

2025-2031年中国家用柔性 取暖器具行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国家用柔性取暖器具行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用柔性取暖器具诞生于欧美，电热毯在欧美国家已有上百年的产业化发展历史，随着技术公开，世界主要国家先后开始生产家用小型电热取暖器具。在产品质量标准方面，国际电工委员会以及美国、德国、英国、法国、日本等主要国家皆出台了电热毯类产品的质量标准。

在电热毯生产企业及品牌方面，美国阳光（Sunbeam）、德国博雅（Beurer）、日本森田（Morita）、意大利梦境（Dreamland）等电热毯品牌具有较高的知名度，相关产品品质高、销售地域广泛，是电热毯行业的全球知名企业。目前，美国、德国、英国、日本、澳大利亚、加拿大、意大利、智利、新西兰等国家，皆是电热毯类产品的主要消费国。

2024年至2024年，我国出口的电热毯数量分别是1,495万床、1,756万床和1,953万床，出口金额分别是2.11亿美元、2.36亿美元和2.64亿美元，出口数量和金额均呈上升趋势，主要出口国家为美国、日本、英国、德国、澳大利亚、荷兰、加拿大、智利、意大利等。

2024年我国电热毯总销量约5,400万床，销售收入约36亿元（厂家销售金额），若加上厂家出口金额，市场规模约53亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家用柔性取暖器具行业发展态势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章家用柔性取暖器具概述

第一节家用柔性取暖器具定义

第二节家用柔性取暖器具发展历程

第二章2024年中国家用柔性取暖器具行业发展环境分析

第一节家用柔性取暖器具行业经济环境分析

第二节家用柔性取暖器具行业政策环境分析

第三节家用柔性取暖器具行业技术环境分析

第三章世界家用柔性取暖器具行业市场运行形势分析

第一节2020-2024年全球家用柔性取暖器具行业发展概况

第二节世界家用柔性取暖器具行业发展走势

一、全球家用柔性取暖器具行业市场分布情况

二、全球家用柔性取暖器具行业发展趋势分析

第四章中国家用柔性取暖器具行业供给与需求情况分析

第一节中国家用柔性取暖器具行业总体规模

第二节中国家用柔性取暖器具行业供给概况

第三节中国家用柔性取暖器具行业需求概况

第五章中国家用柔性取暖器具行业规模与效益分析

第一节2020-2024年中国家用柔性取暖器具制造行业盈利能力分析

第二节2020-2024年中国家用柔性取暖器具制造行业发展能力

第三节2020-2024年家用柔性取暖器具制造行业偿债能力分析

第四节2020-2024年家用柔性取暖器具制造企业数量分析

第六章2020-2024年家用柔性取暖器具上、下游行业发展现状与趋势

第一节家用柔性取暖器具上游行业发展分析

一、家用柔性取暖器具上游行业发展现状

二、家用柔性取暖器具上游行业发展趋势预测

第二节家用柔性取暖器具下游行业发展分析

一、家用柔性取暖器具下游行业发展现状

二、家用柔性取暖器具下游行业发展趋势预测

第七章2020-2024年家用柔性取暖器具行业竞争格局分析

第一节家用柔性取暖器具行业集中度分析

一、家用柔性取暖器具市场集中度分析

二、家用柔性取暖器具企业集中度分析

三、家用柔性取暖器具区域集中度分析

第二节家用柔性取暖器具行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章2020-2024年中国家用柔性取暖器具行业重点企业竞争力分析

第一节成都彩虹电器（集团）股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节贵州彩阳电暖科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节青岛市琴岛电器有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节上海小绵羊电器有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节青岛裕民电器有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节石家庄望峰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章家用柔性取暖器具行业企业经营策略研究分析

第一节家用柔性取暖器具企业多样化经营策略分析

第二节大型家用柔性取暖器具企业集团未来发展策略分析

第三节对中小家用柔性取暖器具企业生产经营的建议

第十章中国家用柔性取暖器具产业市场竞争策略建议

第一节家用柔性取暖器具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节中国家用柔性取暖器具产业竞争战略建议

- 一、家用柔性取暖器具竞争战略选择建议
- 二、家用柔性取暖器具产业升级策略建议
- 三、家用柔性取暖器具产业转移策略建议
- 四、家用柔性取暖器具价值链定位建议

第十一章中国家用柔性取暖器具行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来家用柔性取暖器具行业发展趋势分析

- 一、未来家用柔性取暖器具行业发展分析
- 二、未来家用柔性取暖器具行业技术开发方向

第二节2025-2031年家用柔性取暖器具行业运行状况预测

- 一、2025-2031年家用柔性取暖器具行业产量预测
- 二、2025-2031年家用柔性取暖器具行业需求预测

第十二章业内专家对中国家用柔性取暖器具行业投资的建议及观点

第一节家用柔性取暖器具行业投资机遇

- 一、中国当前经济形势对家用柔性取暖器具行业的影响
- 二、家用柔性取暖器具企业在危机中的竞争优势
- 三、战略联盟的实施

第二节家用柔性取暖器具行业投资风险

第三节家用柔性取暖器具行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491580.html>