

2025-2031年中国招商引资 模式行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国招商引资模式行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国招商引资模式行业前景展望与投资前景报告》共十二章。首先介绍了招商引资的概念、特征、类型等，接着分析了国外招商引资的发展概况和中国招商引资的发展环境与政策背景，然后重点分析了国内招商引资、吸引外资的状况及典型模式，并对产业园区的招商引资和地方政府招商引资工作的问题做了分析。随后，报告对我国主要省市招商引资的发展做了具体细致的分析。最后分析了招商引资的风险规避及未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对招商引资发展有个系统深入的了解、或者想投资地方经济发展，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 招商引资相关概述

1.1 招商引资的含义

1.1.1 招商引资的概念

1.1.2 招商引资的内涵

1.1.3 招商引资的特征

1.1.4 招商引资的原则

1.2 招商引资的类型

1.2.1 创建类型

1.2.2 推介类型

1.2.3 投资类型

1.2.4 生态招商类型

1.2.5 社会招商类型

第二章 国外招商引资的发展及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 招商引资现状

2.1.2 工作机构建设

2.1.3 政府招商举措

2.1.4 地方招商经验

2.1.5 招商发展启示

2.2 日本

2.2.1 招商引资现状

2.2.2 典型招商模式

2.2.3 主要招商举措

2.2.4 优化招商环境

2.2.5 招商引资经验

2.3 新加坡

2.3.1 招商典型模式

2.3.2 投资环境分析

2.3.3 招商总体情况

2.3.4 政府招商举措

2.3.5 吸引外资行业

2.3.6 招商引资启示

2.4 国外吸引外资的状况及经验借鉴

2.4.1 美洲地区

2.4.2 欧盟地区

2.4.3 亚洲地区

2.5 国外开发区招商引资模式分析

2.5.1 招商主要模式

2.5.2 招商引资主体

2.5.3 招商集聚效应

2.5.4 潜在投资者

2.5.5 补贴合作方式

第三章 2020-2024年中国招商引资的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国内经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 国民收入水平

3.1.4 工业运行情况

3.1.5 人民币汇率变动

3.2 营商环境

3.2.1 营商环境总体评价

3.2.2 营商环境建设成就

3.2.3 外资营商环境评价

3.2.4 营商环境优化路径

3.3 现实效益

3.3.1 改善产业结构

3.3.2 完善产业链

3.3.3 打造产业特色

3.3.4 完善城市功能

第四章 2020-2024年中国招商引资政策背景分析

4.1 中国招商引资政策实施情况

4.1.1 外商投资政策不断出台

4.1.2 外商投资指导目录发展

4.1.3 金融开放政策全面推进

4.1.4 其他招商引资政策分析

4.2 中国招商引资政策发展方向

4.2.1 全面扩大对外开放

4.2.2 推动国内外双循环

4.2.3 传统产业优化升级

4.3 中国招商引资重要政策法规文件

4.3.1 外商投资法

4.3.2 扩大战略性新兴产业投资

4.3.3 “十四五”利用外资发展规划

4.3.4 服务贸易创新发展引导基金

第五章 2020-2024年中国招商引资发展总体分析

5.1 中国招商引资发展现状概述

5.1.1 招商引资发展阶段

5.1.2 招商引资总体特点

5.1.3 招商引资工作困境

5.1.4 招商引资问题分析

5.1.5 招商引资发展方向

5.2 沿海发达地区招商引资工作

5.2.1 沿海地区招商现状

- 5.2.2 招商引资制约因素
- 5.2.3 招商问题对策措施
- 5.3 招商引资宣传营销方式创新发展分析
 - 5.3.1 招商引资中宣传营销的作用
 - 5.3.2 招商引资宣传营销存在的问题
 - 5.3.3 招商引资宣传营销创新策略
- 5.4 中国招商引资发展策略分析
 - 5.4.1 招商引资总体思路
 - 5.4.2 招商引资管理对策
 - 5.4.3 人才培养发展策略
 - 5.4.4 推进资源整合策略

第六章 2020-2024年中国吸引外资情况分析

- 6.1 中国对外商投资吸引力分析
 - 6.1.1 吸引外资规模稳步增长
 - 6.1.2 成为全球最大消费市场
 - 6.1.3 利用外资质量逐年提高
 - 6.1.4 自贸区成为重要增长极
- 6.2 2020-2024年中国吸收外商直接投资情况
 - 6.2.1 吸引外商直接投资规模
 - 6.2.2 外商投资经济运行状况
 - 6.2.3 外商直接投资来源分布
 - 6.2.4 外商直接投资行业布局
 - 6.2.5 外商投资地区分布情况
- 6.3 中国吸引外资面临的形势及发展前景
 - 6.3.1 吸引外资国际形势
 - 6.3.2 吸引外资国内形势
 - 6.3.3 吸引外资发展前景

第七章 中国招商引资的主要模式分析

- 7.1 政府主导型模式
 - 7.1.1 基本概述
 - 7.1.2 主要特点
 - 7.1.3 实施成效

- 7.1.4 发展经验
- 7.2 市场主导型模式
 - 7.2.1 基本概述
 - 7.2.2 主要特点
 - 7.2.3 实施成效
 - 7.2.4 发展经验
- 7.3 总部经济模式
 - 7.3.1 基本概述
 - 7.3.2 主要特点
 - 7.3.3 实施成效
 - 7.3.4 发展经验
- 7.4 专攻型模式
 - 7.4.1 基本概述
 - 7.4.2 主要特点
 - 7.4.3 实施成效
 - 7.4.4 发展经验
- 7.5 并购模式
 - 7.5.1 基本概述
 - 7.5.2 主要特点
 - 7.5.3 实施成效
 - 7.5.4 发展经验
- 7.6 以民引外模式
 - 7.6.1 基本概述
 - 7.6.2 主要特点
 - 7.6.3 发展经验
- 7.7 主要模式的对比分析
 - 7.7.1 理论层面的比较
 - 7.7.2 优势比较
 - 7.7.3 缺陷比较
 - 7.7.4 创新方向比较
- 7.8 招商引资新模式探究——链长制
 - 7.8.1 链长制招商定义

7.8.2 链长制招商优势

7.8.3 链长制招商现状

7.8.4 链长制招商意义

7.8.5 链长制实施路径

第八章 产业园区的招商引资分析

8.1 产业园区的招商流程介绍

8.1.1 投资项目选定

8.1.2 项目接待准备

8.1.3 招商项目洽谈

8.2 产业园区招商引资发展状况分析

8.2.1 园区招商引资分类

8.2.2 园区招商引资定位

8.2.3 园区招商引资现状

8.2.4 园区招商面临的形势

8.2.5 园区招商引资创新

8.2.6 园区招商组织建设

8.2.7 园区招商引资环境

8.3 产业园区招商引资策略分析

8.3.1 产品策略

8.3.2 价格策略

8.3.3 渠道策略

8.3.4 促销策略

8.4 产业园区招商引资存在问题及建议

8.4.1 产业园区招商引资现存问题

8.4.2 产业园区招商引资优化建议

8.4.3 产业园区招商引资提升措施

8.5 产业园区招商引资典型案例分析

8.5.1 佛山高新区

8.5.2 苏州工业园区

8.5.3 东湖高新区

8.5.4 成都高新区

8.5.5 长沙高新区

8.5.6 萧山开发区

8.5.7 昆明高新区

8.5.8 十堰开发区

第九章 地方政府招商引资的具体问题及对策分析

9.1 地方政府在招商引资中的作用

9.1.1 信息中枢作用

9.1.2 政策导向作用

9.1.3 宣传推介作用

9.1.4 提供服务作用

9.2 地方政府招商引资发展分析

9.2.1 地方政府招商引资模式

9.2.2 地方政府招商政策演变

9.2.3 地方政府招商面临的形势

9.2.4 地方政府招商引资现状

9.3 地方政府在招商引资面临问题及原因分析

9.3.1 招商引资问题

9.3.2 项目难以落实

9.3.3 职能定位不清晰

9.3.4 缺乏科学理论指导

9.4 地方政府在招商引资问题优化路径解析

9.4.1 明确产业定位

9.4.2 完善土地储备

9.4.3 强化政务服务

9.4.4 营造良好氛围

9.4.5 推进人才兴市

第十章 中国招商引资的风险及规避分析

10.1 招商引资风险的主要成因及后果分析

10.1.1 企业不良投资行为

10.1.2 引资企业存在不足

10.1.3 市场环境不够完善

10.1.4 政府招商存在缺陷

10.1.5 风险防控不当后果

10.2 招商引资中的风险分析

10.2.1 政治风险

10.2.2 经济风险

10.2.3 产业风险

10.2.4 法律风险

10.2.5 腐败风险

10.3 政府招商引资项目中的风险探究

10.3.1 项目提出中的风险

10.3.2 项目对接中的风险

10.3.3 项目审批中的风险

10.3.4 项目实施中的风险

10.4 招商引资风险防范措施

10.4.1 建立风险管控机制

10.4.2 规范项目引进程序

10.4.3 建立项目评估制度

10.4.4 签订项目投资协议

10.4.5 建立项目跟踪制度

10.5 招商引资项目退出机制的思考

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 项目用地退出机制

10.5.3 项目用地回收方式

10.5.4 项目退出机制成效

第十一章 2020-2024年中国主要省市招商引资情况分析

11.1 海南省

11.1.1 招商引资总体情况

11.1.2 招商引资发展动态

11.1.3 旅游招商发展情况

11.1.4 招商引资问题分析

11.1.5 招商引资发展建议

11.2 安徽省

11.2.1 招商引资综合优势

11.2.2 招商引资项目动态

- 11.2.3 区域招商引资发展
- 11.2.4 招商引资存在问题
- 11.2.5 招商引资路径探索
- 11.3 北京市
 - 11.3.1 营商环境改革
 - 11.3.2 贸易投资改革
 - 11.3.3 总体情况概述
 - 11.3.4 区域招商引资
- 11.4 上海市
 - 11.4.1 招商引资扶持政策
 - 11.4.2 招商引资发展动态
 - 11.4.3 区域招商引资发展
 - 11.4.4 招商引资发展经验
- 11.5 江苏省
 - 11.5.1 招商引资扶持政策
 - 11.5.2 招商引资总体情况
 - 11.5.3 区域招商引资现状
 - 11.5.4 招商引资发展经验
- 11.6 浙江省
 - 11.6.1 招商引资扶持政策
 - 11.6.2 招商引资总体情况
 - 11.6.3 区域招商引资现状
 - 11.6.4 招商引资发展经验
- 11.7 山东省
 - 11.7.1 招商引资扶持政策
 - 11.7.2 招商引资总体情况
 - 11.7.3 区域招商引资现状
 - 11.7.4 招商引资发展困境
 - 11.7.5 招商引资创新策略
- 11.8 广东省
 - 11.8.1 招商引资扶持政策
 - 11.8.2 招商引资总体情况

- 11.8.3 区域招商引资现状
- 11.8.4 招商引资发展经验
- 11.9 湖南省
 - 11.9.1 招商引资扶持政策
 - 11.9.2 招商引资总体情况
 - 11.9.3 区域招商引资现状
 - 11.9.4 招商引资发展经验
- 11.10 河北省
 - 11.10.1 招商引资扶持政策
 - 11.10.2 招商引资总体情况
 - 11.10.3 区域招商引资现状
 - 11.10.4 招商引资发展困境
 - 11.10.5 招商引资发展建议
- 11.11 吉林省
 - 11.11.1 招商引资扶持政策
 - 11.11.2 招商引资总体情况
 - 11.11.3 区域招商引资现状
 - 11.11.4 招商引资发展困境
 - 11.11.5 招商引资工作建议
- 11.12 四川省
 - 11.12.1 招商引资扶持政策
 - 11.12.2 招商引资总体情况
 - 11.12.3 区域招商引资现状
 - 11.12.4 招商引资工作规划
- 11.13 广西壮族自治区
 - 11.13.1 招商引资扶持政策
 - 11.13.2 招商引资总体情况
 - 11.13.3 林场招商引资分析
 - 11.13.4 招商引资发展经验
 - 11.13.5 招商外资优化建议
- 11.14 河南省
 - 11.14.1 招商引资扶持政策

11.14.2 招商引资总体情况

11.14.3 区域招商引资现状

11.14.4 招商引资发展建议

11.15 辽宁省

11.15.1 招商引资扶持政策

11.15.2 招商引资总体情况

11.15.3 区域招商引资现状

11.15.4 招商引资发展建议

11.16 陕西省

11.16.1 招商引资扶持政策

11.16.2 招商引资总体情况

11.16.3 区域招商引资现状

11.17 贵州省

11.17.1 招商引资扶持政策

11.17.2 招商引资总体情况

11.17.3 文旅招商引资分析

11.17.4 区域招商引资现状

11.18 其他地区概述

11.18.1 青海省

11.18.2 江西省

11.18.3 湖北省

11.18.4 宁夏自治区

第十二章 中国招商引资发展前景预测

12.1 宏观环境未来形势

12.1.1 国际经济发展展望

12.1.2 中国经济发展趋势

12.1.3 全球产业转移趋势

12.2 中国招商引资市场发展机遇分析

12.2.1 资金吸引优质项目

12.2.2 投资环境持续优化

12.2.3 人才环境建设加速

12.3 中国招商引资市场发展趋势解析

12.3.1 招商模式变化

12.3.2 以商招商

12.3.3 招商前置

12.3.4 产业链招商

12.3.5 链长制招商

图表目录

图表 政府与企业在招商引资业务中职能定位与分工

图表 2020-2024年美国FDI流入额

图表 新加坡基础设施建设

图表 2020-2024年新加坡FDI流入额

图表 2020-2024年印度外国直接投资金额变化

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020-2024年货物进出口总额

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2024年外商直接投资及其增长速度

图表 2024年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2020-2024年全国工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2020-2024年人民币汇率走势

图表 2024年中国营商环境满意度

图表 中国营商环境改善情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480581.html>