

2026-2032年中国智慧交通 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国智慧交通行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国智慧交通行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智慧交通行业综述及数据来源说明

1.1 智慧交通行业界定

1.1.1 智慧交通的界定

1.1.2 智慧交通与智慧城市建设的关系

1.1.3 智慧交通行业发展的必要性

(1) 智慧交通可以解决的问题

(2) 智慧交通的业务特征

(3) 智慧交通的效果特征

1.1.4 智慧交通建设的目标

1.1.5 智慧交通与智能交通的辨析

1.2 智慧交通行业分类

1.2.1 按智慧交通总体架构划分

1.2.2 按智慧交通应用领域划分

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国智慧交通行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智慧交通行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智慧交通行业监管体系及机构介绍

(1) 中国智慧交通行业主管部门

(2) 中国智慧交通行业自律组织

2.1.2 中国智慧交通行业标准体系建设现状

2.1.3 中国智慧交通行业发展相关政策汇总及解读

(1) 中国智慧交通行业发展相关政策汇总

(2) 中国智慧交通行业重点政策解读

- 2.1.4 国家“十四五”规划对智慧交通行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳达峰，碳中和”对智慧交通行业发展的影响分析
- 2.1.6 政策环境对中国智慧交通行业发展的影响总结
- 2.2 中国智慧交通行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）中国GDP规模
 - （2）工业增加值情况
 - （3）固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国智慧交通行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国智慧交通行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国智慧交通行业社会环境分析
 - （1）中国人口环境及结构分析
 - （2）中国城镇化水平分析
 - 2.3.2 中国社会环境对智慧交通行业的影响总结
- 2.4 中国智慧交通行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国智慧交通的技术特征
 - 2.4.2 中国智慧交通行业发展关键技术
 - （1）物联网
 - （2）大数据
 - （3）云计算
 - （4）互联网
 - （5）5G技术
 - 2.4.3 中国智慧交通技术专利发展情况
 - （1）专利申请及授权情况分析
 - （2）主要专利申请人分析
 - （3）热门技术领域分析
 - 2.4.4 中国智慧交通技术发展趋势
 - 2.4.5 中国技术环境对行业发展的影响分析
- 第3章：全球智慧交通行业发展现状及趋势前景预判
 - 3.1 全球智慧交通行业发展历程介绍
 - 3.2 全球智慧交通行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球智慧交通行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球智慧交通行业政法环境概况
 - 3.2.3 全球智慧交通行业技术环境概况
 - (1) 全球智慧交通主要技术
 - (2) 全球智慧交通技术发展现状
 - (3) 全球智慧交通技术专利情况
 - 3.3 全球智慧交通行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球智慧交通行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球智慧交通行业市场规模体量
 - 3.4 全球智慧交通行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球智慧交通行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球智慧交通行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国智慧交通市场发展情况
 - (2) 日本智慧交通市场发展情况
 - (3) 欧洲智慧交通市场发展情况
 - 3.5 全球智慧交通行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球智慧交通行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球智慧交通行业重点企业案例 ()
 - (1) 德国西门子 (Siemens)
 - (2) 美国Trafficware公司
 - (3) 加拿大IRD公司
 - 3.6 全球智慧交通行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球智慧交通行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球智慧交通行业市场前景预测
 - 3.7 全球智慧交通行业发展经验借鉴
- 第4章：中国交通运输行业发展现状
- 4.1 中国轨道交通行业基础设施建设及运营发展现状
 - 4.1.1 中国轨道交通行业发展现状
 - 4.1.2 中国轨道交通基础设施建设情况
 - 4.1.3 中国轨道交通市场运营状况
 - (1) 城轨交通车辆规模走势
 - (2) 城轨交通运营线路走势

(3) 城轨交通客运情况走势

4.2 中国公路运输行业基础设施建设及运营发展现状

4.2.1 中国公路运输市场发展现状

4.2.2 中国公路运输基础设施建设情况

(1) 公路运营总里程分析

(2) 高速公路运营总里程分析

4.2.3 中国公路运输市场运营状况

(1) 公路旅客运输量分析

4.3 中国水路运输行业基础设施建设及运营发展现状

4.3.1 中国水路运输行业发展现状

4.3.2 中国水路运输基础设施建设情况

(1) 中国港口建设情况

(2) 中国船舶制造情况

(3) 中国集装箱制造情况

4.3.3 中国水路运输市场运营状况

(1) 水路旅客运输量

(2) 水路货物运输量

4.4 中国航空运输行业基础设施建设及运营发展现状

4.4.1 中国航空运输行业发展现状

4.4.2 中国航空运输基础设施建设情况

(1) 民航基本建设和技术改造投资分析

(2) 中国民用运输机场建设情况

(3) 中国民用运输机场起降架次情况

4.4.3 中国航空运输市场运营状况

(1) 民航旅客运输量分析

(2) 民航货物运输量分析

4.5 中国管道运输行业基础设施建设及运营发展现状

4.5.1 中国管道运输行业发展现状

4.5.2 中国管道运输基础设施建设情况

4.5.3 中国管道运输市场运营状况

第5章：中国智慧交通行业市场供给状况及市场行情走势预判

5.1 中国智慧交通行业发展历程介绍

5.2 中国智慧交通产业结构属性（产业链）分析

5.2.1 中国智慧交通产业链结构梳理

5.2.2 中国智慧交通产业链生态图谱

5.3 中国智慧交通行业市场主体数量规模

5.4 中国智慧交通行业招投标市场解读

5.4.1 中国智慧交通行业招投标项目汇总

5.4.2 中国智慧交通行业招投标项目分析

（1）中国智慧交通行业招投标项目区域分布

（2）中国智慧交通行业招投标项目细分市场分布

（3）中国智慧交通行业招投标主体分布

5.5 中国智慧交通行业市场规模体量分析

5.5.1 中国智慧交通技术投资规模

5.5.2 中国智慧交通投资规模

（1）中国智慧城市投资规模测算

（2）中国智慧交通投资规模测算

第6章：中国智慧交通行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

6.1 中国智慧交通行业波特五力模型分析

6.1.1 中国智慧交通行业现有竞争者之间的竞争分析

6.1.2 中国智慧交通行业关键要素的供应商议价能力分析

6.1.3 中国智慧交通行业消费者议价能力分析

6.1.4 中国智慧交通行业潜在进入者分析

6.1.5 中国智慧交通行业替代品风险分析

6.1.6 中国智慧交通行业竞争情况总结

6.2 中国智慧交通行业投融资发展状况

6.2.1 中国智慧交通行业投融资主体

6.2.2 中国智慧交通行业投融资事件汇总

6.2.3 中国智慧交通行业投融资现状分析

6.3 中国智慧交通行业市场竞争格局分析

6.3.1 中国智慧交通行业企业竞争格局

6.3.2 中国智慧交通行业区域竞争格局

6.4 中国智慧交通行业国际市场竞争力分析

第7章：中国智慧交通行业系统构建及供应链布局状况

- 7.1 中国智慧交通行业物联感知层
 - 7.1.1 中国智慧交通物联感知层概述
 - 7.1.2 中国身份感知设备市场分析
 - (1) 身份感知设备类型
 - (2) 身份感知设备在智慧交通系统中的作用分析
 - (3) 中国身份感知设备供应链布局状况
 - 7.1.3 中国位置感知设备市场分析
 - (1) 位置感知设备类型
 - (2) 位置感知设备在智慧交通系统中的作用分析
 - 7.1.4 中国环境感知设备市场分析
 - 7.1.5 中国智慧交通物联感知层的信息安全问题
- 7.2 中国智慧交通行业网络通讯层
 - 7.2.1 中国智慧交通行业网络通讯层构建概述
 - 7.2.2 中国智慧交通公共网络及专用网络分析
 - (1) 智慧交通公共网络
 - (2) 智慧交通专用网络
 - 7.2.3 中国车用无线通信技术（C-V2X）发展分析
 - (1) C-V2X无线通信技术介绍
 - (2) 中国C-V2X无线通信技术发展情况
 - 7.2.4 中国5G通讯在智慧交通系统中的应用分析
 - (1) 5G在智慧交通应用的主要技术
 - (2) 5G在智慧交通中应用的主要方向
 - (3) 5G在智慧交通领域的应用案例
 - 7.2.5 中国智慧交通网络通信层信息安全问题
- 7.3 中国智慧交通行业计算与存储层
 - 7.3.1 中国智慧交通行业计算与存储层构建概述
 - 7.3.2 中国智慧交通云计算及云存储市场分析
 - (1) 智慧交通云计算市场
 - (2) 智慧交通云存储市场
 - 7.3.3 中国智慧交通计算与存储层信息安全问题
- 7.4 中国智慧交通行业数据及服务融合层
 - 7.4.1 中国智慧交通行业数据及服务融合层构建概述

7.4.2 中国智慧交通数据价值化服务市场分析

(1) 交通大数据的特征

(2) 智慧交通大数据价值化分析

第8章：中国智慧交通应用层场景分布及市场潜力分析

8.1 中国智慧交通子系统构成及下游应用场景分布

8.1.1 中国智慧交通子系统构成

(1) 智慧交通信息服务系统（ATIS）

(2) 智慧交通交通管理系统（ATMS）

(3) 智慧交通公交运营系统（APTS）

(4) 智慧交通电子收费系统（ETC）

(5) 智慧交通车辆控制系统（AVCS）

8.1.2 中国智慧交通行业系统集成服务

(1) 中国智慧交通行业系统集成服务内容

(2) 中国智慧交通行业系统主要集成商情况

8.1.3 中国智慧交通应用层场景分布

8.2 中国智慧机场市场发展潜力分析

8.2.1 中国智慧机场行业解决方案分析

8.2.2 中国智慧机场发展现状分析

8.2.3 中国智慧机场布局案例分析

8.2.4 中国智慧机场发展潜力分析

8.3 中国智慧港口市场发展潜力分析

8.3.1 中国智慧港口行业解决方案分析

8.3.2 中国智慧港口发展现状分析

8.3.3 中国智慧港口布局案例分析

8.3.4 中国智慧港口发展潜力分析

8.4 中国智慧城市轨道交通市场发展潜力分析

8.4.1 中国智慧城市轨道交通行业解决方案分析

8.4.2 中国智慧城市轨道交通发展现状分析

8.4.3 中国智慧城市轨道交通布局案例分析

8.4.4 中国智慧城市轨道交通发展潜力分析

8.5 中国智慧城市公交市场发展潜力分析

8.5.1 中国智慧城市公共交通行业解决方案分析

8.5.2 中国智慧城市公共交通发展现状分析

8.5.3 中国智慧城市公共交通布局案例分析

8.5.4 中国智慧城市公共交通发展潜力分析

8.6 中国智慧高速公路市场发展潜力分析

8.6.1 中国智慧高速公路行业解决方案分析

8.6.2 中国智慧高速公路发展现状分析

8.6.3 中国智慧高速公路布局案例分析

(1) 杭绍甬高速公路

(2) 郑州市大学路南延工程智慧公路

(3) 河北省延崇高速公路

8.6.4 中国智慧高速公路发展潜力分析

8.7 中国智慧停车市场发展潜力分析

8.7.1 中国智慧停车行业解决方案分析

8.7.2 中国智慧停车发展现状分析

8.7.3 中国智慧停车布局案例分析

8.7.4 中国智慧停车发展潜力分析

8.8 中国智慧交管市场发展潜力分析

8.8.1 中国智慧交管行业解决方案分析

8.8.2 中国智慧交管发展现状分析

8.8.3 中国智慧交管布局案例分析

8.8.4 中国智慧交管发展潜力分析

第9章：中国智慧交通产业区域布局状况及重点区域市场解读

9.1 中国智慧交通在全国各区域的推广现状

9.1.1 中国智慧交通示范区分布

9.1.2 中国智慧交通区域发展情况

9.2 全国重点区域智慧交通行业发展现状解析

9.2.1 北京市智慧交通行业发展现状

(1) 北京市交通发展状况

(2) 北京市智慧交通发展政策环境

(3) 智慧交通布局及建设现状

(4) 智慧交通建设成果

(5) 智慧交通项目案例

9.2.2 成都市智慧交通行业发展现状

- (1) 交通发展状况
- (2) 智慧交通发展政策环境
- (3) 智慧交通布局及建设现状
- (4) 智慧交通建设成果
- (5) 智慧交通项目案例

9.2.3 广州市智慧交通行业发展现状

- (1) 交通发展状况
- (2) 智慧交通发展政策环境
- (3) 智慧交通布局及建设现状
- (4) 智慧交通建设成果
- (5) 智慧交通项目案例

9.2.4 上海市智慧交通行业发展现状

- (1) 交通发展状况
- (2) 智慧交通发展政策环境
- (3) 智慧交通布局及建设现状
- (4) 智慧交通建设成果
- (5) 智慧交通项目案例

9.2.5 深圳市智慧交通行业发展现状

- (1) 交通发展状况
- (2) 智慧交通发展政策环境
- (3) 智慧交通布局及建设现状
- (4) 智慧交通建设成果
- (5) 智慧交通项目案例

9.2.6 南京市智慧交通行业发展现状

- (1) 交通发展状况
- (2) 智慧交通发展政策环境
- (3) 智慧交通布局及建设现状
- (4) 智慧交通建设成果
- (5) 智慧交通项目案例

第10章：中国智慧交通行业商业模式及发展痛点分析

10.1 中国智慧交通行业商业模式分析

- 10.1.1 滴滴发展G端智能交通业务的逻辑
- 10.1.2 平安智慧城通过降低交通安全事故率，提升车险盈利能力
- 10.1.3 碳交易
- 10.1.4 云上配时中心
- 10.1.5 由交通信号配时中心跨越到城市交通缓堵治理智力中心
- 10.1.6 车路协同服务运营
- 10.2 中国智慧交通行业经营效益分析
 - 10.2.1 中国智慧交通行业营收状况
 - 10.2.2 中国智慧交通行业利润水平
 - 10.2.3 中国智慧交通行业成本管控
- 10.3 中国智慧交通行业市场痛点分析

第11章：中国智慧交通行业重点企业布局案例研究

- 11.1 中国智慧交通行业重点企业布局梳理
- 11.2 中国智慧交通行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；）
 - 11.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - （1）企业基本信息及股权结构
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业智慧交通业务布局状况及产品或服务情况
 - （4）企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪
 - （5）企业智慧交通业务布局优劣势分析
 - 11.2.2 浙江大华技术股份有限公司
 - （1）企业基本信息及股权结构
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情
 - （4）企业智慧交通布局优劣势分析
 - 11.2.3 北京千方科技股份有限公司
 - （1）企业基本信息及股权结构
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情
 - （4）企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪
 - （5）企业智慧交通布局优劣势分析
 - 11.2.4 高新兴科技集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息及股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧交通布局优劣势分析

11.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- (1) 企业基本信息及股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧交通布局优劣势分析

11.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业基本信息及股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧交通布局优劣势分析

11.2.7 江苏五洋停车产业集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息及股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧交通布局优劣势分析

11.2.8 中兴智能交通股份有限公司

- (1) 企业基本信息及发展历程
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业智慧交通布局优劣势分析

11.2.9 深圳市智载科技有限责任公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通布局优劣势分析

11.2.10 厦门蓝斯通信股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧交通业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧交通业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业智慧交通布局优劣势分析

第12章：中国智慧交通行业发展潜力评估及趋势前景预判

12.1 中国智慧交通行业生命发展周期

12.2 中国智慧交通行业发展潜力评估

12.3 中国智慧交通行业市场前景预测

12.3.1 中国智慧交通技术投资规模预测

12.3.2 中国智慧交通投资规模预测

12.4 中国智慧交通行业发展趋势预判

第13章：中国智慧交通行业投资价值及投资机会分析

13.1 中国智慧交通行业市场进入与退出壁垒分析

13.1.1 智慧交通行业政策壁垒

13.1.2 智慧交通行业技术壁垒

13.1.3 智慧交通行业资金壁垒

13.2 中国智慧交通行业投资风险预警

13.2.1 智慧交通行业市场竞争风险

13.2.2 智慧交通行业政策风险

13.2.3 智慧交通行业技术变革风险

13.2.4 智慧交通行业经营风险

13.3 中国智慧交通行业投资价值评估

13.4 中国智慧交通行业投资机会分析

13.4.1 智慧交通行业产业链薄弱环节投资机会

(1) “数据及服务”体系建设

(2) “软件定义底层”体系建设

13.4.2 智慧交通行业细分领域投资机会

13.4.3 智慧交通产业空白点投资机会

第14章：中国智慧交通行业投资策略与可持续发展建议

14.1 中国智慧交通行业投资策略与建议

14.2 中国智慧交通行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧城市中的智慧交通核心内容

图表2：智慧交通可以解决的问题

图表3：智慧交通的业务特征

图表4：智慧交通的效果特征

图表5：智慧交通建设的不同层面目标

图表6：智慧交通与智能交通概念差异

图表7：智能交通和智慧交通功能差异

图表8：智慧交通行业按架构分类

图表9：城市智慧交通系统构成

图表10：智慧交通行业按应用领域分类

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告数据来源及统计标准说明

图表13：中国智能交通行业监管体系

图表14：中国智慧交通行业主管部门及其主要职责

图表15：中国智慧交通行业自律组织及其主要职责

图表16：截至2025年10月中国智慧交通行业标准汇总

图表17：截至2025年10月智慧交通行业相关发展政策汇总

图表18：《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）》解读

图表19：《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2021-2025年）》解读

图表20：《数字交通发展规划纲要》解读

图表21：《交通运输部关于加强交通运输科学技术普及工作的指导意见》解读

图表22：《推进智慧交通发展行动计划（2021-2025年）》解读

图表23：《交通运输部信息化“十三五”发展规划》解读

图表24：《2021-2025年中国智能交通发展战略》解读

图表25：国家“十四五”规划中智慧交通行业发展相关内容

图表26：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表27：2021-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2021-2025年全国固定资产投资额（不含农户）及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表29：2025年各机构对中国GDP的预测（单位：%）

图表30：2025年中国综合展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493299.html>