

2025-2031年中国云制造市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国云制造市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云制造理念是由我国著名制造业信息化李伯虎院士率先提出。在国家科技计划的支持下，产、学、研、用等近50个单位，以集团级和中小企业的云制造应用为背景，在关键技术、支撑平台及应用技术方面，已取得阶段性成果。

云制造是先进的信息技术、制造技术以及新兴物联网技术等交叉融合的产品，是制造即服务理念体现。它能够采取包括云计算在内的当代信息技术前沿理念，支持制造业在广泛的网络资源环境下，为产品提供高附加值、低成本和全球化制造的服务。

云制造是极少数由中国率先提出、外国跟踪研究的发展方向之一，是“互联网制造业”，是实施《中国制造2025》战略规划的一种智能制造模式和手段。目前，云制造产业仍处于起步阶段，我国应进一步突出云制造的优势，通过虚拟化和服务化技术，将制造资源和能力聚集起来，形成巨大、可无限扩展的资源池。

制造企业在数字化转型升级的过程中更多运用到云计算。2024年，我国制造企业工业云平台应用率达到46.6%，预计2024年达到60%。云计算按需拓展，按需付费，灵活的特点帮助制造业降低构建和维护计算基础设施的资本成本，企业可以通过云计算轻松访问任何资源，而无需运行现场数据中心并聘请IT来管理此大型基础设施，提高生产力。

随着我国“互联网+”及工业4.0的推进，智能制造和云制造形成了两方面的转变，即大流水线的生产方式向定制化的规模生产发展，生产型向生产服务型转变。未来“云制造”应用将加强拓展应用于大型企业集团的研发设计服务平台，开创集中性区域加工资源共享平台，扩展制造服务化的支撑平台，建立面向中小企业的公共服务平台，提升物流业与制造业的联动发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国云制造市场深度评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了云制造的概念、特征和发展价值等，接着分析了中国云制造行业的发展环境，并对中国云制造行业的发展及其关键技术进行了详尽的分析；然后，报告具体剖析了工业云的发展状况及其重点服务试点的运行状况；随后，报告分析了云制造平台的发展情况，并对云制造重点细分服务平台进行了详细的分析；最后，报告分析了中国传统制造业在云制造环境下的运营管理变革，并对云制造行业未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、发改委、科技部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对云制造行业有个系统深入的了解、或者想投资云制造相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章云制造行业相关概述

1.1工业云的基本概述

1.1.1云制造概念

1.1.2工业云概念

1.1.3云制造体系

1.2行业核心特征

1.2.1稳定性特征

1.2.2多租户特征

1.2.3按需服务特征

1.2.4资源虚拟化特征

1.2.5服务量化与计费特征

第二章中国云制造行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1“互联网+”政策

2.1.2智能制造政策

2.1.3信息技术政策

2.1.4云计算政策

2.2经济环境

2.2.1宏观经济运行

2.2.2工业经济运行

2.2.3电子信息产业

2.2.4宏观经济走势

2.3产业环境

2.3.1制造业发展形势

2.3.2制造业面临困境

2.3.3激发制造业活力

2.3.4制造业发展规划

2.4社会环境

2.4.1科学技术发展

2.4.2两化融合发展

2.4.3数据化时代发展

2.4.4工业互联网崛起

第三章2020-2024年中国云制造行业发展分析

3.1云制造发展模式的比较优势分析

3.1.1先进制造模式概述

3.1.2云制造与敏捷制造

3.1.3云制造与网络化制造

3.1.4云制造与面向服务制造

3.2中国云制造行业发展综述

3.2.1行业发展历程

3.2.2服务平台类型

3.2.3云制造服务模型

3.2.4企业转型案例

3.2.5云制造2.0模式

3.3中国云制造体系结构分析

3.3.1体系结构概述

3.3.2物理资源层

3.3.3虚拟资源层

3.3.4核心服务层

3.3.5应用接口层

3.3.6云制造应用层

3.4中国云制造行业应用方向分析

3.4.1研发设计能力平台

3.4.2区域资源共享平台

3.4.3制造服务支持平台

3.4.4中小企业服务平台

3.4.5物流拉动制造平台

3.52020-2024年云制造行业区域发展动态

3.5.1山东省

3.5.2广东省

3.5.3临安市

3.5.4襄阳市

3.5.5孝感市

第四章2020-2024年中国云制造行业关键技术分析

4.12020-2024年云计算技术发展分析

4.1.1云计算运行特点

4.1.2云计算市场现状

4.1.3云计算核心技术

4.1.4云计算服务对象

4.1.5云计算行业应用

4.1.6技术挑战及其对策

4.1.7政策助力云计算发展

4.22020-2024年物联网技术发展分析

4.2.1物联网产业链

4.2.2物联网关键技术

4.2.3核心技术突破点

4.2.4物联网商业模式

4.2.5物联网发展问题

4.2.6物联网发展建议

4.2.7物联网发展前景

4.32020-2024年虚拟化技术发展分析

4.3.1技术相关概述

4.3.2虚拟化技术优势

4.3.3虚拟技术应用现状

4.3.4服务器虚拟化困境

4.3.5企业的虚拟化部署

4.3.6虚拟化技术发展方向

4.42020-2024年协同化技术发展分析

4.4.1技术相关概述

4.4.2颠覆传统模式

4.4.3企业案例分析

第五章2020-2024年中国工业云行业发展分析

5.12020-2024年中国工业云发展态势

5.1.1行业发展形势

5.1.2创新服务模式

5.1.3行业发展动态

5.2工业云操作系统发展分析

5.2.1系统发展动因

5.2.2系统主要内容

5.2.3技术发展现状

5.2.4系统需求分析

5.2.5应用领域分析

5.2.6发展战略规划

5.3工业云应用的基本技术

5.3.1交互技术

5.3.2可靠性技术

5.3.3云服务管理技术

5.3.4其他的基础技术

5.4工业云行业存在的主要问题

5.4.1缺乏整体布局规划

5.4.2重建设轻服务严重

5.4.3缺乏安全信任体系

5.4.4缺乏需求评估体系

5.4.5应用推广面临障碍

5.5工业云行业发展应对策略

5.5.1加强统筹规划

5.5.2提高应用意识

5.5.3完善安全体系

5.5.4建立需求渠道

5.5.5创新服务机制

第六章2020-2024年工业云服务试点分析

6.12020-2024年北京工业云服务试点状况

- 6.1.1创新服务试点
- 6.1.2工业云探索形势
- 6.1.3工业云产业联盟
- 6.1.4工业云发展瓶颈
- 6.22020-2024年天津工业云服务试点状况
- 6.2.1创新服务试点
- 6.2.2平台建设成果
- 6.2.3平台运行经验
- 6.2.4产业发展方向
- 6.2.5产业发展规划
- 6.32020-2024年包头工业云服务试点状况
- 6.3.1创新服务试点
- 6.3.2区域产业特色
- 6.3.3平台开发模式
- 6.3.4平台发展重点
- 6.3.5产业发展规划
- 6.42020-2024年重庆工业云服务试点状况
- 6.4.1创新服务试点
- 6.4.2工业云运行形势
- 6.4.3工业云推进联盟
- 6.4.4工业云推进策略
- 6.4.5工业云发展规划
- 6.52020-2024年贵州工业云服务试点状况
- 6.5.1贵州工业云试点
- 6.5.2工业云建设进展
- 6.5.3工业云发展优势
- 6.5.4工业云发展规划
- 6.62020-2024年广东省工业云服务试点状况
- 6.6.1创新服务试点
- 6.6.2工业云发展布局
- 6.6.3工业云众筹平台
- 6.72020-2024年其他区域工业云服务试点状况

6.7.1上海

6.7.2陕西

6.7.3江苏

第七章2020-2024年中国云制造平台发展分析

7.1云制造平台技术架构分析

7.1.1制造资源层

7.1.2服务托管层

7.1.3服务应用层

7.1.4服务核心管理层

7.2云制造平台发挥的作用分析

7.2.1统一建模框架

7.2.2动态增强及调用

7.2.3线下资源服务化

7.3中国云制造平台发展综述

7.3.1云平台发展特征

7.3.2云平台服务类型

7.3.3云平台应用现状

7.3.4服务安全性分析

7.4集团企业云制造服务平台分析

7.4.1平台发展概述

7.4.2关键技术分析

7.4.3集团云制造体系

7.4.4平台需求分析

7.4.5战略方案部署

7.5中小企业云制造服务平台分析

7.5.1服务平台类型

7.5.2平台运行情况

7.5.3平台关键技术

7.5.4平台应用模式

7.5.5服务模式分析

7.62020-2024年中国产业集群云服务平台发展分析

7.6.1平台体系架构

7.6.2平台运作模式

7.6.3业务模块设计

第八章2020-2024年中国云制造细分服务平台发展分析

8.12020-2024年中国航天云制造服务平台发展分析

8.1.1平台发展概述

8.1.2航天云应用服务

8.1.3应用体系架构

8.1.4应用模式分析

8.1.5平台发展动态

8.22020-2024年中国轨道交通云制造服务平台发展分析

8.2.1平台发展概述

8.2.2平台发展意义

8.2.3平台实际应用

8.2.4平台发展动态

8.32020-2024年中国模具云制造服务平台发展分析

8.3.1平台发展概述

8.3.2对模具业影响

8.3.3平台关键技术

8.3.4技术走向分析

8.3.5平台发展动态

8.42020-2024年中国家电云制造服务平台发展分析

8.4.1平台体系结构

8.4.2平台服务管理

8.4.3本体知识服务

8.52020-2024年中国3D打印云制造服务平台发展分析

8.5.1平台发展情况

8.5.2行业发展动态

8.5.3应用案例分析

8.5.4推动工业转型

8.62020-2024年数控加工云制造服务平台发展分析

8.6.1 数控加工云服务

8.6.2 平台功能结构

8.6.3 服务平台设计

8.6.4 平台应用模式

8.7 2020-2024年非标准件的云制造服务平台发展分析

8.7.1 平台发展意义

8.7.2 平台体系架构

8.7.3 关键技术研究

8.7.4 应用案例分析

第九章 2020-2024年云制造环境下传统制造业运营管理变革

9.1 云制造环境下的供应链管理系统变革

9.1.1 云制造下的供应链

9.1.2 系统结构模型分析

9.1.3 系统实现的关键技术

9.1.4 供应链管理应用模型

9.1.5 供应链管理变革重点

9.2 云制造环境下装备物联资源管理系统变革

9.2.1 云制造中的物联网

9.2.2 云制造的物联系统

9.2.3 制造装备资源服务

9.2.4 WebService资源服务

9.3 云制造环境下的知识产权系统变革

9.3.1 云制造下的知识产权

9.3.2 知识产权云服务划分

9.3.3 知识产权云服务特征

9.3.4 云服务运作机制分析

9.3.5 知识产权云服务平台

第十章 中国云制造行业发展前景展望

10.1 中国制造业转型升级前景展望

10.1.1 制造业发展潜力

10.1.2智能制造发展方向

10.1.3制造业转型趋势

10.2中国云制造行业发展前景分析

10.2.1行业发展方向

10.2.2应用前景展望

10.2.3两化融合新业态

附录

附录一：关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见

图表目录

图表云制造体系结构

图表全球主要经济体PMI指标

图表全球主要经济体贸易进出口额

图表全球主要经济体汇率

图表2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2024年GDP初步核算数据

图表2020-2024年货物进出口总额

图表2024年货物进出口总额及其增长速度

图表2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2024年规模以上工业生产主要数据

图表2024年三次产业投资占固定资产投资

图表2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表2024年中国制造业PMI指数

图表2024年中国制造业PMI及构成指数

图表2024年中国制造业PMI其他相关指标情况

图表2024年中国非制造业商务活动指数

图表2024年中国非制造业主要分类指数

图表2024年中国非制造业其他分类指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481419.html>