

2025-2031年中国康柏西普 市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国康柏西普市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼底病在中老年群体中的发病率逐年升高。其中，眼底黄斑变性是一类危害大且容易被忽视的中老年眼底病。目前，眼底黄斑变性是全球三大致盲病种之一，而且由于该病症状与老花眼相似，常导致延误最佳治疗时机，带来不可逆的后果。

与抗感染、肿瘤类、心血管类等药物大类相比，眼科用药总体市场规模虽然较小，利润率却很高。全球眼科用新药大量出现始于2024年，包括复合生物技术药物、小分子抗感染药物等。

2024年，诺华雷珠单抗注射液获得批准进入中国，商品名为“诺适得”，该产品主要用于湿性年龄相关性黄斑变性的治疗。这是中国首个且唯一用于眼科的抗血管内皮生长因子类生物制剂药物。

据样本医院数据：雷珠单抗2024年销售额为4854万元；2024年销售额为1.94亿元，较同期增长299.5%；2024年销售额为2.45亿元，较同期增长26.3%%；2024年销售额为3.0亿元，较同期增长22.3%。该产品2024年上市，短短4年后，其2024年样本医院销售额已经高达3.0亿元。

康柏西普由成都康弘药业于2024年11月获得我国批准上市，商品名为“朗沐”，为国内独家研发。该药是新一代抗VEGF融合蛋白，可以抑制病理性血管生成，用于治疗湿性年龄相关性黄斑变性。2024年，康弘又提交了康柏西普眼用注射液用于治疗继发于病理性近视的脉络膜新生血管新适应症的注册申请。

据样本医院数据统计：康柏西普2024年销售额为1926万元；2024年为7267万元，较同期增长277.4%。2024年该产品一上市就受到业界关注，上市后快速打开局面，市场呈爆发式增长。据报道，2024年，康柏西普销售额为2.67亿元人民币，占康弘药业营业比例的12.9%，已成为该公司主打产品之一。

康柏西普作为全球第3个上市的眼科类单抗药物，目前中国市场还处于成长期

中企顾问网发布的《2025-2031年中国康柏西普市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 康柏西普行业概述

第一节 康柏西普定义

第二节 康柏西普行业发展历程

第三节 康柏西普产业链分析

第二章 2024年中国康柏西普行业发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

第二节 2024年中国康柏西普行业发展政策环境分析

第三节 2024年中国康柏西普行业发展社会环境分析

第三章 中国康柏西普行业生产现状分析

第一节 康柏西普行业总体规模

第二节 康柏西普行业市场容量概况

一、2020-2024年康柏西普行业市场容量分析

二、2025-2031年康柏西普行业市场容量预测

第四章 中国康柏西普行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国康柏西普行业产品市场价格回顾

第二节 中国康柏西普行业产品当前市场价格及评述

第三节 2025-2031年中国康柏西普行业产品未来价格走势预测

第五章 2020-2024年中国康柏西普行业发展现状分析

第一节 中国康柏西普行业发展现状

第二节 中国康柏西普行业产品技术分析

第三节 中国康柏西普行业存在的问题

第四节 对中国康柏西普市场的分析及思考

第六章 2020-2024年中国康柏西普行业发展概况

第一节 2020-2024年中国康柏西普行业发展态势分析

第二节 2024年中国康柏西普行业发展特点分析

第三节 2020-2024年中国康柏西普行业市场供需分析

第七章 康柏西普行业市场竞争策略分析

第一节 康柏西普行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 康柏西普市场竞争策略分析

第三节 康柏西普行业企业竞争策略分析

第八章 2025-2031年中国康柏西普行业发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国康柏西普行业发展预测分析

第二节 2025-2031年中国康柏西普行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 康柏西普上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2020-2024年价格及供应情况

第三节 2025-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 康柏西普行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十一章 2025-2031年康柏西普行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前康柏西普行业存在的问题

第二节 康柏西普行业未来发展预测分析

第三节 2025-2031年中国康柏西普行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2020-2024年康柏西普行业重点企业发展分析

第一节 罗氏

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 成都康弘药业

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 中国康柏西普行业重点地区销售分析

第一节 中国康柏西普行业重点区域销售市场结构变化
第二节 康柏西普行业“东北地区”销售分析
第三节 康柏西普行业“华北地区”销售分析
第四节 康柏西普行业“中南地区”销售分析
第五节 康柏西普行业“华东地区”销售分析
第六节 康柏西普行业“西部地区”销售分析
第十四章 2025-2031年中国康柏西普行业投资战略研究
第一节 2025-2031年中国康柏西普行业投资策略分析
第二节 2025-2031年中国康柏西普行业品牌建设策略
第十五章 康柏西普市场指标预测及行业项目投资建议
第一节 中国康柏西普行业市场发展趋势预测
第二节 康柏西普行业产品投资机会
第三节 康柏西普行业产品投资趋势分析
第四节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487768.html>