

2025-2031年中国民航维修 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国民航维修行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着民航机队规模的不断增长，军用航空飞机数量的不断增加以及通用航空的快速发展，为机载设备维修行业提供了充足的市场空间，使维修市场容量不断增大。

根据OliverWyman公司（已收购CAVOK公司）发布的《全球机队及维修市场预测（2025-2031）》显示，2024年全球民航维修业市场总额预计为756亿美元，其中中国市场总额为75亿美元，约占全球份额的10%。

2024年全球机载设备维修的市场规模为155亿美元，其中中国市场规模为12亿美元，约占全球的7.7%。随着机载设备的技术更新，机载设备维修服务需要更为先进的检测和维修设备，以及技术水平突出、经验丰富的维修人员，维修行业进入门槛较高。

随着我国机载设备维修业的对外开放，国外机载设备维修企业及OEM厂家通过合资、授权维修等形式进入中国市场，给中国机载设备维修业的发展带来积极影响。

与此同时，中国机载设备维修企业也通过引进国外先进检测设备、参加国外培训、坚持吸收创新与自主研发相结合等多种技术创新形式，不断提高自身维修技术水平，降低了机载设备向国外送修的比例。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民航维修行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国民航维修业市场发展状况调研分析

第一节民用航空维修的概念和特点

一、民用航空维修（MRO）的定义和分类

二、民用航空维修业的特点

第二节全球民用航空维修业市场分析

一、全球重点国家和地区民航维修发展现状调研分析

（一）美国

（二）欧洲

（三）亚洲

二、全球民航维修市场发展趋势调研分析

第三节我国民用航空维修业市场分析

一、我国民航维修业市场发展现状调研分析

二、我国民航重组后维修市场的特点分析

- (一) 重组造成了未来中国市场的竞争趋于规模化和集团化
- (二) 维修部门将逐渐从原航空公司中独立出来进入MRO市场
- (三) 行业机构重组使维修市场发生变化
- (四) 重组造成了未来市场需求的变化和竞争的变化
- (五) 国外资进一步进入中国的MRO市场
- (六) 航空公司趋向与供应商建立长期的战略伙伴关系
- (七) 维修供应商服务将从单项的合作转向全方位的合作伙伴

三、我国民航维修业发展目标

四、未来我国民航维修行业发展趋势分析

第二章中国民航维修业运营管理发展调研分析

第一节2020-2024年全球民航运营行业发展状况调研分析

第二节2020-2024年中国民用航空运营发展调研分析

第三节中国民用航空维修业运营发展调研分析

- 一、我国航空维修业整体运营状况分析
- 二、我国航空维修业主要企业运营状况分析
- 三、国外航空业对我国航空维修业运营影响分析
- 四、市场经济下我国航空维修业运营发展方向
- 五、我国政策所引导的航空维修业运营发展方向
- 六、我国航空维修业运营面临的主要问题及解决对策

第四节中国民用航空维修业管理发展调研分析

- 一、我国民用航空器维修发行业标准体系
- 二、我国民用航空维修业发展规划
- 三、民航维修业信息化管理
- 四、OEM的综合服务方案及有效地降低运营成本途径分析

第五节中国民用航空维修业企业运营管理发展趋势调研分析

第三章中国民航维修产业政策发展调研分析

第一节中国民用航空发展“十四五”规划解读

- 一、“十四五”民航发展的主要目标
- 二、“十四五”民航发展的五大任务

第二节民用航空维修行业“十四五”发展指导意见

第三节中国民航维修业法规

- 一、《维修单位的安全管理体系》
- 二、《关于加快通用航空发展的措施》
- 三、《民用航空器维修培训机构合格审定规定》
- 四、《民用航空器维修人员执照管理规则》
- 五、《维修和改装一般规则》（CCAR-43）
- 六、《民用航空器维修单位合格审定规定》

第四节国外民航政策对我国民航产业发展的影响

- 一、世界主要国家对民航产业政策分析
- 二、对我国的启示分析

第五节我国近期出台的航空维修产业政策

第六节标杆企业在我国政策下所采取的应对措施分析

第四章中国民用航空机务维修发展调研分析

第一节我国民用航空机务维修市场发展调研分析

- 一、我国民用航空机务维修市场容量发展调研分析
- 二、检测市场发展调研分析
- 三、修理行业研究分析
- 四、翻修行业研究分析
- 五、改装行业研究分析
- 六、全球及我国民用航空机务维修市场发展趋势分析

第二节我国民用航空机务维修技术及发展趋势分析

- 一、目前，民用航空器维修先进技术应用调研分析
- 二、民用航空发动机维修先进技术
- 三、国外民用航空维修技术水平分析
- 四、国内外民航维修技术发展趋势调研分析
- 五、我国民航维修技术水平与差距分析
- 六、我国维修行业核心技术能力发展建议

第三节我国民航机务维修人员发展调研分析

- 一、我国民用航空机务维修人员市场规模发展调研分析
- 二、我国民用航空机务维修对人员要求与需求分析

第四节我国民航机务维修最新动态分析

第五章中国民航维修培训行业发展调研分析

第一节我国民用航空器维修培训行业发展状况调研分析

一、培训对象

二、行业存在的必要性

三、行业发展现状

(一) 行规简介

(二) 行业规模及分布情况

(三) 行业存在形式

(四) 主要收入来源

(五) 行业所处周期

四、我国民用航空器维修培训行业经营中所遇到的问题

五、我国民用航空器维修培训行业发展对策建议分析

六、我国民用航空器维修培训行业发展趋势分析

第二节中外民航维修培训机构管理规章对比

第三节我国民航维修培训最新动态分析

第六章中国民航维修业的改革发展调研分析

第一节目前我国民航维修业的主要任务调研分析

一、优化资源配置、形成规模经济效应、降低总体维修成本、增强国际竞争能力

二、联合航空工业、实现技术创新、加大维修深度和范围、降低维修成本

三、做好维修能力的战略规划

四、对组织结构进行改革、推进体制、创新和管理创新

五、推进人力资源建设

第二节目前我国民航维修业的特点与差距调研分析

一、我国民航维修业发展的主要特点

二、我国民航维修业与西方发达国家的主要差距

第三节《民用航空维修业“十四五”发展指导意见》成为发展目标与方向

第四节专家建议我国民航维修业改革发展策略调研分析

一、积极参与国际民航维修业规则制定

二、全行业齐心协力共同把握机遇

三、进行专业化、产业化和市场化的运作

四、制定出我国自主生产飞机的标准体系

第五节专家建议我国民航维修企业改革发展策略调研分析

一、加快维修企业的组织转型

二、加强维修资源调控和配置的能力

三、加快提升管理水平

第七章中国民航维修业重点企业发展调研分析

第一节厦门太古飞机工程有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、公司发展使命

五、最新发展动向

六、公司发展战略

第二节北京飞机维修工程有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、公司发展使命

四、最新发展动向

五、公司发展战略

第三节广州飞机维修工程有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、最新发展动向

五、公司发展战略

第四节山东太古飞机工程有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、最新发展动向

五、公司发展战略

第五节航新航空工程（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、最新发展动向

五、公司发展战略

第六节摩天宇航空发动机维修有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、公司发展战略

第七节四川海特高新技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、公司发展使命

五、最新发展动向

第八节四川国际航空发动机维修有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、公司发展使命

五、最新发展动向

第九节云南空港飞机维修服务有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、公司发展使命

五、最新发展动向

第十节深圳汉莎技术有限公司

一、公司基本情况

二、主要维修项目及服务公司

三、公司维修技术水平

四、公司发展使命

五、最新发展动向

第十一节中国航空公司维修基地

- 一、东方航空维修基地
- 二、新疆航空公司飞机维修基地
- 三、国航西南公司维修基地
- 四、南航沈阳维修基地
- 五、南航西安飞机维修

第八章国内外民航维修业典型企业发展战略调研分析

第一节国外典型民航维修企业发展战略及对我国企业的启示分析

- 一、德国汉莎航空公司
 - (一) 坚持规模化、网络化发展
 - (二) 大力发展多子品牌战略
 - (三) 推进多元化经营战略
- 二、阿联酋航空公司
 - (一) 以网络型航空公司为主体
 - (二) 适当发展子品牌为互补
 - (三) 坚持技术创新与成本控制
- 三、国际民航维修企业发展的启示
 - (一) 网络型扩张战略
 - (二) 多品牌结合策略
 - (三) 多元化经营策略

第二节国有航空公司发展战略调研分析

- 一、总体战略选择
- 二、航线网络布局战略
- 三、多品牌战略
- 四、多元化经营发展战略
- 五、公司发展战略

第三节四川航空公司维修业发展战略调研分析

- 一、网络扩张战略
- 二、企业管理战略
- 三、企业经营战略

第四节东航西安维修基地经营发展战略调研分析

- 一、敢为人先，勇于应对挑战

二、以人为本，开拓维修资质

三、严字当头，细化生产管理

四、精修细检，确保优质高效

五、安全为天，质量决定品质

第五节东航昆明飞机维修基地发展战略调研分析

一、维修能力发展战略规划

二、人力资源发展战略规划

三、基础设施建设发展战略规划

四、管理体系发展战略规划

五、实现中、远期发展战略规划的战略措施

第六节广州飞机维修公司新时期的发展战略调研分析

一、主要战略选择

二、内部成本控制和质量监控

三、创新维修和进入信息时代

四、行之有效的管理体系

第九章中国民机市场预测及民航维修业发展前景分析

第一节全球民航制造业发展状况调研分析

一、2020-2024年全球民机制造业市场发展调研分析

二、2020-2024年全球民航制造业市场最新发展动态调研分析

三、目前全球民机市场规模调研分析

第二节2020-2024年我国民航制造业发展状况调研分析

一、我国大飞机制造发展调研分析

二、我国支线飞机制造发展调研分析

三、我国通用飞机制造发展分析

四、我国民用飞机制造业发展前景分析

第三节2025-2031年我国民机制造业市场发展规模预测分析

一、2025-2031年全球民机制造市场发展规模预测分析

二、2025-2031年我国民机市场发展规模预测分析

第四节2025-2031年我国民航维修业市场发展规模预测分析

第五节我国民航维修业发展前景分析

一、我国民航维修业的机遇与挑战

二、我国民航维修业市场不断扩大

三、我国民航维修法规不断健全

四、我国民用飞机制造业发展前景分析

第十章中国民航维修业新进入者投资战略分析

第一节民航维修业技术研发分析

一、技术研究团队建设

二、技术能力提高及研发突破

三、引进与自主同时进行

第二节民航维修业项目管理分析

一、项目管理在飞机维修工程中实际运用的现状

二、流程分配分析

三、内部人员管理分析

第三节民航维修业市场应用推广分析

一、市场饱和度分析

二、企业份额分析

三、主要针对类别分析

第四节民航维修业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、项目建设和管理风险分析

第五节民航维修业投资策略分析

一、投资时机选择策略

二、市场竞争策略

三、企业融资策略

四、企业重组策略

第六节民航维修业投资收益分析

一、投资成本分析

二、投资收益分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489806.html>