

2025-2031年中国工程塑料 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国工程塑料行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球工程塑料市场按产品类型包括：聚酰胺(PA)、聚碳酸酯(PC)、聚甲醛(POM)，聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯(abs)和苯乙烯-丙烯腈(SAN)、高性能聚合物、含氟聚合物、聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)、其他(包括UHMWPE/UHMW，TPI合金和混合物等)。

工程塑料应用则包括：汽车和运输业、电气和电子、建筑、医疗、工业和机械、包装、其他(如家具、体育用品、休闲用品等)。由于全球各地区汽车和运输、电气和电子以及医疗行业的需求不断增长，预计高性能塑料将成为工程塑料中增长最快的部分。

受汽车、电子和建筑行业需求大幅增长的驱动，2024年全球工程塑料市值将达1043.2亿美元(约合7265亿元钱)，2020-2024年的年均增长率估量为5.4%。需求不时增长的主要缘由是亚洲，特别是中国、印度和南亚各国城市化进程加速和购置力进步。

汽车轻量化以及建筑、运输和医疗应用是市场的主要增长时机。工程塑料业务重点应放在针对性、专业性很强的应用以及产品差别化战略方面。

为了应对将来的应战，市场参与者应制定应急战略以减少毁坏，并在产品组合中参加具有优良环保特性的生物基工程塑料，特别是在欧洲和北美地域。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国工程塑料行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章工程塑料行业界定

第一节工程塑料行业定义

第二节工程塑料行业特点分析

第三节工程塑料行业发展历程

第四节工程塑料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、工程塑料产业链模型分析

第二章国际工程塑料行业发展态势分析

第一节国际工程塑料行业总体情况

第二节工程塑料行业重点市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节国际工程塑料行业发展前景预测

第三章2024年中国工程塑料行业发展环境分析

第一节2024年工程塑料行业经济环境分析

第二节工程塑料行业政策环境分析

一、工程塑料行业相关政策

二、工程塑料行业相关标准

第三节工程塑料行业技术环境分析

第四章工程塑料行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国工程塑料技术发展现状

第二节中外工程塑料技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国工程塑料技术的对策

第四节我国工程塑料研发、设计发展趋势

第五章中国工程塑料行业市场供需状况分析

第一节中国工程塑料行业市场规模情况

第二节中国工程塑料行业盈利情况分析

第三节中国工程塑料行业市场需求状况

一、2020-2024年工程塑料行业市场需求情况

二、工程塑料行业市场需求特点分析

三、2025-2031年工程塑料行业市场需求预测

第四节中国工程塑料行业市场供给状况

一、2020-2024年工程塑料行业市场供给情况

二、工程塑料行业市场供给特点分析

三、2025-2031年工程塑料行业市场供给预测

第五节工程塑料行业市场供需平衡状况

第六章中国工程塑料行业进、出口情况分析

第一节工程塑料行业出口情况

一、2020-2024年工程塑料行业出口情况

二、2025-2031年工程塑料行业出口情况预测

第二节工程塑料行业进口情况

一、2020-2024年工程塑料行业进口情况

二、2025-2031年工程塑料行业进口情况预测

第七章工程塑料行业细分行业研究分析

第一节通用工程塑料

一、聚碳酸酯（PC）

二、聚酰胺（PA）

三、聚甲醛（POM）

四、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）

五、聚苯醚（PPO或PPE）

第二节特种工程塑料

一、聚苯硫醚（PPS）

二、液晶聚合物（LCP）

三、聚酰亚胺（PI）

第八章中国工程塑料行业重点区域市场分析

第一节工程塑料行业区域市场分布情况

第二节华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章中国工程塑料行业产品价格监测

第一节工程塑料市场价格特征

第二节当前工程塑料市场价格评述

第三节影响工程塑料市场价格因素分析

第四节未来工程塑料市场价格走势预测

第十章工程塑料行业上、下游市场分析

第一节工程塑料行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节工程塑料行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章工程塑料行业重点企业发展调研（企业可自选）

第一节中平神马

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节云天化

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节蓝星新材

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节普利特

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节仪征化纤

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十二章工程塑料行业风险及对策

第一节2025-2031年工程塑料行业发展环境分析

第二节2025-2031年工程塑料行业投资特性分析

一、工程塑料行业进入壁垒

二、工程塑料行业盈利模式

三、工程塑料行业盈利因素

第三节工程塑料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2025-2031年工程塑料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章工程塑料行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年工程塑料行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节2025-2031年工程塑料企业竞争策略分析

一、提高我国工程塑料企业核心竞争力的对策

二、影响工程塑料企业核心竞争力的因素

三、提高工程塑料企业竞争力的策略

第三节对我国工程塑料品牌的战略思考

一、工程塑料实施品牌战略的意义

二、我国工程塑料企业的品牌战略

三、工程塑料品牌战略管理的策略

第十四章工程塑料行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年工程塑料行业市场前景展望

第二节2025-2031年工程塑料行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节工程塑料项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、工程塑料项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

第四节工程塑料行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490965.html>