

2025-2031年深圳旅游业市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年深圳旅游业市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

深圳是热门的旅游城市，每年接待的海内外游客人数居国内前列，市域边界设有中国最多的出入境口岸。深圳作为周边游、国内游及境外游的主要消费者输出地的地位逐年上升，旅游市场广阔。

“十三五”期间，新增3个国家3A级旅游景区，截至2024年，拥有国家A级旅游景区16家，星级酒店74家。建立旅游志愿者之家U站，旅游志愿者总人数达到12806名。

深圳旅游业综合竞争力不断增强，丰富的活动策划凝聚了广大旅游企业和配套产业。“中国旅游日”、“世界旅游日”、“深圳东进·扬帆四海”游艇旅游推广、深圳国际旅游博览会等系列活动，使得深圳作为全球旅游目的地城市的影响力不断提升。旅游企业积极参加深圳黄金海岸旅游节、大鹏国际户外嘉年华、深圳南山荔枝旅游文化节、坪山旅游文化节、沙井金蚝旅游文化节等重大旅游节庆活动。同时，文博会、高交会、中国国际人才交流大会、深圳读书月、深圳时装周以及深圳国际马拉松、WTA及ATP深圳公开赛、NBA中国赛深圳站、中国杯帆船赛等重大活动和赛事凸显了“旅游+”的融合力和辐射力，通过整合深圳航海运动学校，深圳法诺游艇、大庆游艇等制造企业，大鹏游艇会、七星湾游艇会和浪骑游艇会等产业终端，为深圳旅游产业链带来了勃勃生机。

2024年12月21日，深圳市文化广电旅游体育局印发《深圳市旅游业发展“十四五”规划》，到2024年，现代旅游业体系更加完善，旅游有效供给、优质供给等更为丰富，旅游新业态快速发展，旅游业高质量发展的体制机制更加完善。

深圳将推进全市旅游公共服务基础设施提升，建设全域智慧旅游平台，全面提升游客旅游消费全链条的需求和体验，全方位推进深圳市旅游公共服务信息化服务与管理水平，为深圳市“双区”建设增添动力。推动海陆空铁各种交通运输方式均衡衔接，建成更具辐射力的国际性综合交通枢纽和整体的山、海、城旅游路线，加快建设广覆盖、多层次、线上线下一体的游客中心，创建智慧旅游示范城市。

中企顾问网发布的《2025-2031年深圳旅游业市场深度评估与投资可行性报告》共六章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和深圳旅游业的现状，然后具体介绍了深圳滨海旅游业的发展。随后，报告对深圳旅游业做了关联产业发展分析，最后分析了深圳旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、广东省文旅厅、深圳市文化广电旅游体育局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、深圳市旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心

发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对深圳旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资深圳旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展分析

2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展历程

2.1.2 旅游业国际地位

2.1.3 旅游业发展特征

2.1.4 旅游业发展效益

2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析

2.2.1 旅游业发展成就

2.2.2 游客接待量分析

2.2.3 产业收入状况

2.2.4 行业发展热点

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2024年深圳旅游业的发展

- 3.1 “十四五”深圳旅游业发展回顾
 - 3.2.1 深圳旅游业运行分析
 - 3.2.2 深莞惠旅游联盟启动
 - 3.2.3 深圳出境游迎来重大利好
- 3.2 2020-2024年深圳旅游业发展分析
 - 3.2.1 深圳旅游业运行状况
 - 3.2.2 深圳旅游业发展特点
 - 3.2.3 深圳旅游业热点分析
 - 3.2.4 深圳旅游业发展动态
- 3.3 2020-2024年深圳黄金周旅游发展状况
 - 3.3.1 春节黄金周深圳旅游业发展状况
 - 3.3.2 国庆黄金周深圳旅游业发展状况
 - 3.3.3 其他小长假深圳旅游业发展状况
- 3.4 深圳旅游业的问题及发展策略
 - 3.4.1 深圳旅游业面临的挑战
 - 3.4.2 专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展
 - 3.4.3 深圳旅游业发展的新思路
 - 3.4.4 深圳旅游业实现新发展的三个突破

3.5 深圳市旅游业发展“十四五”规划

3.5.1 旅游业的发展基础与发展形势

3.5.2 指导思想、目标与发展原则

3.5.3 主要任务和措施

3.5.4 旅游政策与法制建设

3.5.5 规划的实施安排

第四章 2020-2024年深圳滨海旅游业的发展

4.1 滨海旅游业概述

4.1.1 滨海旅游业的定义

4.1.2 滨海旅游业的地位

4.1.3 滨海旅游业的特点

4.1.4 滨海旅游业的兴起

4.2 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

4.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性

4.2.2 深圳发展滨海旅游具有重要意义

4.2.3 深圳发展滨海旅游业的原则

4.3 深圳滨海旅游资源的特点

4.3.1 资源丰富开发价值高

4.3.2 人文积淀厚文化品味高

4.3.3 气候舒适旅游季节长

4.4 2020-2024年深圳滨海旅游业发展的现状

4.4.1 滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

4.4.2 深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

4.4.3 深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

4.4.4 深圳滨海旅游业存在的问题

4.5 深圳滨海旅游业的发展策略

4.5.1 大型化策略

4.5.2 高档化策略

4.5.3 人本化策略

4.5.4 其他策略

4.6 深圳滨海旅游业发展的布局规划

- 4.6.1 深圳滨海旅游业空间布局的划分
- 4.6.2 东部岸线滨海旅游布局规划
- 4.6.3 西部滨海岸线开发布局规划

第五章 2020-2024年相关行业的发展

5.1 深圳酒店业

- 5.1.1 2024年深圳酒店业发展状况
- 5.1.2 2024年深圳酒店业基本状况
- 5.1.3 2024年深圳酒店业发展动态

5.2 深圳餐饮业

- 5.2.1 2024年深圳餐饮业发展分析
- 5.2.2 2024年深圳餐饮业发展状况
- 5.2.3 2024年深圳餐饮业发展概况
- 5.2.4 深圳餐饮业的特色经营

5.3 深圳会展业

- 5.3.1 2024年深圳会展业发展状况
- 5.3.2 2024年深圳会展业发展状况
- 5.3.3 深圳大力推进会展业发展
- 5.3.4 深圳会展业已形成较完备产业链

第六章 对深圳旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

- 6.1.1 中国旅游业发展前景广阔
- 6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
- 6.1.4 中国旅游服务的文化趋势

6.2 深圳旅游业发展的前景及趋势

- 6.2.1 深圳旅游业发展前景广阔
- 6.2.2 深圳旅游业面临发展良好契机
- 6.2.3 深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 6.2.4 深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

6.3 对2025-2031年深圳旅游业预测分析

- 6.3.1 对2025-2031年深圳旅游业总收入预测
- 6.3.2 对2025-2031年深圳国内旅游人数预测
- 6.3.3 对2025-2031年深圳入境旅游人数预测
- 6.4 深圳旅游业发展的战略趋势
 - 6.4.1 业态趋势
 - 6.4.2 资本趋势
 - 6.4.3 经营趋势
 - 6.4.4 合作趋势
 - 6.4.5 品牌趋势

附录

附录一：深圳经济特区旅游管理条例

附录二：深圳市旅游业分级管理暂行方案

附录三：广东省旅游管理条例

图表目录

- 图表 2024年入境旅游人数情况
- 图表 2024年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年主要客源市场情况
- 图表 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表 2024年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表 2024年入境旅游者构成
- 图表 2024年旅游外汇收入构成
- 图表 对2025-2031年深圳旅游总收入预测
- 图表 对2025-2031年深圳国内旅游人数预测
- 图表 对2025-2031年深圳入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481238.html>