

2025-2031年中国醋酸行业 分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国醋酸行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球醋酸消费量持续增长，亚洲地区占比超过三分之二。受益于下游需求领域不断扩张，2024年以来，全球醋酸行业整体规模稳步上升。2024年，全球醋酸消费总量为1,405.3万吨，年均复合增速为4.1%。亚洲是全球最大的醋酸需求地区。2024年，亚洲需求占世界醋酸消费量的比例为67.2%，而位居次席的北美地区，占比仅为16.1%。

2024年，中国醋酸产能为875万吨/年。2024年，我国醋酸出口量为45.7万吨，同比大幅增长90.4%。我国醋酸出口激增的主要原因是海外生产装置屡受恶劣天气影响，开工不顺。2024年，中国醋酸表观消费量为648.3万吨，同比增长1.5%，主要应用领域包括PTA、醋酸乙烯（VAc）、醋酸乙酯等。

未来2年内，中国较为确定的醋酸新增产能仅为85万吨/年，行业短期面临供给偏紧格局。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国醋酸行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章醋酸基本概述

第一节醋酸概念及用途介绍

第二节醋酸主要生产原料简介

一、醋酸生产原料占比简况

二、甲醇

三、乙烯

四、酒精

第三节醋酸主要下游行业介绍

一、醋酸乙烯

二、PTA

三、醋酸乙酯

四、醋酸丁酯

五、氯乙烯

六、醋酐

第二章2020-2024年醋酸行业发展分析

第一节2020-2024年全球醋酸行业发展概况

一、全球醋酸业发展回顾

二、全球主要地区醋酸产能简况

三、全球醋酸工业技术分析

第二节2020-2024年中国醋酸行业发展分析

第三节我国醋酸行业存在的问题及发展对策

第三章2020-2024年中国醋酸市场发展分析

第一节2020-2024年醋酸市场的消费概况

一、中国醋酸市场消费回顾

二、我国冰醋酸消费简析

三、我国醋酸市场消费结构分析

第二节2020-2024年中国醋酸市场价格发展分析

第三节2020-2024年中国冰醋酸进出口概况

第四节2020-2024年醋酸市场竞争状况

一、国内外醋酸市场竞争力比较

二、中国醋酸市场竞争态势分析

三、醋酸市场恶性竞争引发的危害及解决建议

四、增强中国醋酸业竞争力的四大对策

第四章2020-2024年中国冰醋酸产量分析

第一节2020-2024年全国冰醋酸总产量分析

第二节2020-2024年华东地区冰醋酸产量分析

第三节2020-2024年华中地区冰醋酸产量分析

第四节2020-2024年华北地区冰醋酸产量分析

第五节2020-2024年西北地区冰醋酸产量分析

第六节2020-2024年西南地区冰醋酸产量分析

第七节2020-2024年华南地区冰醋酸产量分析

第八节2020-2024年东北地区冰醋酸产量分析

第五章2020-2024年醋酸工艺及装置概况

第一节醋酸生产工艺发展分析

第二节甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析

一、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾

二、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况

三、塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析

四、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议

第三节醋酸尾气CO的回收工艺介绍

一、醋酸尾气CO的基本概况

二、变压吸附法回收醋酸尾气的优势

三、采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺

四、变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳

第四节醋酸装置建设状况

第五节旋壳泵在醋酸装置中的节能应用

第六章中国甲醇业发展分析

第一节2020-2024年中国甲醇业发展概况

第二节2020-2024年中国甲醇行业发展分析

第三节2020-2024年全国及各省市精甲醇总产量分析

第四节2020-2024年中国甲醇市场价格分析

第五节中国甲醇行业发展存在的问题及对策

一、我国甲醇业存在的主要问题

二、我国甲醇行业面临的瓶颈

三、促进我国甲醇工业良好发展建议

四、未来我国甲醇行业发展基本思路

第七章2020-2024年中国醋酸主要下游行业分析

第一节醋酸乙烯

第二节PTA（精对苯二甲酸）

第三节醋酸乙酯

第四节醋酐

第五节氯乙酸

第八章中国重点企业发展分析

第一节Celanese（塞拉尼斯）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节江苏索普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节兖矿国泰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节其他企业

一、上海华谊集团

二、扬子江乙酰化工有限公司

三、河南顺达化工科技有限公司

四、陕西延长石油榆林煤化有限公司

第九章业内专家对中国醋酸投资的建议及观点

第一节投资机遇醋酸

第二节投资风险醋酸

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节行业应对策略

第四节中心专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490246.html>