

# 2025-2031年重庆房地产业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年重庆房地产行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年重庆房地产行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了房地产的定义、分类、市场特点等，接着分析了中国房地产行业的发展概况、重庆房地产业的发展环境以及重庆房地产业的运行情况。然后分别介绍了重庆土地市场、住宅市场、别墅市场、商业地产市场、写字楼市场、二手房市场的发展。随后，报告对重庆房地产市场做了市场营销分析、投融资分析和政策背景分析，最后对重庆房地产市场的未来前景及发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、重庆市统计局、房产管理局、住建部、发改委、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对重庆房地产市场有个系统深入的了解、或者想投资重庆房地产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 房地产行业相关概述

#### 1.1 房地产概念阐释

##### 1.1.1 房地产的定义

##### 1.1.2 房地产的特征

##### 1.1.3 房地产的自然形态

##### 1.1.4 房地产的类别

#### 1.2 房地产行业概述

##### 1.2.1 房地产行业的定义

##### 1.2.2 房地产行业的主要领域

##### 1.2.3 房地产行业的特点

##### 1.2.4 房地产业的地位

#### 1.3 房地产市场分析的内容和特点

##### 1.3.1 房地产市场分析的层次

##### 1.3.2 房地产市场分析的内容

##### 1.3.3 房地产地市场分析的特点

##### 1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

### 第二章 2020-2024年中国房地产市场的发展

#### 2.1 中国房地产行业发展综述

- 2.1.1 发展状况回顾
- 2.1.2 呈现短周期化特征
- 2.1.3 行业整体利润率超过30%
- 2.1.4 行业泡沫浅析
- 2.2 2024年中国房地产行业的发展
  - 2.2.1 开发状况
  - 2.2.2 行业运行
  - 2.2.3 发展特征
  - 2.2.4 热点回顾
- 2.3 2024年中国房地产行业的发展
  - 2.3.1 开发状况
  - 2.3.2 行业运行
  - 2.3.3 发展特征
  - 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2024年中国房地产行业的发展
  - 2.4.1 开发状况
  - 2.4.2 行业运行
  - 2.4.3 发展特征
  - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的主要问题
  - 2.5.1 中国房地产业当前需注意的问题
  - 2.5.2 中国房地产发展中的主要不足
  - 2.5.3 中国房地产市场供需结构明显失衡
  - 2.5.4 中国房地产行业面临的危机
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
  - 2.6.1 中国房地产行业发展主要对策分析
  - 2.6.2 中国房地产市场调控应走法制化道路
  - 2.6.3 中国房地产制度改革和市场发展的对策
  - 2.6.4 规范我国房地产行业税收管理的对策
- 第三章 2020-2024年重庆房地产行业的发展环境分析
  - 3.1 中国房地产周期性波动的取决因素
    - 3.1.1 国民经济运行态势

- 3.1.2 体制因素
- 3.1.3 政策因素
- 3.1.4 城市化进程
- 3.2 2020-2024年重庆市宏观环境概述
  - 3.2.1 城市简介
  - 3.2.2 地理环境
  - 3.2.3 行政区划
  - 3.2.4 交通状况
  - 3.2.5 比较优势
- 3.3 2020-2024年重庆市经济社会发展
  - 3.3.1 综合实力
  - 3.3.2 产业结构
  - 3.3.3 人口教育
  - 3.3.4 居民收入
  - 3.3.5 消费品市场
- 3.4 重庆市城市建设及规划
  - 3.4.1 重庆着力打造国家森林城市
  - 3.4.2 重庆市区域规划建设发展走向
  - 3.4.3 重庆市城乡总体规划（2020-2024年）
  - 3.4.4 重庆城市轨道交通近期建设规划（2020-2024年）
- 第四章 2020-2024年重庆房地产行业总体发展分析
  - 4.1 重庆房地产业发展综述
    - 4.1.1 重庆房地产业发展的历史回顾
    - 4.1.2 房地产业对重庆城市发展作出重大贡献
    - 4.1.3 重庆市房地产业实现高速发展
    - 4.1.4 重庆五大功能区域房地产的错位发展
    - 4.1.5 重庆市房地产区位战略布局的演进探析
  - 4.2 重庆房地产市场回顾
    - 4.2.1 重庆房地产市场总体运行状况
    - 4.2.2 重庆主城区房地产市场供需状况
  - 4.3 2020-2024年重庆房地产市场分析
    - 4.3.1 2024年重庆房地产市场运行状况

- 4.3.2 2024年重庆房地产市场发展动态
- 4.3.3 2024年重庆房地产市场运行状况
- 4.3.4 2024年重庆房地产市场发展特点
- 4.4 重庆房地产市场发展面临的问题
  - 4.4.1 重庆房地产发展存在的主要问题
  - 4.4.2 重庆城市辐射力是房地产行业的软肋
  - 4.4.3 重庆房地产行业人才匮乏的原因
- 4.5 重庆房地产市场发展的对策及建议
  - 4.5.1 重庆房地产行业的发展对策
  - 4.5.2 重庆房地产良性循环健康发展的建议
  - 4.5.3 城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略
  - 4.5.4 重庆房地产行业人才问题的对策

## 第五章 2020-2024年重庆土地市场分析

- 5.1 2024年重庆土地市场分析
  - 5.1.1 土地市场综述
  - 5.1.2 土地供应及成交状况
  - 5.1.3 区域成交状况
  - 5.1.4 土地成交价格
  - 5.1.5 土地容积率
  - 5.1.6 本地企业置地情况
  - 5.1.7 房地产开发用地各指标排行榜
- 5.2 2024年重庆土地市场分析
  - 5.2.1 重庆土地市场供需状况综述
  - 5.2.2 重庆土地市场成交状况剖析
  - 5.2.3 重庆土地开发热门地段分析
  - 5.2.4 重庆年末土地供应再掀高潮
- 5.3 2024年重庆土地市场分析
  - 5.3.1 土地市场供应分析
  - 5.3.2 土地市场成交分析
  - 5.3.3 土地市场价格分析
- 5.4 重庆土地资源出让的有效性分析及其对财政税收的影响
  - 5.4.1 重庆土地资源出让对经济社会的影响

- 5.4.2 重庆土地资源出让对财政税收的积极影响
- 5.4.3 重庆土地资源出让中存在的问题
- 5.4.4 重庆土地资源出让和开发的改进建议
- 5.5 重庆土地流转困境及对策分析
  - 5.5.1 重庆土地流转的相关政策及法规
  - 5.5.2 重庆土地流转的总体状况
  - 5.5.3 重庆市土地流转面临的困难与成因分析
  - 5.5.4 重庆土地流转困境的对策分析
- 5.6 重庆城市建设与地产开发双赢模式发展分析
  - 5.6.1 直辖以来重庆城市运营的特点
  - 5.6.2 重庆城市运营中面临的问题
  - 5.6.3 国家土地管理、城市运营、地产开发的形势和方向
  - 5.6.4 模块化功能化土地模式适合重庆发展的需要

## 第六章 2020-2024年重庆住宅市场分析

- 6.1 住宅产业的相关概述
  - 6.1.1 住宅产业的定义
  - 6.1.2 住宅产业的特点
  - 6.1.3 住宅产业的分类
- 6.2 重庆住宅市场发展回顾
  - 6.2.1 重庆住宅市场销售情况
  - 6.2.2 高档应税住房价格变化
- 6.3 2020-2024年重庆住宅市场发展分析
  - 6.3.1 重庆住宅市场需求分析
  - 6.3.2 重庆加快推进成品住宅发展
  - 6.3.3 重庆住宅市场发展分析
  - 6.3.4 重庆住宅市场发展动态
- 6.4 2020-2024年重庆市商品住宅建设与销售数据统计
  - 6.4.1 2024年重庆商品住宅建设与销售数据统计
  - 6.4.2 2024年重庆商品住宅建设与销售数据统计
  - 6.4.3 2024年重庆商品住宅建设与销售数据统计
- 6.5 2020-2024年重庆市老年人住宅市场分析
  - 6.5.1 老龄化市场机遇分析

6.5.2 重庆市人口老龄化状况

6.5.3 重庆市老年住宅市场概况

6.5.4 重庆老年人住宅市场发展趋势

## 第七章 2020-2024年重庆别墅市场分析

7.1 别墅的相关概述

7.1.1 别墅的定义

7.1.2 别墅的分类

7.1.3 别墅的特点

7.1.4 影响别墅品质的因素分析

7.2 2020-2024年重庆别墅市场发展综述

7.2.1 历史沿革

7.2.2 区域布局

7.2.3 市场现状

7.2.4 成交行情

7.2.5 市场动态

7.3 2020-2024年重庆别墅市场供需分析

7.3.1 主要需求群体

7.3.2 需求行为特征

7.3.3 市场供需现状

7.3.4 影响别墅供应的因素

7.4 重庆别墅开发经营的主打特色

7.4.1 自然资源

7.4.2 区位

7.4.3 景观设计

7.4.4 产品

7.4.5 品牌

7.5 重庆别墅市场的发展前景分析

7.5.1 重庆别墅的总体发展方向

7.5.2 重庆别墅的区位发展方向

7.5.3 重庆别墅的产品发展方向

## 第八章 2020-2024年重庆商业地产市场分析

8.1 商业地产的相关概述

- 8.1.1 商业地产的定义
- 8.1.2 商业地产的分类
- 8.1.3 商业地产发展规模分级
- 8.2 2020-2024年中国商业地产的发展现状
  - 8.2.1 业态形式
  - 8.2.2 开发模式
  - 8.2.3 运行综述
  - 8.2.4 运行特征
  - 8.2.5 竞争现状
- 8.3 重庆商业地产市场的四大商业形态
  - 8.3.1 轨道商业地产
  - 8.3.2 中心商业地产
  - 8.3.3 社区商业地产
  - 8.3.4 滨江商业地产
- 8.4 2020-2024年重庆商业地产市场发展概况
  - 8.4.1 市场环境分析
  - 8.4.2 商业模式分析
  - 8.4.3 市场运行综述
  - 8.4.4 细分市场态势
  - 8.4.5 企业及项目介绍
  - 8.4.6 问题与出路分析
- 8.5 2020-2024年重庆购物中心的发展状况
  - 8.5.1 重庆购物中心发展历程
  - 8.5.2 重庆购物中心区域分布
  - 8.5.3 重庆购物中心商业体量
  - 8.5.4 重庆购物中心发展动态
- 8.6 2020-2024年重庆市商业营业用房建设与销售数据统计
  - 8.6.1 2024年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
  - 8.6.2 2024年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
  - 8.6.3 2024年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
- 8.7 重庆商业地产市场投资分析
  - 8.7.1 重庆商业地产投资回报率高

8.7.2 楼市新政给重庆商业地产带来良机

8.7.3 未来重庆商业地产开发的区位方向

8.7.4 未来重庆商业地产市场发展展望

## 第九章 2020-2024年重庆写字楼市场分析

9.1 2020-2024年重庆写字楼市场发展概况

9.1.1 重庆写字楼市场发展趋向成熟

9.1.2 2024年重庆写字楼市场发展分析

9.1.4 2024年重庆写字楼市场发展形势良好

9.1.5 重庆市写字楼区位格局变化分析

9.2 2020-2024年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.2.1 2024年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.2.2 2024年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.2.3 2024年重庆办公楼建设与销售数据统计

9.3 重庆写字楼市场的投资建议

9.3.1 选好地段是关键

9.3.2 算清投资回报率

9.3.3 硬件配套相当重要

9.3.4 物业服务提升价值

9.3.5 有的放矢选客户

9.4 投资写字楼的风险

9.4.1 投资写字楼的三大风险

9.4.2 投资写字楼需注意的问题

9.4.3 个人投资写字楼的八个要点

## 第十章 2020-2024年重庆二手房市场分析

10.1 二手房的相关概述

10.1.1 二手房的概念及种类

10.1.2 二手房专有名词的概念

10.2 2020-2024年中国二手房市场的发展综述

10.2.1 运行现状

10.2.2 存在的问题

10.2.3 发展对策

10.2.4 增长趋势

## 10.3 2020-2024年重庆二手房市场分析

### 10.3.1 总体运行状况

### 10.3.2 区域市场状况

### 10.3.3 市场动态分析

### 10.3.4 政策环境分析

## 第十一章 2020-2024年重庆市房地产重点企业经营分析

### 11.1 龙湖地产有限公司

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 2024年龙湖地产经营状况分析

#### 11.1.3 2024年龙湖地产经营状况分析

#### 11.1.4 2024年龙湖地产经营状况分析

### 11.2 金科地产集团股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营效益分析

#### 11.2.3 业务经营分析

#### 11.2.4 财务状况分析

#### 11.2.5 未来前景展望

### 11.3 重庆渝开发股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 经营效益分析

#### 11.3.3 业务经营分析

#### 11.3.4 财务状况分析

#### 11.3.5 未来前景展望

### 11.4 中渝置地控股有限公司

#### 11.4.1 公司简介

#### 11.4.2 2024年中渝置地经营状况分析

#### 11.4.3 2024年中渝置地经营状况分析

#### 11.4.4 2024年中渝置地经营状况分析

### 11.5 重庆华宇物业（集团）有限公司

#### 11.5.1 公司简介

#### 11.5.2 华宇集团开创房产“三包”营销战略

#### 11.5.3 华宇集团的市场扩张分析

## 11.6 其他房地产企业介绍

### 11.6.1 重庆申基实业（集团）有限公司

### 11.6.2 协信地产控股有限公司

### 11.6.3 保利（重庆）投资实业有限公司

### 11.6.4 重庆光华控股（集团）有限公司

## 第十二章 2020-2024年重庆房地产市场开发及营销分析

### 12.1 2020-2024年中国房地产营销概况

#### 12.1.1 我国房地产营销现状

#### 12.1.2 房地产新媒体数字营销分析

#### 12.1.3 中国房地产营销的创新思考

#### 12.1.4 中国房地产网络营销模式解析

#### 12.1.5 中国房地产营销存在的问题

#### 12.1.6 中国房地产营销的方向及趋势

### 12.2 重庆市品质楼盘规划设计取向分析

#### 12.2.1 建筑密度

#### 12.2.2 总体规划

#### 12.2.3 景观设计

#### 12.2.4 建筑风格及选材

#### 12.2.5 智能化配套及居住文化

### 12.3 重庆房地产企业营销沟通渠道分析

#### 12.3.1 重庆房地产企业营销沟通渠道调查及结果分析

#### 12.3.2 重庆房地产企业内部营销沟通渠道研究

#### 12.3.3 营销沟通渠道的功能

### 12.4 重庆房地产营销的误区分析

#### 12.4.1 人人都要做品牌

#### 12.4.2 过分研究竞争者

#### 12.4.3 忽视对受众心理的研究

### 12.5 房地产行业的营销策略探讨

#### 12.5.1 营销推广中的“变与不变”

#### 12.5.2 房地产企业的绿色营销分析

#### 12.5.3 房地产企业网络营销的策略选择

#### 12.5.4 新形势下房地产的服务式营销

#### 12.5.5 房地产体验营销的优势及产品体验战略

### 第十三章 2020-2024年重庆房地产市场投资分析

#### 13.1 2020-2024年中国房地产行业投资现状

##### 13.1.1 中国房地产开发投资总体态势

##### 13.1.2 2024年中国房地产行业投资状况

##### 13.1.3 2024年中国房地产行业投资状况

##### 13.1.4 2024年我国房地产行业投资状况

##### 13.1.5 国内二三线城市房地产市场投资升温

#### 13.2 2020-2024年重庆房地产投资现状

##### 13.2.1 2024年重庆房地产开发投资情况

##### 13.2.2 2024年重庆房地产开发投资情况

##### 13.2.3 2024年重庆房地产市场投资动向

#### 13.3 重庆房地产行业投资环境及前景

##### 13.3.1 重庆房地产投资环境优于成都

##### 13.3.2 重庆房地产市场具有国际吸引力

##### 13.3.3 重庆房地产市场投资潜力分析

##### 13.3.4 城市价值将提升重庆房地产投资

##### 13.3.5 重庆旅游地产将迎来发展新契机

#### 13.4 房地产投资风险分析

##### 13.4.1 利率风险

##### 13.4.2 购买力风险

##### 13.4.3 资金变现风险

##### 13.4.4 风险及变化趋势

### 第十四章 2020-2024年重庆房地产行业融资分析

#### 14.1 中国房地产行业的融资概况

##### 14.1.1 中国房地产融资的模式分析

##### 14.1.2 我国房地产市场的融资结构

##### 14.1.3 国内房地产企业融资的基本特征

##### 14.1.4 中国房地产行业的融资形势分析

##### 14.1.5 政策调控下的房地产融资分析

##### 14.1.6 中国房地产行业的融资现状

##### 14.1.7 中国房地产市场融资方式的选择

- 14.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较
  - 14.2.1 资本市场融资方式比较
  - 14.2.2 资本市场融资结构分析
  - 14.2.3 比较之后得出的结论分析
- 14.3 2020-2024年重庆房地产行业融资现状分析
  - 14.3.1 民间资本成重庆房地产市场重要力量
  - 14.3.2 重庆房地产业融资结构分析
  - 14.3.3 重庆房地产股权类基金融资迈出新步伐
  - 14.3.4 重庆首创房地产业新融资平台
- 14.4 中国房地产融资存在的问题及对策
  - 14.4.1 中国房地产融资存在的问题及成因
  - 14.4.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素
  - 14.4.3 完善我国房地产投资信托的策略措施
  - 14.4.4 发展房地产市场债券融资的对策建议
- 14.5 房地产企业提升融资能力的对策建议
  - 14.5.1 提高房地产企业内源融资能力
  - 14.5.2 提高房地产企业权益融资能力
  - 14.5.3 提高房地产企业合作融资能力
  - 14.5.4 提高房地产企业负债融资能力
- 第十五章 2020-2024年重庆房地产行业政策背景分析
  - 15.1 2020-2024年中国房地产业国家政策调控动态
    - 15.1.1 房地产调控思路变化
    - 15.1.2 房地产重点调控政策
    - 15.1.3 房地产行业政策导向
  - 15.2 2020-2024年重庆房地产市场政策环境
    - 15.2.1 重庆房产税新标准开始执行
    - 15.2.2 2024年重庆房地产市场政策综述
    - 15.2.3 2024年重庆房地产市场政策分析
    - 15.2.4 2024年重庆房地产市场政策动态
  - 15.3 中国房地产法律法规介绍
    - 15.3.1 中华人民共和国土地管理法
    - 15.3.2 中华人民共和国城市房地产管理法

- 15.3.3 招标采购挂牌出让国有建设用地使用权规定
  - 15.3.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
  - 15.3.5 中华人民共和国建筑法
  - 15.3.6 关于严格土地利用总体规划实施管理的通知
  - 15.3.7 关于继续做好房地产市场调控工作的通知
  - 15.4 重庆房地产法律法规介绍
    - 15.4.1 重庆市城市房地产开发经营管理条例
    - 15.4.2 重庆市城镇房地产交易管理条例
    - 15.4.3 重庆市住宅工程质量分户验收管理办法
    - 15.4.4 重庆市进行房产税改革试点的暂行办法
    - 15.4.5 重庆市个人住房房产税征收管理实施细则
    - 15.4.6 重庆市国有土地使用权有偿使用办法
    - 15.4.7 重庆市物业管理条例
    - 15.4.8 重庆市人民政府办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知
- ## 第十六章 对重庆房地产市场的前景趋势分析
- 16.1 中国房地产行业的前景展望
    - 16.1.1 未来中国房地产行业前景乐观
    - 16.1.2 中国房地产业发展趋势预测
    - 16.1.3 未来十年中国房地产业发展形势
  - 16.2 重庆房地产市场的发展前景及趋势
    - 16.2.1 重庆房地产市场发展前景预测
    - 16.2.2 重庆房地产发展潜力分析
    - 16.2.3 重庆房地产行业发展的长期预测

## 图表目录

- 图表 2020-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表 2020-2024年全国房地产开发企业到位资金增速情况
- 图表 2020-2024年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2024年东中西部地区房地产销售情况
- 图表 2024年全国房地产开发和销售情况
- 图表 2020-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表 2020-2024年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2020-2024年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2024年东中西部地区房地产销售情况

图表 2024年全国房地产开发和销售情况

图表 2024年重庆市办公楼建设与销售情况

图表 2024年重庆市办公楼建设与销售情况

图表 2020-2024年龙湖地产综合收益表

图表 2020-2024年龙湖地产分部资料

图表 2020-2024年龙湖地产收入分地区资料

图表 2020-2024年龙湖地产综合收益表

图表 2020-2024年龙湖地产分部资料

图表 2020-2024年龙湖地产收入分地区资料

图表 2020-2024年龙湖地产综合收益表

图表 2020-2024年龙湖地产分部资料

图表 2020-2024年龙湖地产收入分地区资料

图表 2020-2024年金科股份总资产及净资产规模

图表 2020-2024年金科股份营业收入及增速

图表 2020-2024年金科股份净利润及增速

图表 2024年金科股份主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2024年金科股份营业利润及营业利润率

图表 2020-2024年金科股份净资产收益率

图表 2020-2024年金科股份短期偿债能力指标

图表 2020-2024年金科股份资产负债率水平

图表 2020-2024年金科股份运营能力指标

图表 2020-2024年渝开发总资产及净资产规模

图表 2020-2024年渝开发营业收入及增速

图表 2020-2024年渝开发净利润及增速

图表 2024年渝开发主营业务分行业、产品、地区

图表 2020-2024年渝开发营业利润及营业利润率

图表 2020-2024年渝开发净资产收益率

图表 2020-2024年渝开发短期偿债能力指标

图表 2020-2024年渝开发资产负债率水平

图表 2020-2024年渝开发运营能力指标

- 图表 2020-2024年渝置地综合收益表
- 图表 2020-2024年渝置地分部资料
- 图表 2020-2024年渝置地收入分地区资料
- 图表 2020-2024年渝置地综合收益表
- 图表 2020-2024年渝置地分部资料
- 图表 2020-2024年渝置地收入分地区资料
- 图表 2020-2024年渝置地综合收益表
- 图表 2020-2024年渝置地分部资料
- 图表 2020-2024年渝置地收入分地区资料
- 图表 被调查者所在公司各个部门的作业流程
- 图表 被调查者所在公司各部门之间的主要沟通渠道
- 图表 被调查者所在公司各部门会议由谁确定
- 图表 被调查者所在公司例会制度的构成
- 图表 被调查者所在公司例会的频率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480973.html>