

2026-2032年中国合同物流 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国合同物流市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同物流（contract Logistics）是指物流企业与客户签订一定期限的合同，这些客户一般是商业企业、制造企业或者有大规模业务的专门客户，物流企业为这些客户提供专门物流服务，涵盖物流业务供应链的各个环节。目前，中国合同物流行业代表性企业有京东物流、安吉物流、外运股份、日日顺、一汽物流、准时达、安得智联、中邮物流、东风物流、中铁特货等。经初步统计，2025年中国合同物流行业市场规模超过了7000亿元。随着行业逐步发展，科技化、信息化技术赋能，我国合同物流优势及核心价值不断显示，预计到2025年市场规模有望突破万亿。

中企顾问网发布的《2026-2032年中国合同物流市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：合同物流行业界定及数据统计标准说明

1.1 合同物流的界定

1.1.1 合同物流的界定

1.1.2 合同物流与第三方物流

1.2 合同物流行业分类

1.3 合同物流行业专业术语介绍

1.4 合同物流所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国合同物流行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国合同物流行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 合同物流行业监管体系及机构介绍

（1）合同物流行业主管部门

（2）合同物流行业自律组织

2.1.2 合同物流行业标准体系建设现状

- (1) 合同物流标准体系建设
- (2) 合同物流现行标准汇总
- (3) 合同物流即将实施标准
- (4) 合同物流重点标准解读

2.1.3 合同物流行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 合同物流行业发展相关政策汇总
- (2) 合同物流行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对合同物流行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对合同物流行业的影响分析

2.1.6 政策环境对合同物流行业发展的影响分析

2.2 中国合同物流行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国合同物流行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国合同物流行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口规模及增速

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 线上渠道成为主要的购物渠道

2.3.4 社会环境对合同物流行业发展的影响总结

2.4 中国合同物流行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 合同物流的核心关键技术分析

2.4.2 合同物流行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 合同物流专利授权申请数量
- (2) 合同物流热门申请人

2.4.3 技术环境对合同物流行业发展的影响分析

第3章：全球合同物流行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球合同物流行业发展历程

3.2 全球（除中国外）合同物流行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）合同物流行业经济环境分析

（1）主要国家GDP及全球宏观经济形势

（2）国际宏观经济预测

3.2.2 全球（除中国外）合同物流行业政治法律环境分析

3.2.3 全球（除中国外）合同物流行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）合同物流行业的影响分析

3.3 全球合同物流行业发展现状

3.3.1 全球合同物流行业市场发展现状

3.3.2 全球合同物流细分市场发展分析

3.3.3 全球合同物流行业市场规模测算

3.4 全球主要经济体合同物流市场研究

3.4.1 美国合同物流行业发展状况

（1）美国合同物流行业发展概况

（2）美国合同物流行业规模

（3）美国合同物流行业企业概况

3.4.2 欧盟合同物流行业发展状况

（1）欧盟合同物流行业发展概况

（2）欧盟合同物流行业规模

（3）欧盟合同物流行业企业概况

3.4.3 日本合同物流行业发展状况

（1）日本合同物流行业发展概况

（2）日本合同物流行业规模

（3）日本合同物流行业企业概况

3.5 全球合同物流行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球合同物流行业市场竞争格局

3.5.2 全球合同物流企业兼并重组状况

3.5.3 全球合同物流行业代表性企业布局案例

（1）DHL

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业合同物流行业产品布局状况

4) 企业合同物流行业业务市场地位及在华布局

(2) UPS

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业合同物流行业产品布局状况

4) 企业合同物流行业业务市场地位及在华布局

(3) 日本运通

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业合同物流行业产品布局状况

4) 企业合同物流行业业务市场地位及在华布局

3.6 全球合同物流行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球合同物流行业发展趋势预判

3.6.2 全球合同物流行业市场前景预测

第4章：中国合同物流行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国合同物流行业发展历程

4.2 中国合同物流行业市场特性

4.3 中国合同物流行业参与者类型及入场方式

4.4 中国合同物流行业市场供给状况

4.4.1 中国合同物流行业基础设施建设状况

(1) 公路里程建设情况

(2) 铁路建设状况

(3) 水路建设状况

1) 内河航道里程建设情况

2) 港口泊位建设情况

(4) 航空建设状况

4.4.2 中国合同物流行业运输装备发展状况

(1) 中国载货汽车规模

(2) 中国水上运输船舶规模

(3) 中国货运飞机规模

4.4.3 中国合同物流行业企业发展状况

4.5 中国合同物流行业市场行情及走势分析

4.5.1 合同物流业景气指数总体走势分析

4.5.2 合同物流业景气指数分类指数分析

(1) 新订单指数分析

(2) 库存周转次数指数

(3) 设备利用率指数分析

(4) 从业人员指数分析

4.6 中国合同物流行业市场需求状况

4.6.1 中国社会物流总额及构成

4.6.2 中国货物运输市场状况

4.6.3 中国公路货运市场状况

4.6.4 中国铁路货运市场状况

4.6.5 中国水路货运市场状况

4.6.6 中国民航货运市场状况

4.7 中国合同物流行业市场规模测算

第5章：中国合同物流行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国合同物流行业波特五力模型分析

5.1.1 合同物流行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 合同物流行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 合同物流行业消费者议价能力分析

5.1.4 合同物流行业潜在进入者分析

5.1.5 合同物流行业替代品风险分析

5.1.6 合同物流行业竞争情况总结

5.2 中国合同物流行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国合同物流行业投融资发展状况

5.2.2 中国合同物流行业兼并与重组状况

5.3 中国合同物流行业市场竞争格局分析

5.3.1 中国合同物流行业企业竞争格局

5.3.2 中国合同物流行业区域竞争格局

(1) 九大物流区域分布

(2) 国家物流枢纽

5.4 中国合同物流行业市场集中度分析

5.5 中国合同物流行业海外布局状况

5.6 中国合同物流行业国际竞争力分析

第6章：中国合同物流产业链全景解析

6.1 中国合同物流产业结构属性（产业链）

6.1.1 合同物流产业链结构梳理

6.1.2 合同物流产业链生态图谱

6.2 中国合同物流产业价值属性（价值链）

6.2.1 合同物流行业成本结构分析

6.2.2 合同物流行业价值链分析

6.3 中国合同物流行业细分市场分析

6.3.1 中国合同物流行业细分市场结构

6.3.2 DTM（国内运输管理）市场分析

（1）零担物流

1）零担物流发展概况

2）零担合同物流竞争格局

（2）整车运输

1）整车运输发展概况

2）整车物流竞争格局

（3）冷链物流

1）冷链物流发展概况

2）冷链合同物流竞争格局

6.3.3 ITM（国际运输管理）市场分析

6.3.4 VAWD（增值仓储和配送）市场分析

（1）合同物流仓储供给

（2）合同物流仓储需求

（3）合同仓储价格

（4）仓储企业竞争格局

6.3.5 CSS（合同软件/系统）市场分析

（1）合同物流中软件应用概况

（2）合同物流中软件规模

（3）合同物流软件企业概况

6.4 中国合同物流下游行业需求潜力分析

6.4.1 汽车领域合同物流发展潜力分析

(1) 汽车领域合同物流发展现状

(2) 汽车领域合同物流发展规模

(3) 汽车领域合同物流企业竞争格局

6.4.2 消费品领域合同物流发展潜力分析

(1) 消费品领域合同物流发展现状

(2) 消费品领域合同物流发展规模

(3) 消费品领域合同物流企业竞争概况

6.4.3 家电领域合同物流发展潜力分析

(1) 家电领域合同物流发展现状

(2) 家电领域合同物流发展规模

(3) 家电领域合同物流企业发展概况

6.4.4 医疗保健领域合同物流发展潜力分析

(1) 医疗领域合同物流发展现状

(2) 医疗领域合同物流发展规模

(3) 医疗领域合同物流企业竞争概况

6.4.5 3C电子领域合同物流发展潜力分析

(1) 3C电子领域合同物流发展现状

(2) 3C电子领域合同物流发展规模

(3) 3C电子领域合同物流企业竞争概况

6.4.6 服饰领域合同物流发展潜力分析

(1) 服饰领域合同物流发展现状

(2) 服饰领域合同物流发展规模

(3) 服饰领域合同物流企业发展概况

第7章：中国合同物流行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国合同物流行业经营效益分析

7.1.1 中国合同物流行业营收状况

7.1.2 中国合同物流行业利润水平

7.1.3 中国合同物流行业成本管控

7.2 中国合同物流行业商业模式分析

7.3 中国合同物流行业市场痛点分析

7.4 中国合同物流产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国合同物流产业结构优化与转型升级发展布局

7.5.1 中国合同物流产业数字信息升级分析

(1) 合同物流行业数字信息升级驱动因素

(2) 合同物流行业数字信息技术应用分析

(3) 合同物流产业数字信息升级布局分析

7.5.2 中国合同物流产业低碳转型分析

(1) 合同物流行业绿色转型驱动因素分析

(2) 合同物流行业低碳转型布局重点分析

第8章：中国合同物流行业代表性企业案例研究

8.1 中国合同物流行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国合同物流行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

8.2.1 京东物流——京东物流股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.2 安吉物流——上汽安吉物流股份有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流业务布局优劣势分析

8.2.3 中国外运——中国外运股份有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.4 日日顺——日日顺供应链科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.5 一汽物流——一汽物流有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.6 准时达——准时达国际供应链管理有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.7 安得智联——安得智联供应链科技有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.8 中邮物流——中邮物流有限责任公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.9 东风物流——东风物流集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

8.2.10 中铁特货——中铁特货物流股份有限公司

(1) 企业基本信息

1) 基本信息

2) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业合同物流业务布局及发展状况

(4) 企业合同物流业务最新发展动向追踪

(5) 企业合同物流布局优劣势分析

第9章：中国合同物流行业市场前景预测及投资策略建议

9.1 中国合同物流行业SWOT分析

9.2 中国合同物流行业发展潜力评估

9.3 中国合同物流行业发展前景预测

9.4 中国合同物流行业发展趋势预判

9.5 中国合同物流行业投资特性分析

9.5.1 中国合同物流行业进入与退出壁垒

9.5.2 中国合同物流行业投资风险预警

9.6 中国合同物流行业投资价值评估

9.7 中国合同物流行业投资机会分析

9.8 中国合同物流行业投资策略与建议

9.9 中国合同物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：合同物流的货主

图表2：合同物流与第三方物流概念辨析

图表3：合同物流按客户类型分类

图表4：合同物流行业部分专业术语简析

图表5：国家统计局对合同物流行业的定义与归类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告的主要数据来源

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：合同物流行业主管部门

图表10：合同物流行业自律组织

图表11：截至2025年合同物流服务行业标准体系建设

图表12：2021-2025年物流服务行业标准部分汇总

图表13：我国物流服务行业即将实施标准

图表14：《第三方物流服务质量及测评》标准解读

图表15：2021-2025年中国合同物流行业相关重点政策汇总

图表16：2021-2025年合同物流行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对合同物流行业发展影响以及分析

图表18：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表

图表19：政策环境对合同物流行业发展的影响总结

图表20：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2021-2025年中国三次产业结构（单位：%）

图表22：2021-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表23：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表24：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表25：2021-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2021-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表28：社会环境对合同物流行业发展的影响分析

图表29：合同物流行业核心技术分析

图表30：2021-2025年物流供应链行业专利申请情况（单位：件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493271.html>