

# 2025-2031年中国糖尿病用 药行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国糖尿病用药行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国糖尿病用药行业分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

中国目前已经成为全球第一大糖尿病国，跨国药企巨头纷纷抢滩中国市场，国内糖尿病用药行业竞争激烈。本报告主要介绍了糖尿病流行病学的调查情况；分析了中国糖尿病用药行业的运营情况；中国糖尿病用药行业的市场环境；世界糖尿病用药行业的竞争情况；中国糖尿病用药行业产品的市场详情；中国糖尿病用药行业领先企业经营情况；中国糖尿病用药行业的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个糖尿病用药行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观的剖析中国当前糖尿病用药行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局，并根据糖尿病用药行业的发展轨迹及多年的实践经验，对糖尿病用药行业未来的发展前景做出审慎分析与预测。是糖尿病用药行业产品开发企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

### 第1章：糖尿病用药行业发展综述

#### 1.1糖尿病用药行业的定义

##### 1.1.1糖尿病流行病学介绍

##### 1.1.2糖尿病用药行业定义及分类

#### 1.2中国糖尿病用药行业驱动因素

##### 1.2.1居民收入水平分析

##### 1.2.2居民经济能力分析

##### 1.2.3居民医疗保险分析

###### （1）医保基金增长分析

###### （2）医保参保人数分析

### 第2章：中国糖尿病用药行业市场环境分析

#### 2.1行业政策环境分析

#### 2.2行业经济环境分析

## 2.2.1宏观经济环境分析

## 2.2.2行业产业环境分析

## 2.3行业消费环境分析

### 2.3.1糖尿病药物消费特征

### 2.3.2糖尿病药物消费趋势

## 2.4行业技术环境分析

### 2.4.1行业技术活跃程度分析

#### (1) 专利申请数量变化情况

#### (2) 专利公开数量变化情况

### 2.4.2行业技术重点企业分析

### 2.4.3行业热门技术分析

### 2.4.4行业技术发展趋势

## 第3章：世界糖尿病用药行业发展分析

### 3.1世界糖尿病用药行业市场分析

#### 3.1.1世界糖尿病用药行业市场规模

#### 3.1.2世界糖尿病用药市场竞争分析

#### 3.1.3世界糖尿病新药产品研发分析

### 3.2跨国药企在中国市场的投资布局

#### 3.2.1德国默克公司在华投资布局

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业在华投资布局

#### 3.2.2美国辉瑞公司在华投资布局

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业在华投资布局

#### 3.2.3英国葛兰素史克公司在华投资布局

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业在华投资布局

#### 3.2.4瑞士诺华公司在华投资布局

##### (1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

### 3.2.5 法国赛诺菲 - 安万特集团在华投资布局

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局

## 第4章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

### 4.1 中国糖尿病用药行业概况

#### 4.1.1 糖尿病用药行业产品结构

#### 4.1.2 糖尿病用药行业市场规模

### 4.2 中国口服降糖药产品市场分析

#### 4.2.1 磺酰脲类药物市场分析

(1) 磺酰脲类药物主要品种

(2) 磺酰脲类药物市场状况

(3) 磺酰脲类药物竞争格局

#### 4.2.2 双胍类药物市场分析

(1) 双胍类药物主要品种

(2) 双胍类药物市场状况

(3) 双胍类药物竞争格局

#### 4.2.3 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

(1)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种

(2)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂市场状况

(3)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局

#### 4.2.4 胰岛素增敏剂市场分析

(1) 胰岛素增敏剂主要品种

(2) 胰岛素增敏剂市场状况

(3) 胰岛素增敏剂竞争格局

#### 4.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析

(1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种

(2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场状况

(3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局

### 4.3 中国胰岛素及类似物市场分析

- 4.3.1胰岛素市场规模分析
- 4.3.2胰岛素细分产品市场分析
  - (1) 动物胰岛素市场分析
  - (2) 人胰岛素市场分析
  - (3) 高端胰岛素类似物市场分析
- 4.3.3胰岛素市场竞争分析
- 4.3.4胰岛素发展趋势分析
- 4.4中国中药降糖药市场分析
  - 4.4.1中药降糖药主要品种
  - 4.4.2中药降糖药市场规模
  - 4.4.3中药降糖药生产企业
- 4.5中国糖尿病用药重点产品临床评价
  - 4.5.1格列吡嗪临床评价
  - 4.5.2格列喹酮临床评价
  - 4.5.3格列齐特临床评价
  - 4.5.4格列美脲临床评价
  - 4.5.5格列本脲临床评价
  - 4.5.6二甲双胍临床评价
  - 4.5.7阿卡波糖临床评价
  - 4.5.8伏格列波糖临床评价
  - 4.5.9瑞格列奈临床评价
  - 4.5.10罗格列酮临床评价
  - 4.5.11吡格列酮临床评价
- 4.6糖尿病用药新品市场动态
- 4.7中国糖尿病用药产品营销分析
  - 4.7.1糖尿病用药产品销售渠道分析
  - 4.7.2糖尿病用药产品营销策略分析
- 第5章：中国糖尿病用药行业重点企业经营分析
  - 5.1诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析
    - 5.1.1企业发展简况分析
    - 5.1.2企业经营情况分析
    - 5.1.3企业产品结构及新产品动向

- 5.1.4企业销售渠道与网络
- 5.1.5企业经营状况优劣势分析
- 5.1.6企业投资兼并与重组分析
- 5.1.7企业最新发展动向分析
- 5.2中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析
  - 5.2.1企业发展简况分析
  - 5.2.2企业经营情况分析
  - 5.2.3企业产品结构及新产品动向
  - 5.2.4企业销售渠道与网络
  - 5.2.5企业经营状况优劣势分析
  - 5.2.6企业最新发展动向分析
- 5.3太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析
  - 5.3.1企业发展简况分析
  - 5.3.2企业经营情况分析
  - 5.3.3企业产品结构及新产品动向
  - 5.3.4企业销售渠道与网络
  - 5.3.5企业经营状况优劣势分析
- 5.4赛诺菲（杭州）制药有限公司经营情况分析
  - 5.4.1企业发展简况分析
  - 5.4.2企业经营情况分析
  - 5.4.3企业产品结构及新产品动向
  - 5.4.4企业销售渠道与网络
  - 5.4.5企业经营状况优劣势分析
- 5.5北京诺华制药有限公司经营情况分析
  - 5.5.1企业发展简况分析
  - 5.5.2企业经营情况分析
  - 5.5.3企业产品结构及新产品动向
  - 5.5.4企业销售渠道与网络
  - 5.5.5企业经营状况优劣势分析
  - 5.5.6企业最新发展动向分析
- 5.6江苏豪森药业集团有限公司经营情况分析
  - 5.6.1企业发展简况分析

- 5.6.2企业经营情况分析
- 5.6.3企业产品结构及新产品动向
- 5.6.4企业销售渠道与网络
- 5.6.5企业经营状况优劣势分析
- 5.6.6企业最新发展动向分析
- 5.7葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营情况分析
- 5.7.1企业发展简况分析
- 5.7.2企业经营情况分析
- 5.7.3企业产品结构及新产品动向
- 5.7.4企业销售渠道与网络
- 5.7.5企业经营状况优劣势分析
- 5.8广州白云山中一药业有限公司经营情况分析
- 5.8.1企业发展简况分析
- 5.8.2企业经营情况分析
- 5.8.3企业产品结构及新产品动向
- 5.8.4企业销售渠道与网络
- 5.8.5企业经营状况优劣势分析
- 5.9礼来苏州制药有限公司经营情况分析
- 5.9.1企业发展简况分析
- 5.9.2企业经营情况分析
- 5.9.3企业产品结构及新产品动向
- 5.9.4企业经营状况优劣势分析
- 5.10施维雅（天津）制药有限公司经营情况分析
- 5.10.1企业发展简况分析
- 5.10.2企业经营情况分析
- 5.10.3企业产品结构及新产品动向
- 5.10.4企业销售渠道与网络
- 5.10.5企业经营状况优劣势分析
- 第6章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析
- 6.1中国糖尿病用药行业发展趋势与前景
- 6.1.1行业发展趋势分析
- 6.1.2行业市场前景预测

## 6.2中国糖尿病用药行业投资特性分析

### 6.2.1行业投资壁垒分析

### 6.2.2行业盈利模式分析

### 6.2.3行业盈利因素分析

## 6.3中国糖尿病用药行业投资风险分析

### 6.3.1行业政策风险分析

### 6.3.2行业技术风险分析

### 6.3.3行业市场风险分析

## 6.4中国糖尿病用药行业投资建议分析

### 6.4.1行业投资现状分析

### 6.4.2行业投资建议分析

## 图表目录

图表1：糖尿病患病及特征

图表2：2020-2024年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）

图表3：2020-2024年中国城乡居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表4：2020-2024年国内医保基金增长情况（单位：亿元）

图表5：2020-2024年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表6：糖尿病用药行业相关政策

图表7：2020-2024年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表8：2020-2024年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年糖尿病药相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：2020-2024年糖尿病药相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：2020-2024年我国糖尿病药相关专利申请人构成图（单位：个）

图表12：2020-2024年糖尿病药相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表13：我国糖尿病药相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表14：2020-2024年全球糖尿病用药市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表15：糖尿病新药研发情况

图表16：跨国企业在中国投资活动

图表17：2020-2024年德国默克公司经营情况（单位：百万欧元）

图表18：2020-2024年辉瑞制药公司经营情况（单位：百万美元）

图表19：2020-2024年葛兰素史克公司经营情况（单位：百万英镑）

图表20：2020-2024年诺华公司经营情况（单位：百万美元）

图表21：2020-2024年赛诺菲-安万特公司经营情况（单位：百万欧元）

图表22：国内糖尿病用药产品结构（单位：%）

图表23：2020-2024年中国糖尿病患者人数（单位：万人）

图表24：2020-2024年我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）

图表26：磺酰脲类药物

图表27：第二代磺酰脲类药物基本情况

图表28：第二代磺酰脲类药物市场竞争情况

图表29：国内二甲双胍药物市场格局（单位：%）

图表30：第二代磺酰脲类药物市场竞争情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471075.html>