

2025-2031年中国精对苯二甲酸行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国精对苯二甲酸行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PTA为白色晶体或粉末，由PX（对二甲苯）经空气氧化反应、结晶精制等工序生成，其98%均用于与MEG（乙二醇）缩聚形成PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯、通称聚酯），其余2%用于生产PBT（聚对苯二甲酸丁二醇酯）等工程塑料。

PTA的典型专利商包括Invista、BP、日立、中石油昆仑等，此外逸盛结合其丰富的生产管理经验，也对PTA工艺技术进行了自主研发及改造。

全球PTA新建产能主要集中在中国，仅美国、印度各一套装置，合计产能240万吨/年。2024年以后中国大型PTA聚酯一体化企业继续加大投资规模。

2024年我国精对苯二甲酸（PTA）进口数量为95.48万吨，出口数量为69.17万吨，我国PTA表观消费量从2024年的2751.04万吨增长至2024年的4511.71万吨。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国精对苯二甲酸行业发展趋势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章精对苯二甲酸行业概述

第一节精对苯二甲酸定义

第二节精对苯二甲酸行业发展特性

第二章国外精对苯二甲酸市场发展概况

第一节国际精对苯二甲酸市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章2024年中国精对苯二甲酸环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、法规、标准

第四章中国精对苯二甲酸技术发展分析

第一节当前中国精对苯二甲酸技术发展现况分析

第二节中国精对苯二甲酸技术成熟度分析

第三节中外精对苯二甲酸技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国精对苯二甲酸技术的策略

第五章精对苯二甲酸市场特性分析

第一节集中度精对苯二甲酸及预测

第二节SWOT精对苯二甲酸及预测

一、优势精对苯二甲酸

二、劣势精对苯二甲酸

三、机会精对苯二甲酸

四、风险精对苯二甲酸

第三节进入退出状况精对苯二甲酸及预测

第六章中国精对苯二甲酸发展现状

第一节中国精对苯二甲酸市场现状分析及预测

第二节中国精对苯二甲酸产量分析及预测

一、精对苯二甲酸总体产能规模

二、精对苯二甲酸生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节中国精对苯二甲酸市场需求分析及预测

一、中国精对苯二甲酸需求特点

二、主要地域分布

第四节中国精对苯二甲酸价格趋势分析

一、中国精对苯二甲酸2020-2024年价格趋势

二、中国精对苯二甲酸当前市场价格及分析

三、影响精对苯二甲酸价格因素分析

四、2025-2031年中国精对苯二甲酸价格走势预测

第七章2020-2024年中国精对苯二甲酸行业经济运行

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章2020-2024年中国精对苯二甲酸进、出口分析

第一节精对苯二甲酸进、出口特点

第二节精对苯二甲酸进口分析

第三节精对苯二甲酸出口分析

第九章2020-2024年精对苯二甲酸重点企业及竞争格局

第一节恒力大连

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节逸盛大连

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节逸盛宁波石化

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节桐昆石化

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节宁波台化

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节利万聚酯

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第七节华彬石化

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八节 江阴汉邦

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 精对苯二甲酸投资建议

第一节 精对苯二甲酸投资环境分析

第二节 精对苯二甲酸投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 精对苯二甲酸投资建议

第十一章 中国精对苯二甲酸未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来精对苯二甲酸行业发展趋势分析

- 一、未来精对苯二甲酸行业发展分析
- 二、未来精对苯二甲酸行业技术开发方向

第二节 精对苯二甲酸行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国精对苯二甲酸投资的建议及观点

第一节 投资机遇精对苯二甲酸

第二节 投资风险精对苯二甲酸

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490248.html>