

2025-2031年中国冷链物流 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国冷链物流市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流泛指产品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节始终处于规定的温度区间，以保证产品质量、减少过程损耗的一项系统工程。最主要的应用领域集中在食品生鲜和药品领域。

我国出台的冷链相关政策主要分为三类：第一类是加快冷链物流体系建设的相关政策；第二类是便利冷链物流快速发展的相关政策；第三类是促进农副产品流通的相关政策。近年来冷链政策发布频率越来越密集，意味着冷链物流越来越受到国家政府的重视，随着各种利好政策的发布，冷链运输迎来新的机遇期。

目前我国的冷链市场规模在2500亿元左右，预计到2024年，市场规模可以达到4700亿元，年复合增速将超过20%。目前，冷链物流主要服务的生鲜市场和医药市场，这两类市场需求均呈现火爆态势。但行业发展很不均衡，冷链物流行业极度分散，尚没有一家可以面向全国的冷链仓储企业。美国冷链物流仓储前五强普菲斯冷库、美国冷藏公司（USCS）、AbleFreight等公司冷库容量占到美国63.4%，集中度相对较高，可见我国市场格局改善的空间很大，优秀的公司将获得广阔的发展空间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国冷链物流市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章冷链物流相关概述

第一节冷链简介

一、冷链的定义

二、冷链的构成

三、冷链的特点

第二节冷链物流的概念

一、冷链物流定义

二、冷链物流的意义

三、冷链物流的适用范围

第三节冷链物流的特征

一、复杂性

二、协调性

三、高成本性

第二章中国冷链物流行业总体分析

第一节国外冷链物流行业经验借鉴

一、美国分工明细，科技投入大

二、荷兰发达的运输网络+标准化生产加工

三、新加坡规范行业，利用第三方物流

四、日本加大科技投入，完善需求预测机制

五、经验借鉴

第二节中国物流行业发展综述

一、物流行业经济运行情况

二、物流行业运行特征

三、物流行业发展展望

第三节中国冷链物流行业发展分析

一、中国冷链物流行业政策汇总

二、中国冷链物流行业发展阶段

三、中国冷链物流行业市场竞争

第四节中国冷链物流市场简析

一、中国生鲜市场交易额增长分析

二、中国冷链物流行业市场规模

第五节中国冷链物流行业存在的主要问题

第六节中国冷链物流行业发展对策及建议

第三章冷链物流主要细分市场分析

第一节果蔬冷链物流

一、中国果蔬冷链物流发展特征

二、中国果蔬冷链物流发展现状

三、我国果蔬冷链业存在的问题

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链流通率分析

第二节乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、乳制品冷链物流存在的问题

三、乳制品冷链物流发展策略

第三节肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、发展中国水产品冷链物流的措施建议

第五节医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、我国医药冷链物流标准进一步完善
- 三、医药冷链物流行业进入者增多
- 四、我国医药冷链物流行业面临的挑战
- 五、我国药品冷链物流须建立完整体系

第四章冷链物流的运作管理

第一节冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的规划建设
- 三、冷链物流中心的建设流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节第三方冷链物流

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流增值服务分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理（SCM）系统
- 二、地理信息系统（GIS）技术的应用
- 三、无线射频辨识（RFID）技术的应用

第四节冷链物流管理面临的挑战及发展策略

- 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战
- 二、我国冷链物流行业管理建议

第五节冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、蒙牛

第五章中国冷链物流行业区域发展分析

第一节华东地区

一、山东省冷链物流发展分析

二、江苏省冷链物流发展分析

三、福建省冷链物流发展分析

第二节中部地区

一、河南省冷链物流发展分析

二、陕西省冷链物流发展分析

三、江西省冷链物流发展分析

第三节华南地区

一、广东省冷链物流发展分析

二、海南省冷链物流发展分析

三、云南省冷链物流发展分析

第四节西部地区

一、宁夏冷链物流发展分析

二、青海省冷链物流发展分析

三、四川省冷链物流发展分析

第六章冷藏运输

第一节冷藏运输简述

一、冷藏运输的种类与特点

二、冷藏运输的要求

三、冷藏运输方式

四、冷链物流关键制冷设备

第二节中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

(一) 冷藏车制冷低温配送

(二) 以干冰作为冷源的低温配送模式

(三) 相变蓄冷材料的低温配送模式

二、国内冷链行业业态创新的必要性

三、中国冷链物流面临的结构性矛盾

四、我国冷链物流业态创新思路

第三节冷藏运输不同运输方式分析

一、我国铁路冷藏运输SWOT分析

(一) 优势分析

(二) 劣势分析

(三) 机会分析

(四) 威胁分析

二、我国冷链物流公路运输发展势头良好

三、集装箱冷藏运输市场发展迅猛

四、冷链物流航空运输亟待加强

第四节冷藏车

一、我国冷藏保温车产量增长

二、我国冷藏车市场迎来大发展

三、国内市场冷藏保温车市场竞争

四、我国冷藏车产品发展趋势

第五节冷藏运输产品未来发展趋势

第七章冷库

第一节冷库简介

一、冷库储物种类

二、冷库结构种类

第二节冷库行业总体发展状况

一、中国冷库容量持续增加

二、中国冷库行业发展概况

三、中国冷库行业区域分布概况

四、中国冷库行业类型结构分析

五、中国冷库行业建设、运营成本

六、中国冷库行业能耗

第三节国内重要冷库项目建设情况

第四节冷库发展趋势

第八章世界冷链物流行业重点企业运营状况

第一节AmericoldRealtyTrust

一、公司简介

二、企业经营状况

三、在华布局情况

第二节德国敦豪快递服务公司（DHL）

一、公司简介

二、企业经营状况

三、DHL、AeroScout和Microlise携手开发冷链解决方案

第三节美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

一、公司简介

二、普菲斯竞争优势

三、中外运普菲斯青白江冷链物流中心

第四节其他企业

第九章中国冷链物流行业重点企业运营状况

第一节京东（JD）

一、公司简介

二、企业经营状况

三、公司冷链物流业务介绍

第二节苏宁易购

一、公司简介

二、企业经营状况

三、公司冷链物流业务介绍

第三节顺丰速运

一、公司简介

二、企业经营状况

三、公司冷链物流业务介绍

第十章冷链物流行业投资分析及前景展望

第一节中国冷链物流行业投资分析

一、近年冷链投资并购案例

二、冷链物流投资进入模式分析

三、巨头争相布局冷链物流

四、冷链物流市场投资风险

五、冷链物流业务投资建议

第二节中国冷链物流行业发展趋势

- 一、我国冷链物流行业内发展趋势
- 二、我国冷链物流行业竞争格局趋势

第三节中国冷链物流行业前景预测

- 一、我国冷链物流行业需求潜力大
- 二、冷链物流产业发展前景看好
- 三、冷链物流企业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491273.html>