

2026-2032年中国非标压力 容器行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国非标压力容器行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202511/494370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国非标压力容器行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着世界石油化工和化学工业的发展，压力设备在全球的使用更加普遍。英国、德国、美国等老牌工业强国无不拥有强大的压力容器制造能力。新世纪以来，中国非标压力容器获得了快速发展，目前制造水平已经位居世界前列。非标压力容器是石油化工、煤化工、化工、有色金属冶炼、核工业等行业中重要的装备，其中石油化工、化工、煤化工对非标压力容器的需求占据了主要份额。

随着非标压力容器行业市场竞争的不断加剧，国内优秀的非标压力容器生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业市场发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的非标压力容器生产企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

行业巨大的发展潜力为行业中企业的发展创造了机遇，同时行业激烈的竞争也要求企业重视对行业市场的研究，特别是对行业市场需求和竞争状况的深入研究。本报告利用资讯长期对非标压力容器行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前非标压力容器行业的宏观景气状况出发，以非标压力容器行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国非标压力容器行业当前的市场容量、发展速度和竞争态势。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个非标压力容器行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观地剖析了我国非标压力容器行业的发展规模和竞争格局，并根据非标压力容器行业的发展轨迹及多年的实践经验，对非标压力容器行业未来的发展前景做出审慎分析与预测，是非标压力容器材料企业、设备企业、工程企业及投资企业准确了解非标压力容器行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对非标压力容器行业产业链及领先企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录：

第1章：非标压力容器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 行业概念界定及统计说明

1.1.1 压力容器的定义及分类

- (1) 压力容器的定义
- (2) 压力容器的基本结构
- (3) 压力容器基本特点
- (4) 压力容器所属国民经济统计分类
- (5) 压力容器的产品分类

1.1.2 非标压力容器：定制型的非标准化压力容器

1.1.3 非标压力容器产品分类

1.1.4 本报告数据来源及统计说明

1.2 行业发展环境及影响剖析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门及监管体系
- (2) 行业相关标准分析
- (3) 行业发展政策与规划分析
- (4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状及展望
- (2) 中国宏观经济发展现状及展望
- (3) 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及环境
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 中国环境保护压力及其对行业的影响
- (4) 中国节能减排现状及其对行业的影响
- (5) 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 压力容器的制作工艺及发展历史
- (2) 行业发展技术标准体系建立
- (3) 行业关键技术发展创新现状
- (4) 信息技术得到广泛应用
- (5) 行业技术趋势
- (6) 技术环境对行业的影响分析

第2章：全球非标压力容器行业发展状况

- 2.1 全球非标压力容器行业发展历程
- 2.2 全球ASME持证厂商数量
- 2.3 非标压力容器区域发展格局及重点区域市场发展状况
- 2.4 全球非标压力容器企业竞争情况
 - 2.4.1 整体竞争情况
 - 2.4.2 全球非标压力容器代表性企业案例分析
 - (1) 日本制钢所
 - (2) 三菱重工
 - (3) Belleli
- 2.5 国际非标压力容器发展趋势及前景
 - 2.5.1 行业发展趋势预判
 - 2.5.2 行业市场前景预测
- 第3章：中国非标压力容器发展现状及市场痛点分析
 - 3.1 中国非标压力容器行业发展历程及行业特点
 - 3.1.1 中国非标压力容器行业发展历程
 - 3.1.2 中国非标压力容器行业发展特点
 - 3.2 压力容器行业市场供给及需求水平
 - 3.2.1 中国ASME持证单位数量及区域分布
 - (1) 持证单位数量
 - (2) 持证数量
 - (3) 持证厂商区域分布
 - 3.2.2 中国压力容器企业数量
 - (1) 移动式压力容器及气瓶充装单位数量
 - (2) 中国金属压力容器企业数量
 - 3.2.3 中国移动式压力容器及气瓶充装许可证数量
 - 3.2.4 特种设备作业人员持证数量
 - 3.2.5 中国压力容器登记数量
 - 3.2.6 中国压力容器市场规模研究
 - 3.2.7 压力容器价格水平分析
 - 3.2.8 中国压力容器行业供需平衡现状
 - 3.3 中国非标压力容器行业市场供给及需求
 - 3.3.1 非标压力容器行业招投标状况

(1) 事件汇总

(2) 区域分布

3.3.2 非标压力容器生产企业

3.3.3 非标压力容器需求领域

3.3.4 非标压力容器市场规模

3.4 中国压力容器行业进出口情况

3.4.1 行业进出口总体概况

3.4.2 行业进口情况分析

3.4.3 行业出口情况分析

3.4.4 行业进出口前景及建议分析

3.5 压力容器安全问题及检测现状

3.5.1 压力容器安全问题

3.5.2 压力容器检测要求及执行现状

(1) 压力容器检测要求

(2) 压力容器检测执行现状

3.6 中国非标压力容器行业市场发展痛点解析

第4章：中国非标压力容器行业市场竞争状态及格局

4.1 非标压力容器行业五力分析

4.1.1 行业竞争现状

4.1.2 行业上游议价能力分析

4.1.3 行业下游议价能力分析

4.1.4 行业潜在威胁分析

4.1.5 行业替代品威胁分析

4.1.6 行业五力分析总结

4.2 压力容器行业融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业融资现状

(1) 融资事件汇总

(2) 融资趋势预测

4.2.2 行业兼并与重组

(1) 兼并与重组现状

(2) 兼并与重组趋势

4.3 非标压力容器行业细分市场发展格局

4.3.1 按用途分类

4.3.2 按压力等级分类

4.3.3 按安全综合分类

4.4 非标压力容器企业/品牌竞争格局

4.5 非标压力容器区域发展格局

4.6 非标压力容器市场集中度分析

第5章：非标压力容器产业链全景及上游市场解析

5.1 非标压力容器产业链全景解析

5.2 上游原料市场发展及对非标压力容器行业影响

5.2.1 钢材市场

(1) 钢材产量

(2) 钢材进出口市场

(3) 钢材价格走势

5.2.2 有色金属市场

(1) 镍市场

(2) 铝市场

(3) 铜材市场

(4) 锌市场

(5) 钛市场

(6) 锆市场

5.2.3 金属复合材料

5.2.4 上游原材料市场对行业发展的影响分析

5.3 上游生产设备市场供给及对非标压力容器的影响

5.3.1 主要生产设备类型

5.3.2 生产设备的供给情况及价格水平

(1) 生产设备的供给情况

(2) 生产设备的价格水平

5.3.3 生产设备对行业发展的影响分析

第6章：非标压力容器中游细分产品市场发展分析

6.1 按用途（工艺过程）分类细分产品市场发展

6.1.1 反应容器市场分析

(1) 产品种类及应用

(2) 产品技术发展

(3) 产品需求情况

(4) 主要生产企业

(5) 产品发展趋势

6.1.2 换热容器市场分析

(1) 产品种类及应用

(2) 产品技术发展

(3) 产品需求情况

(4) 主要生产企业

(5) 产品发展趋势

6.1.3 分离容器市场分析

(1) 产品种类及应用

(2) 产品技术发展

(3) 产品需求情况

(4) 主要生产企业

(5) 产品发展趋势

6.1.4 盛装（储存）容器市场分析

(1) 产品种类及应用

(2) 产品技术发展

(3) 产品需求情况

(4) 主要生产企业

(5) 产品发展趋势

6.2 按压力等级分类细分产品市场发展

6.2.1 中低压容器市场分析

(1) 产品定义及应用

(2) 产品技术发展

(3) 产品需求情况

6.2.2 高压容器市场分析

(1) 产品定义及应用

(2) 产品技术发展

(3) 产品需求情况

6.2.3 超高压容器市场分析

(1) 产品定义及应用

(2) 产品技术发展

(3) 产品需求情况

1) 按安全综合影响分类细分产品市场发展

6.2.4 第三类压力容器市场分析

(1) 产品定义及应用

(2) 产品需求情况

6.2.5 第二类压力容器市场分析

(1) 产品定义及应用

(2) 产品需求情况

6.2.6 第一类压力容器市场分析

(1) 产品定义及应用

(2) 产品需求情况

第7章：中国非标压力容器行业下游应用市场需求潜力

7.1 中国非标压力容器行业下游需求结构

7.2 石油化工行业对非标压力容器需求潜力

7.2.1 石油化工行业发展概况分析

(1) 石油化工行业发展现状

(2) 石油化工行业固定资产投资

7.2.2 石油化工行业非标压力容器应用特点

7.2.3 石油化工行业非标压力容器需求分析

7.2.4 石油化工行业非标压力容器需求趋势及前景分析

7.3 冶金工业对非标压力容器需求潜力

7.3.1 冶金工业发展概况分析

(1) 钢铁行业发展现状

(2) 有色金属行业发展现状

7.3.2 冶金工业非标压力容器应用特点

7.3.3 冶金工业非标压力容器需求分析

(1) 钢铁冶炼

(2) 有色金属

7.3.4 冶金工业非标压力容器需求趋势及前景分析

(1) 钢铁冶炼

(2) 有色金属

7.4 核电行业对非标压力容器需求潜力

7.4.1 核电行业发展概况分析

(1) 核电行业发展现状

(2) 核电行业建设投资规模

7.4.2 核电行业非标压力容器应用特点

7.4.3 核电行业非标压力容器需求分析

7.4.4 核电行业非标压力容器需求趋势及前景分析

第8章：中国非标压力容器行业代表性企业发展布局案例分析

8.1 中国非标压力容器行业主要企业发展对比

8.2 中国非标压力容器行业内重点企业案例分析

8.2.1 苏州天沃科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业市场渠道及营销网络分析

(5) 企业压力容器相关技术及研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.2 苏州海陆重工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业市场渠道及营销网络分析

(5) 企业技术及研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.3 中国第一重型机械股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业市场渠道及营销网络分析

(5) 企业技术及研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 国机重型装备集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业市场渠道及营销网络分析
- (5) 企业技术及研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.5 兰州兰石重型装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业市场渠道及营销网络分析
- (5) 企业技术及研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.6 大连金州重型机器集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及业务分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业市场渠道及营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海森松压力容器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业市场渠道及营销网络分析
- (5) 企业技术及研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.8 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业市场渠道及营销网络分析

(5) 企业技术及研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.9 沈阳东方钛业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业市场渠道及营销网络分析

(5) 企业技术及研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.10 抚顺机械设备制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业市场渠道及营销网络分析

(5) 企业技术及研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

第9章：中国非标压力容器行业投资分析与建议

9.1 中国非标压力容器行业市场

9.1.1 非标压力容器行业发展潜力评估

9.1.2 非标压力容器行业市场容量预测

9.1.3 非标压力容器行业发展趋势预判

9.2 中国非标压力容器行业投资特性

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业退出壁垒分析

9.2.3 行业投资风险预警

9.3 中国非标压力容器行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值评估

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 中国非标压力容器行业投资策略与可持续发展建议

9.4.1 行业投资策略与建议

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：压力容器的基本结构

图表2：压力容器基本特点

图表3：新修订特种设备目录中有关压力容器的内容

图表4：压力容器行政许可分级实施范围

图表5：压力容器分类（按压力等级）示意图

图表6：压力容器分类（按位置）示意图

图表7：压力容器分类（按用途）示意图

图表8：压力容器分类（按压力等级）示意图

图表9：压力容器分类（按安全综合）示意图

图表10：压力容器分类（按其他划分方法）示意图

图表11：非标压力容器制造业所属行业及产品分类示意图

图表12：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表13：非标压力容器行业主管部门及职责

图表14：国外行业标准体系

图表15：压力容器行业现行国家标准（部分）

图表16：压力容器行业现行行业标准（部分）

图表17：压力容器行业即将施行标准

图表18：非标压力容器行业发展主要相关政策汇总

图表19：非标压力容器行业发展主要相关规划汇总

图表20：2021-2025年全球部分地区经济预测（单位：%）

图表21：2021-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表22：2021-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表23：2021-2025年我国实现超低排放的煤电机组累计装机容量及增长情况（单位：亿千瓦，%）

图表24：社会环境变化对行业发展的影响分析

图表25：压力容器生产工艺流程

图表26：无损检测技术应用情况

图表27：结构设计水平提升的表现

图表28：材料技术进步的表现

图表29：信息技术广泛应用的表现

图表30：行业技术与标准发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202511/494370.html>