洁能源类型供给——风能
- 3、全球细分清洁能源类型供给——太阳能
- 4、全球细分清洁能源类型供给及消费——核能
- 5、全球细分清洁能源类型供给及消费——生物质能
- 6、全球清洁能源市场发展趋势

7、全球能源转型前景预测

2.6.2高碳产业（工业）减排转型现状

2.6.3全球交通业电气化转型趋势

2.6.4CCUS（碳捕集、封存和利用）发展现状

2.7全球碳管理行业发展趋势分析

第3章：中国碳管理行业发展现状及存在问题分析

3.1中国碳管理行业发展历程介绍

3.2中国碳管理的发展进展

3.2.1碳管理标准体系建立

3.2.2碳交易市场的成立

3.2.3《企业碳资信评价规范》发布

3.2.4绿色金融助力碳管理行业发展

3.3中国碳管理行业市场主体分析

3.3.1中国碳管理行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.3.2中国碳管理行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4中国碳管理行业市场需求状况

3.4.1中国碳管理行业需求特征分析

3.4.2中国碳管理行业需求现状分析

3.5中国碳管理行业市场规模体量分析

3.6中国碳管理行业市场存在的问题分析

第4章：中国碳排放管理体系发展现状分析

4.1中国碳排放情况分析

4.1.1中国碳排放产量统计

4.1.2中国碳排放来源分析

4.2中国碳排放监测范围及配额、登记情况

4.2.1中国碳排放的监测行业范围

4.2.2中国碳排放的分配与登记情况

1、配额核算与分配方法

2、碳排放企业登记情况

4.2.3中国碳排放的数据化建设现状分析

1、碳排放的监测方法

2、碳排放的监测现状

4.3中国碳排放管理体系存在的问题分析

第5章：中国碳资产管理市场发展现状

5.1碳资产管理体系的基本框架

5.1.1碳资产管理的概念和意义

5.1.2碳资产管理的市场功能

5.1.3碳资产管理的分类和业务模式

1、碳资产托管（信托）

2、碳资产拆借

3、碳债券与碳资产支持证券

4、碳资产质押或抵押融资

5、碳资产售出回购

5.1.4碳资产管理流程

5.2中国碳资产管理市场发展现状分析

5.2.1中国碳资产管理市场发展概况

5.2.2能源企业在碳资产管理的布局情况分析

5.2.3金融企业在碳资产管理的布局情况分析

5.2.4试点城市碳资产管理业务的布局情况

5.3碳资产管理实践案例分析

5.3.1华能碳

5.3.2中国石化资产管理实践

5.4中国碳资产管理市场存在的问题分析

第6章：中国碳交易市场发展现状分析

6.1中国碳排放交易市场分析

6.1.1中国碳交易发展概况

1、中国碳交易发展历程

2、中国碳交易基本框架

6.1.2中国碳交易市场试点情况

6.1.3中国碳交易市场规模

1、全国碳交易配额成交量

2、全国碳交易配额成交额

6.1.4试点地区碳交易情况分析

1、试点地区碳交易总量统计

2、试点地区碳交易价格统计

6.1.5全国碳市场交易情况分析

6.2碳排放交易体系的构建及应用

6.2.1碳排放交易体系的工作原理

6.2.2碳排放交易体系的建立基础

6.2.3碳交易体系设计的十个步骤

6.2.4在实践中应用碳交易体系设计的十个步骤

6.3中国碳交易市场存在的问题分析

第7章：中国碳中和管理市场发展现状分析

7.1中国碳中和的核心技术框架分析

7.1.1碳中和产业整体技术框架

7.1.2碳中和产业核心关键技术分析

1、节能减排技术

2、碳抵消技术

7.2“双碳”背景下企业“碳中和”转型路径分析

7.2.1电力企业“碳中和”发展路径分析

7.2.2钢铁企业“碳中和”发展路径分析

7.2.3建筑企业“碳中和”发展路径分析

7.2.4交通企业“碳中和”发展路径分析

7.3中国碳中和管理市场存在的问题分析

第8章：企业开展碳管理的实施路径及案例

8.1企业碳管理的主要任务

8.2企业碳管理的实施路线图——开展碳排放核算

8.2.1开展碳排放核算

8.2.2碳排放核算的三种主要方式

1、排放因子法

2、质量平衡法

3、实测法

8.3企业碳管理的实施路线图——制定碳战略

8.4企业碳管理的实施路线图——管理碳资产

8.5企业碳管理的实施路线图——实现碳中和

8.6企业开展碳管理实践的典型案例分析

8.6.1壳牌石油公司

8.6.2中国石化

第9章：碳管理行业的数字化技术应用分析

9.1碳管理数字化技术应用情况概览

9.2区块链技术在碳管理领域的应用分析

9.2.1区块链技术特点及分类

9.2.2区块链技术在碳市场的应用分析

9.2.3基于区块链技术的碳交易框架

9.2.4区块链技术在碳管理中的应用案例分析

9.3碳排放在线检测技术的应用分析

9.3.1碳排放在线检测技术

1、 TDLAS

2、 FTIR

3、 DOAS

4、 DIAL

5、 NDIR

9.3.2碳排放数据的信息化

9.3.3推进碳排放在线监测系统的意义

9.3.4碳排放在线监测系统架构

1、 系统功能及架构

2、 系统应用分析

9.3.5碳排放在线监测应用案例分析

第10章：中国碳管理产业链全景梳理及应用场景分析

10.1中国碳管理产业结构属性（产业链）分析

10.1.1中国碳管理产业链结构梳理

10.1.2中国碳管理产业链生态图谱

10.2中国碳管理行业下游应用场景/行业领域分布

10.2.1中国碳管理应用场景分布（有什么用？能解决哪些问题？）

10.2.2中国碳管理应用行业领域分布及应用概况（主要应用于哪些行业？）

1、 碳管理应用行业领域分布

2、 碳管理各应用领域市场渗透概况

10.3中国电力领域碳管理需求潜力分析

10.3.1中国电力发展状况

1、电力发展现状

2、电力趋势前景

10.3.2中国电力领域碳管理需求特征及产品类型

10.3.3中国电力领域碳管理需求现状分析

10.3.4中国电力领域碳管理需求趋势前景

10.4中国钢铁领域碳管理需求潜力分析

10.4.1中国钢铁发展状况

1、钢铁发展现状

2、钢铁趋势前景

10.4.2中国钢铁领域碳管理需求特征及产品类型

10.4.3中国钢铁领域碳管理需求现状分析

10.4.4中国钢铁领域碳管理需求趋势前景

10.5中国交通领域碳管理需求潜力分析

10.5.1中国交通发展状况

1、交通发展现状

2、交通趋势前景

10.5.2中国交通领域碳管理需求特征及产品类型

10.5.3中国交通领域碳管理需求现状分析

10.5.4中国交通领域碳管理需求趋势前景

10.6中国数据中心领域碳管理需求潜力分析

10.6.1中国数据中心发展状况

1、数据中心发展现状

2、数据中心趋势前景

10.6.2中国数据中心领域碳管理需求特征及产品类型

10.6.3中国数据中心领域碳管理需求现状分析

10.6.4中国数据中心领域碳管理需求趋势前景

第11章：全球及中国碳管理行业代表性企业布局案例研究

11.1全球及中国碳管理代表性企业布局梳理及对比

11.2中国碳管理代表性企业布局案例分析（）

11.2.1上海方融科技有限责任公司

1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.2上海探链科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.3蚂蚁区块链科技（上海）有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.4上海东方低碳科技产业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.5北京众尖同屏数字科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.6上海际链网络科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况

- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.7远景能源有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.8新疆金风科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.9上海碳衡科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

11.2.10上海万向区块链股份公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业碳管理业务布局及发展状况
- 4、企业碳管理业务最新发展动向追踪
- 5、企业碳管理业务发展优劣势分析

——展望篇——

第12章：中国碳管理行业发展环境洞察

12.1中国碳管理行业经济（Economy）环境分析

12.1.1中国宏观经济发展现状

12.1.2中国宏观经济发展展望

12.1.3中国碳管理行业发展与宏观经济相关性分析

12.2中国碳管理行业社会（Society）环境分析

12.2.1中国碳管理行业社会环境分析

12.2.2社会环境对碳管理行业发展的影响总结

12.3中国碳管理行业政策（Policy）环境分析

12.3.1国家层面碳管理行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面碳管理行业政策汇总及解读

2、国家层面碳管理行业规划汇总及解读

12.3.2国家重点规划/政策对碳管理行业发展的影响

12.3.3政策环境对碳管理行业发展的影响总结

12.4中国碳管理行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第13章：中国碳管理行业市场前景预测及发展趋势预判

13.1中国碳管理行业发展潜力评估

13.2中国碳管理行业未来关键增长点分析

13.3中国碳管理行业发展前景预测（未来5年数据预测）

13.4中国碳管理行业发展趋势预判（疫情影响等）

第14章：中国碳管理行业投资战略规划策略及建议

14.1中国碳管理行业进入与退出壁垒

14.1.1碳管理行业进入壁垒分析

14.1.2碳管理行业退出壁垒分析

14.2中国碳管理行业投资风险预警

14.3中国碳管理行业投资机会分析

14.3.1碳管理行业产业链薄弱环节投资机会

14.3.2碳管理行业细分领域投资机会

14.3.3碳管理行业区域市场投资机会

14.3.4碳管理产业空白点投资机会

14.4中国碳管理行业投资价值评估

14.5中国碳管理行业投资策略与建议

14.6中国碳管理行业可持续发展建议

图表目录

图表1：碳管理的界定

图表2：碳管理相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中碳管理行业归属

图表4：碳管理专业术语说明

图表5：中国碳管理行业监管体系

图表6：中国碳管理行业主管部门

图表7：中国碳管理行业自律组织

图表8：中国碳管理标准体系建设

图表9：中国碳管理现行标准汇总

图表10：中国碳管理即将实施标准

图表11：中国碳管理重点标准解读

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球碳管理行业发展背景

图表16：2021-2025年全球二氧化碳排放量（单位：亿吨，%）

图表17：2021-2025年全球各地区二氧化碳排放量（单位：百万吨）

图表18：2021-2025年全球各地区二氧化碳排放量占比（单位：%）

图表19：2025年二氧化碳排放量最多的10个国家（单位：百万吨）

图表20：2021-2025年全球二氧化碳排放来源（按行业划分）（单位：百万吨）

图表21：2021-2025年全球二氧化碳排放来源占比（按行业）（单位：%）

图表22：全球碳排放管理政策

图表23：2021-2025年全球碳市场交易量及交易价值（单位：Mt，百万欧元）

图表24：从超国家到地方碳市场覆盖不同政府层级

图表25：全球碳市场成立历程

图表26：截至2025年底全球正在运行的碳市场所覆盖的行业

图表27：2025年主要相对成熟的碳市场的拍卖比例、配额价格、覆盖范围、使用抵消额度比较（单位：美元/吨，%）

图表28：主要碳市场碳排放拍卖收入（单位：百万美元，亿美元）

图表29：现有碳交易体系整体减排目标、碳排放交易单价（单位：美元/吨）

图表30：欧盟碳交易市场四个发展阶段介绍

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202602/497398.html>