

2025-2031年中国健康保险 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国健康保险市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国健康保险市场深度评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国健康保险行业发展背景分析

1.1健康保险的相关概述

1.1.1健康保险基本含义

1.1.2健康保险特征分析

（1）健康保险经营风险的特殊性

（2）健康保险的精算技术

（3）健康保险的保险期限

（4）健康保险的保险金给付

（5）健康保险的成本分摊

（6）健康保险合同条款的特殊性

（7）健康保险的除外责任

1.1.3健康保险作用分析

（1）对个人和家庭的作用

（2）对公司和单位的作用

（3）对国家和社会的作用

1.1.4健康保险体系构成

1.2健康保险行业政策环境分析

1.2.1健康保险行业监管体制

1.2.2健康保险行业相关政策

1.3健康保险行业经济环境分析

1.3.1国民经济情况分析

（1）国民经济变化情况分析

（2）国民经济与行业发展分析

1.3.2居民收入情况分析

(1) 居民收入变化情况

(2) 居民收入与行业发展分析

1.3.3居民储蓄情况分析

(1) 居民储蓄变化情况

(2) 居民储蓄与行业发展分析

1.3.4居民消费结构分析

(1) 消费结构变化情况分析

(2) 消费结构与行业发展分析

1.3.5医疗保健支出情况

(1) 医疗保健支出变化情况

(2) 医疗保健支出与行业发展分析

1.4健康保险行业社会环境分析

1.4.1居民健康保险意识

(1) 居民对健康保险认知水平

(2) 居民对健康保险的心理态度

1.4.2人口结构变化情况

(1) 人口结构变化情况分析

(2) 人口结构与行业发展分析

1.4.3教育环境变化情况

1.4.4生态环境变化情况

(1) 环境污染日益加剧

(2) 水土流失，土地沙化，沙漠化严重

(3) 环境污染威胁居民健康

第2章：中国健康保险行业发展状况分析

2.1健康保险行业发展概述

2.1.1健康保险行业发展历程

2.1.2健康保险行业发展现状

(1) 发展相对滞后

(2) 高赔付致盈利难

2.2健康保险行业经营情况

2.2.1健康保险行业企业数量

2.2.2健康保险行业资产规模

2.2.3健康保险行业保费规模

(1) 健康保险保费收入

(2) 健康保险密度分析

(3) 健康保险深度分析

2.2.4健康保险赔付支出情况

2.2.5健康保险行业区域分布

(1) 健康保险保费收入地区分布

(2) 健康保险赔付支出地区分布

2.3健康保险行业竞争分析

2.3.1健康保险行业集中度分析

(1) 健康保险行业集中度

(2) 主要地区健康保险行业集中度

2.3.2健康保险行业竞争格局分析

第3章：国外健康保险行业发展及经验借鉴

3.1国外健康保险行业发展综述

3.1.1国外健康保险行业发展历程

(1) 国外健康保险行业发展起源阶段

(2) 国外健康保险行业发展初期阶段

(3) 国外健康保险行业发展现成长阶段

3.1.2国外健康保险行业发展现状

(1) 金砖国家：高速增长

(2) 欧美发达国家：稳定高位，仍有增长

(3) 东亚发达国家：高寿险比例推动高位高增长

3.1.3国外健康保险行业发展趋势

(1) 由综合性向专业性健康机构转型

(2) 由“买单”式向管理式医疗转型

(3) 由单体竞争向多机构合作转型

(4) 由单业务向相关多种业务转型

3.1.4国外健康保险公司运作模式

(1) 商业健康险第三方管理模式

(2) 商业健康保险医保合作模式

(3) 商业健康保险健康保健模式

3.2美国商业健康保险经验借鉴

3.2.1美国社会医疗保障体制构成

- (1) 社会医疗保障体制构成
- (2) 社会医疗保障体制特点

3.2.2美国健康保险发展经验借鉴

- (1) 必须充分认识健康保险的重要性和巨大市场潜力
- (2) 控制不合理医疗费用是健康险经营的关键
- (3) 政府应加大对商业健康保险的税收政策支持力度
- (4) 市场逐渐分化，形成寡头垄断
- (5) “健康保障+健康管理”是未来的发展趋势

3.2.3美国健康保险发展经验借鉴

- (1) 必须充分认识健康保险的重要性和巨大市场潜力
- (2) 控制不合理医疗费用是健康险经营的关键
- (3) 政府应加大对商业健康保险的税收政策支持力度
- (4) 市场逐渐分化，形成寡头垄断
- (5) “健康保障+健康管理”是未来的发展趋势

3.2.4美国领先健康保险公司分析

- (1) 美国安泰（Aetna）保险金融集团
- (2) 美国联合健康保险公司（UnitedHealthcare）

3.3英国商业健康保险经验借鉴

3.3.1英国社会医疗保障体制构成

- (1) 社会医疗保障体制构成
- (2) 社会医疗保障体制特点

3.3.2英国商业健康保险发展情况

3.3.3英国健康保险发展经验借鉴

- (1) 找准市场定位，丰富产品体系
- (2) 关注健康管理，打造健康产业链
- (3) 建立与医疗机构的利益联盟
- (4) 积极参与医疗卫生体制改革

3.3.4英国领先健康保险公司分析

- (1) 英国保柏（Bupa）公司
- (2) 安盛医疗保险公司（英国）（PPP）

3.4德国商业健康保险经验借鉴

3.4.1德国社会医疗保障体制构成

(1) 社会医疗保障体制构成

(2) 社会医疗保障体制特点

3.4.2德国商业健康保险发展情况

3.4.3德国健康保险发展经验借鉴

(1) 拓展价值链，深度耕耘健康产业

(2) 在政策变动中开创商业健康保险的“蓝海”

(3) 专业化经营

(4) 不断进行产品创新与开发

(5) 以客户为中心，提供深入性服务

3.4.4德国领先健康保险公司分析

(1) 德国DKV商业健康保险公司

(2) 德国Debeka保险公司

3.5日本商业健康保险经验借鉴

3.5.1日本社会医疗保障体制构成

(1) 社会医疗保障体制构成

(2) 社会医疗保障体制特点

3.5.2日本商业健康保险发展情况

3.5.3日本健康保险发展经验借鉴

3.5.4日本领先健康保险公司分析

(1) 日本生命保险公司

(2) 日本第一生命保险公司

第4章：中国健康保险细分市场发展分析

4.1健康保险结构分析

4.1.1中国健康保险险种结构

4.1.2中外险种结构差异分析

4.2医疗保险市场分析

4.2.1医疗保险市场发展概况

4.2.2医疗保险市场需求分析

(1) 医疗保险需求影响因素

(2) 医疗保险参保情况分析

(3) 医疗保险保费规模情况

4.2.3 医疗保险市场竞争状况

4.2.4 医疗保险市场销售渠道

4.2.5 医疗保险市场发展建议

(1) 医疗保险市场存在的问题

(2) 医疗保险市场发展建议

4.3 疾病保险市场分析

4.3.1 疾病保险市场发展概况

4.3.2 疾病保险市场需求分析

4.3.3 疾病保险市场竞争状况

4.3.4 疾病保险市场销售渠道

4.3.5 疾病保险市场发展建议

(1) 疾病保险市场存在的问题

(2) 疾病保险市场发展建议

4.4 失能保险市场分析

4.4.1 失能保险市场发展概况

4.4.2 失能保险市场需求分析

4.4.3 失能保险市场竞争状况

4.4.4 失能保险市场销售渠道

4.4.5 失能保险市场发展建议

(1) 失能保险市场存在的问题

(2) 失能保险市场发展建议

4.5 长期护理保险市场分析

4.5.1 长期护理保险市场发展概况

4.5.2 长期护理保险市场需求分析

(1) 长期护理保险需求影响因素

(2) 长期护理保险保费规模情况

4.5.3 长期护理保险市场竞争状况

4.5.4 长期护理保险市场销售渠道

4.5.5 长期护理保险市场发展建议

(1) 长期护理保险市场存在的问题

(2) 长期护理保险市场发展建议

第5章：国内外医疗保障体制与健康保险发展对比

5.1中国医疗保障体制概况

5.1.1中国医疗保障制度发展概况

5.1.2城镇职工居民医保发展情况

5.1.3新型农村合作医疗发展情况

5.1.4新医保改革目标和方向分析

5.2国外主要社会医疗保障制度

5.2.1国外主要医疗保障制度模式

5.2.2美国社会医疗保障制度解析

（1）美国医疗保障制度概述

（2）美国商业健康保险状况

5.2.3英国社会医疗保障制度解析

（1）英国医疗保障制度概述

（2）英国商业健康保险状况

5.2.4德国社会医疗保障制度解析

（1）德国医疗保障制度概述

（2）德国商业健康保险状况

5.2.5巴西社会医疗保障制度解析

（1）巴西医疗保障制度概述

（2）巴西商业健康保险状况

5.2.6国外社会医疗保障制度体系下商业健康保险发展的经验与启示

（1）商业健康保险存在巨大市场潜力

（2）商业健康保险积极参与社会医疗保险管理

（3）健康保险实行专业化经营

（4）商业健康保险应丰富产品体系

（5）控制不合理的费用支出

（6）商业健康保险需要政府的政策、法律支持

5.3中国医疗保障体制下的健康保险

5.3.1商业健康保险介入医疗保障体制的必要性

5.3.2商业健康保险在我国医疗保障体制中的定位

（1）补充保障的主要提供者

（2）经办服务的重要提供者

- (3) 技术服务标准制订的重要参与者
- (4) 医疗风险管控的参与者
- (5) 与卫生服务提供者关系的探索者
- (6) 医保多元治理的重要参与者
- (7) 医保管理新技术的探索者

5.3.3商业健康保险介入医疗保障体制的模式

- (1) 基金型模式
- (2) 契约型模式
- (3) 混合型模式

5.3.4商业健康保险介入医疗保障体制的典型案例

- (1) 洛阳模式
- (2) 湛江模式
- (3) 太仓模式
- (4) 江阴模式
- (5) 典型案例总结

第6章：中国健康保险经营管理战略分析

6.1国外健康保险经营模式借鉴

6.1.1国外商业健康险经营模式分析

- (1) 商业健康险第三方管理模式
- (2) 商业健康保险医保合作模式
- (3) 商业健康保险健康保健模式

6.1.2国外商业健康险经营模式趋势

- (1) 由综合性向专业性健康机构转型
- (2) 由“买单”式向管理式医疗转型
- (3) 由单体竞争向多机构合作转型
- (4) 由单业务向相关多种业务转型

6.1.3国外商业健康险经营模式借鉴

6.2中国健康保险经营模式分析

6.2.1中国健康保险市场定位分析

- (1) 城镇地区的市场定位
- (2) 农村地区的市场定位

6.2.2中国健康保险经营模式现状

6.2.3中国健康保险经营模式弊病

6.2.4中国健康保险经营模式创新

(1) 中国健康保险经营模式创新分析

(2) 中国健康保险经营模式创新建议

6.3中国健康保险盈利模式分析

6.3.1中国健康保险盈利模式现状

(1) 中国健康保险盈利分析

(2) 中国健康保险盈利现状

6.3.2中国健康保险盈利模式弊病

(1) 健康保险保障覆盖过低

(2) 产品设计基础数据缺乏

(3) 健康保险风险特性突出

(4) 健康保险管理成本巨大

6.3.3中国健康保险盈利模式建议

(1) 加强健康保险产品开发能力

(2) 保险产品发展重心选择

(3) 加强健康产业链的投入建设

6.4中国健康保险营销管理分析

6.4.1中国健康保险营销渠道现状

(1) 健康保险主要营销渠道分析

(2) 健康保险营销渠道比较分析

(3) 健康保险营销渠道问题分析

6.4.2国外健康保险营销渠道借鉴

(1) 国外健康保险营销渠道现状

(2) 国外健康保险营销渠道创新

(3) 国外健康保险营销渠道借鉴

6.4.3中国健康保险营销发展策略

(1) 现有营销渠道改进策略

(2) 拓展新渠道策略和思路

(3) 医疗保障机构合作策略

第7章：中国健康保险重点区域发展潜力分析

7.1健康保险行业区域市场总体分析

7.1.1各省市市场份额分析

(1) 人身保险市场份额分析

(2) 健康保险市场份额分析

7.1.2各省市保费增长速度

(1) 人身保险保费增长速度

(2) 健康保险保费增长速度

7.2广东省健康保险行业市场潜力分析

7.2.1广东省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

7.2.2广东省保险行业经营分析

7.2.3广东省重点城市健康险市场分析

7.3江苏省健康保险行业市场潜力分析

7.3.1江苏省保险行业发展现状

(1) 保险业务发展规模

(2) 保险公司赔付支出分析

7.3.2江苏省保险行业经营效益分析

7.3.3江苏省重点城市健康险市场分析

7.4北京市健康保险行业市场潜力分析

7.4.1北京市保险行业发展现状

(1) 保险业务发展规模

(2) 保险公司赔付支出分析

7.4.2北京市保险行业经营分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

7.5上海市健康保险行业市场潜力分析

7.5.1上海市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险公司赔付支出分析

7.5.2上海市保险行业经营效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

7.6 山东省健康保险行业市场潜力分析

7.6.1 山东省保险行业发展现状

(1) 保险业务发展规模

(2) 保险公司赔付支出分析

7.6.2 山东省保险行业经营效益分析

7.6.3 山东省重点城市健康险市场分析济南市

7.7 浙江省健康保险行业市场潜力分析

7.7.1 浙江省保险行业发展现状

(1) 保险业务发展规模

(2) 保险公司赔付支出分析

7.7.2 浙江省保险行业经营效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

7.7.3 浙江省重点城市健康险市场分析

7.8 河南省健康保险行业市场潜力分析

7.8.1 河南省保险行业发展现状

(1) 保险业务发展规模

(2) 保险公司赔付支出分析

7.8.2 河南省保险行业经营效益分析

7.8.3 河南省重点城市健康险市场分析

7.9 川省健康保险行业市场潜力分析

7.9.1 川省保险行业发展现状

(1) 保险业务发展规模

(2) 保险公司赔付支出分析

7.9.2 川省保险行业经营效益分析

7.9.3 川省重点城市健康险市场分析

7.10 河北省健康保险行业市场潜力分析

7.10.1 河北省保险行业发展现状

(1) 保险业务发展规模

(2) 保险公司赔付支出分析

7.10.2河北省保险行业经营效益分析

7.10.3河北省重点城市健康险市场分析

7.11福建省健康保险行业市场潜力分析

7.11.1福建省保险行业发展现状

（1）保险业务发展规模

（2）保险公司赔付支出分析

7.11.2福建省保险行业经营效益分析

7.11.3福建省重点城市健康险市场分析

7.12江西省健康保险行业市场潜力分析

7.12.1江西省保险行业发展现状

（1）保险业务发展规模

（2）保险公司赔付支出分析

7.12.2江西省保险行业经营效益分析

7.12.3江西省重点城市健康险市场分析

7.13湖南省健康保险行业市场潜力分析

7.13.1湖南省保险行业发展现状

（1）保险业务发展规模

（2）保险公司赔付支出分析

7.13.2湖南省保险行业经营效益分析

7.13.3湖南省重点城市健康险市场分析

7.14辽宁省健康保险行业市场潜力分析

7.14.1辽宁省保险行业发展现状

（1）保险业务发展规模

（2）保险公司赔付支出分析

7.14.2辽宁省保险行业经营效益分析

7.14.3辽宁省重点城市健康险市场分析

7.15安徽省健康保险行业市场潜力分析

7.15.1安徽省保险行业发展现状

（1）保险业务发展规模

（2）保险公司赔付支出分析

7.15.2安徽省保险行业经营效益分析

7.15.3安徽省重点城市健康险市场分析

第8章：中国健康保险重点企业经营情况分析

8.1专业健康保险企业整体经营分析

8.2人身保险企业健康保险业务分析

8.3财产保险企业健康保险业务分析

8.3.1中国专业健康保险企业经营情况分析

8.4中国人民健康保险股份有限公司

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2企业经营情况分析

8.4.3企业产品结构分析

8.4.4企业销售渠道分析

8.4.5企业风险控制情况

8.4.6企业经营优劣势分析

8.4.7企业发展动向分析

8.5平安健康保险股份有限公司

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2企业经营情况分析

8.5.3企业组织架构分析

8.5.4企业产品结构分析

8.5.5企业销售渠道分析

8.5.6企业风险控制

8.5.7企业经营优劣势分析

8.6和谐健康保险股份有限公司

8.6.1企业发展简况分析

8.6.2企业经营情况分析

8.6.3企业组织架构分析

8.6.4企业产品结构分析

8.6.5企业销售渠道分析

8.6.6企业风险控制情况

8.6.7企业经营优劣势分析

8.7昆仑健康保险股份有限公司

8.7.1企业发展简况分析

8.7.2企业经营情况分析

8.7.3企业组织架构分析

8.7.4企业产品结构分析

8.7.5企业销售渠道分析

8.7.6企业风险控制情况

8.7.7企业经营优劣势分析

(1) 寿险公司健康保险业务重点企业个案经营分析

8.8平安人寿保险股份有限公司

8.8.1企业发展简介分析

8.8.2企业经营情况分析

8.8.3企业产品结构分析

8.8.4企业销售渠道及网络

8.8.5企业竞争优劣势分析

8.9中国人寿保险股份有限公司

8.9.1企业发展简介分析

8.9.2企业经营情况分析

8.9.3公司保险产品结构分析

8.9.4企业销售渠道及网络

8.9.5企业竞争优劣势分析

8.10中国太平洋人寿保险股份有限公司

8.10.1企业发展简介分析

8.10.2企业经营情况分析

8.10.3公司产品结构分析

8.10.4企业销售渠道及网络

8.10.5企业竞争优劣势分析

8.11新华人寿保险股份有限公司

8.11.1企业发展简介分析

8.11.2企业经营情况分析

8.11.3企业产品结构分析

8.11.4企业销售渠道及网络

8.11.5企业竞争优劣势分析

8.12泰康人寿保险股份有限公司

8.12.1企业发展简介分析

- 8.12.2企业经营情况分析
- 8.12.3企业产品结构分析
- 8.12.4企业销售渠道及网络
- 8.12.5企业竞争优势劣势分析
- 8.13平安养老保险股份有限公司
 - 8.13.1企业发展简介分析
 - 8.13.2企业经营情况分析
 - 8.13.3企业产品结构分析
 - 8.13.4企业销售渠道及网络
 - 8.13.5企业竞争优势劣势分析
- 8.14太平人寿保险有限公司
 - 8.14.1企业发展简介分析
 - 8.14.2企业经营情况分析
 - 8.14.3企业产品结构分析
 - 8.14.4企业销售渠道及网络
 - 8.14.5企业竞争优势劣势分析
- 8.15中国人民人寿保险股份有限公司
 - 8.15.1企业发展简介分析
 - 8.15.2企业经营情况分析
 - 8.15.3企业产品结构分析
 - 8.15.4企业销售渠道及网络
 - 8.15.5企业竞争优势劣势分析
- 8.16民生人寿保险股份有限公司
 - 8.16.1企业发展简介分析
 - 8.16.2企业经营情况分析
 - 8.16.3企业产品结构分析
 - 8.16.4企业销售渠道及网络
 - 8.16.5企业竞争优势劣势分析
- 8.17中意人寿保险有限公司
 - 8.17.1企业发展简介分析
 - 8.17.2企业经营情况分析
 - 8.17.3企业产品结构

8.17.4企业销售渠道及网络

8.17.5企业竞争优势分析

(1) 财险公司健康保险业务重点企业个案经营分析

8.18中国人民财产保险股份有限公司

8.18.1企业发展简况分析

8.18.2企业经营情况分析

8.18.3企业相关业务分析

8.18.4企业组织架构分析

8.18.5企业经营优劣势分析

8.19中国太平洋财产保险股份有限公司

8.19.1企业发展简况分析

8.19.2企业经营情况分析

8.19.3企业相关业务分析

8.19.4企业组织架构分析

8.19.5企业经营优劣势分析

8.20中华联合财产保险股份有限公司

8.20.1企业发展简况分析

8.20.2企业经营情况分析

8.20.3企业相关业务分析

8.20.4企业组织架构分析

8.20.5企业经营优劣势分析

8.21中国大地财产保险股份有限公司

8.21.1企业发展简况分析

8.21.2企业经营情况分析

8.21.3企业相关业务分析

8.21.4企业组织架构分析

8.21.5企业经营优劣势分析

8.22中国平安财产保险股份有限公司

8.22.1企业发展简况分析

8.22.2企业经营情况分析

8.22.3企业相关业务分析

8.22.4企业组织架构分析

8.22.5企业经营优劣势分析

8.23阳光财产保险股份有限公司

8.23.1企业发展简况分析

8.23.2企业经营情况分析

8.23.3企业相关业务分析

8.23.4企业组织架构分析

8.23.5企业经营优劣势分析

第9章：中国健康保险行业发展趋势与前景预测

9.1中国健康保险行业发展趋势分析

9.1.1中国健康保险发展问题分析

（1）盈利困难

（2）商业健康保险市场缺乏有效的政策和法律支持

（3）商业健康保险市场缺乏产品的差异化

9.1.2中国健康保险发展趋势分析

9.2中国健康保险行业发展潜力分析

9.2.1居民医疗保健需求

9.2.2城市化进程的推动

9.2.3人口结构变迁推动

（1）人口老龄化问题分析

（2）人口红利问题分析

9.2.4医疗保障改革推动

9.3中国健康保险行业发展前景预测

9.3.1中国人口结构预测

（1）中国人口结构预测

（2）人口结构影响预测

9.3.2医疗保障支出预测

（1）医保支出下商业健康保险发展预测

（2）参保人数下商业健康保险发展预测

9.3.3健康保险保费预测

（1）保险行业保费总收入规模预测

（2）健康险行业保费收入规模预测

9.4中国健康保险行业风险管理分析

9.4.1中国健康保险风险管理现状分析

(1) 风险管理现状概述

(2) 风险防范机制现状

9.4.2中国健康保险风险管理问题分析

9.4.3国际健康保险风险管理经验借鉴

(1) 美国健康保险风险管理经验

(2) 德国健康保险风险管理经验

(3) 美德两国经验对我国的启示

9.4.4中国健康保险风险管理策略分析

(1) 建立投保客户健康诚信档案

(2) 建立和健全保险公司信用机制

(3) 健全对商业健康保险公司监管机制

(4) 开展管理医疗保险模式

(5) 建立适当的政府参与机制

图表目录

图表1：中国保险体系构成情况

图表2：中国健康保险主要种类构成

图表3：中国健康保险行业相关监管机制

图表4：中央政府健康保险行业相关政策

图表5：2020-2024年我国GDP及增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年我国健康险保费收入占比走势图（单位：%）

图表7：2020-2024年全国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表8：2020-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表9：2020-2024年居民收入变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表10：2020-2024年我国储蓄率变化情况（单位：%）

图表11：2020-2024年国民储蓄率变化与健康保险保费收入变化对比（单位：亿元，%）

图表12：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表13：2020-2024年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表14：2020-2024年居民恩格尔系数与健康险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2020-2024年中国居民人均医疗保健消费支出变化情况（单位：元/人）

图表16：2020-2024年居民人均医疗保健消费支出变化与健康保险保费收入变化对比（单位：

元，亿元)

图表17：2024年基于样本调查的国内居民健康保险购买意思情况（单位：%）

图表18：2020-2024年中国人口结构变化情况（单位：%）

图表19：2020-2024年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：万人，%）

图表20：2020-2024年中国人口结构与健康保险保费收入变化对比（单位：亿元，%）

图表21：2020-2024年我国高等教育在校学生数变动情况（单位：万人）

图表22：2020-2024年我国高等教育毛入学率（单位：%）

图表23：我国健康保险发展情况简介

图表24：2020-2024年中国保险公司资产规模变化情况（单位：亿元）

图表25：2020-2024年中国健康保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2020-2024年中国健康保险密度变化情况（单位：元/人）

图表27：2020-2024年中国健康保险深度变化情况（单位：%）

图表28：2020-2024年中国健康保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2024年中国健康保险保费收入地区分布（单位：亿元）

图表30：2024年中国健康保险赔付支出地区分布（单位：亿元）

图表31：2020-2024年的国内专业健康保险企业保费收入的集中度（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471241.html>