

2025-2031年中国家政服务 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国家政服务市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

2024年6月23日，商务部、国家卫生健康委员会印发《关于建立家政服务员分类体检制度的通知》，根据《食品卫生法》、《家庭服务业管理暂行办法》等法律规章，在做好疫情常态化防控工作的基础上，建立家政服务员分类体检制度，规范家政服务员体检工作。2024年4月15日，国务院办公厅印发《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》，支持提升职业技能。加强对家政、养老等行业从业人员职业技能培训，全面提升就业能力。2024年10月25日，国家发展改革委、商务部、教育部等15部门联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案（2020-2024年）》，要求到2024年，每个“领跑者”城市培育3家以上品牌化员工制家政企业（员工制家政服务员占比超过50%），社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上，10%的家政从业人员接受过家政相关学历教育。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家政服务市场深度分析与发展前景报告》共八章。首先介绍了家政服务总体概况。随后，报告具体介绍了国内外家政服务行业发展现状，并对家政服务商业模式进行细致透析。接着，报告详细介绍了细分领域母婴护理的发展状况。最后，报告对中国家政服务行业主要存在的问题做了分析，并对其行业投资机会及发展趋势做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对家政服务行业有个系统深入的了解、或者想投资家政服务相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 家政服务基本介绍

1.1 家政服务概念界定

1.2 家政服务发展历程

1.3 家政服务产业链

第二章 国际家政服务行业发展分析

2.1 国际家政服务行业发展概况

2.2 世界级家政品牌分析

2.2.1 “菲佣”;

2.2.2 “英式管家”;

第三章 中国家政服务行业发展现状分析

3.1 行业经营规模

3.2 细分领域分析

3.3 企业竞争格局

3.4 从业人员薪资

3.5 家政公司信誉

第四章 中国家政服务行业商业模式分析

4.1 家政服务商业模式基本概述

4.2 员工型家政服务商业模式

4.3 平台型家政服务业商业模式

4.3.1 C2C平台型

4.3.2 B2C模式

4.3.3 混合模式

4.4 家政服务商业模式对比分析

第五章 中国家政服务行业细分领域分析——母婴护理

5.1 母婴护理发展背景分析

5.2 母婴护理行业发展基础

5.3 母婴护理消费者行为分析

5.4 母婴护理师服务范围

5.5 母婴护理人才培养的必要性

第六章 中国家政服务行业主要问题分析

6.1 从业人员问题

6.2 供给不足矛盾

6.3 就业环境问题

6.4 信用体系问题

第七章 中国家政服务行业投资机会分析

7.1 政策体系日趋完善

7.2 市场发展条件成熟

7.3 规范化建设持续推进

第八章 中国家政服务行业发展趋势预测

8.1 家政服务社会化

8.2 家政服务市场化

8.3 家政服务规范化

8.4 家政服务职业化

8.5 家政服务智能化

8.6 家政服务品牌化

8.7 家政服务跨界融合

图表目录

图表1 中国家政服务业发展历程

图表2 中国家政服务业产业链

图表3 2020-2024年中国家政服务市场规模及预测

图表4 2024年中国家政服务使用场景调查

图表5 2020-2024年中国家政服务从业机构

图表6 2020-2024年家政服务新三板上市公司营收情况

图表7 2020-2024年中国家政服务业薪资及其增长率

图表8 截至2024年中国家政服务行业薪资区间

图表9 2024年中国家政公司的客户信赖度

图表10 家政服务业顾客决策影响因素

图表11 2024年中国家政服务企业典型代表公司

图表12 中国家政服务业的主要商业模式

图表13 员工型家政服务商业模式：B2C直营型

图表14 苏宁帮客发展历程

- 图表15 苏宁帮客服务分析
- 图表16 苏宁帮客五力模型分析
- 图表17 平台型家政服务业商业模式：C2C模式
- 图表18 平台型家政服务业商业模式：B2P2C
- 图表19 e家洁服务
- 图表20 e家洁商业模式分析
- 图表21 e家洁家政服务竞品分析
- 图表22 平台型家政服务业商业模式：混合模式
- 图表23 58到家商业模式
- 图表24 员工型与平台型对比分析
- 图表25 2020-2024年中国新生儿人口数量及人口出生率
- 图表26 中国家庭聘请月嫂原因分布
- 图表27 2020-2024年中国居民人均可支配收入及增速
- 图表28 2024年中国产妇坐月子时长分布
- 图表29 2024年中国产妇选择月子护理产品意愿调查
- 图表30 2024年中国消费者选择母婴护理服务商时主要考虑因素

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481043.html>