

2025-2031年中国阿立哌唑 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国阿立哌唑市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阿立哌唑为非典型抗精神病药物，主要用于治疗精神分裂症和其他病症，是第三代抗精神病药的代表药物。该产品85%的销售额来自美国市场，主要企业为大冢制药和百时美施贵宝。

目前美国是精神科用药最大的市场，在各子领域用药中排名第二，仅次于心血管用药。作为美国销售额最高的处方药，是迄今为止销售额最高的抗精神病药。

阿立哌唑由日本大冢研制开发，商品名为安律凡。该产品于2024年进入中国市场，剂型有片剂、口腔崩解片两种。目前进入样本医院市场的生产企业中，进口企业1家，为浙江大冢制药；中国企业6家，为四川成都康弘制药、上海中西药业、重庆医药工业研究院有限责任公司、成都弘达药业有限公司、连云港宏创药业有限公司、江苏恩华药业股份有限公司。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国阿立哌唑市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 阿立哌唑行业概述

第一节 阿立哌唑定义

第二节 阿立哌唑行业发展历程

第二章 2024年中国阿立哌唑行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国阿立哌唑行业发展政策环境分析

第三节 中国阿立哌唑行业发展社会环境分析

第三章 全球及中国精神病药物市场分析

第一节 全球精神病药物市场研究

一、精神病药物市场规模

二、全球精神病药物市场格局

第二节 中国精神病药物市场研究

第四章 2020-2024年中国阿立哌唑发展现状分析

第一节 全球及中国阿立哌唑市场份额

第二节 中国阿立哌唑市场规模

第五章 中国阿立哌唑行业生产现状分析

第一节 阿立哌唑行业总体规模

第二节 阿立哌唑行业市场需求量概况

一、2020-2024年阿立哌唑行业市场需求量分析

二、2025-2031阿立哌唑行业市场需求预测

第六章 中国阿立哌唑行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2020-2024年中国阿立哌唑行业产品市场价格回顾

第二节 中国阿立哌唑行业产品当前市场价格及评述

第三节 2025-2031年中国阿立哌唑行业产品未来价格走势预测

第七章 2020-2024年中国阿立哌唑进、出口概况

第一节 2020-2024年中国阿立哌唑进口分析

第二节 2020-2024年中国阿立哌唑出口分析

第八章 阿立哌唑行业市场竞争策略分析

第一节 阿立哌唑行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 阿立哌唑与其他类型精神病药物比较分析

一、阿立哌唑与伏格列波糖比较

二、阿立哌唑与双胍类降糖药比较

第九章 阿立哌唑行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十章 阿立哌唑行业重点企业发展分析

第一节 成都康弘药业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 浙江大冢制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 百时美施贵宝

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海中西制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏恩华药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2025-2031年阿立哌唑行业投资风险分析

第一节 当前阿立哌唑行业存在的问题

第二节 2025-2031年中国阿立哌唑行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 阿立哌唑市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国阿立哌唑行业市场投资环境预测

第二节 阿立哌唑行业产品投资机会

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486899.html>