

# 2025-2031年中国半夏行业 分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国半夏行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

半夏为南星科植物，在我国应用历史悠久，产区分布广泛，为经方“扶阳派”十大帅药之一。传统商品流通分为旱、水两种，但近两年水半夏需求锐减，主要以旱半夏应市。

目前甘肃西河，清水县是中国半夏商品最大产区，该区域可产半夏商品4700吨左右，对全国半夏行情有重大影响；其次是贵州产区，年产量都在500吨以上；河北安国、湖北荆门和山西新绛年产量均在在200吨-300吨之间。

从2020-2024年，中国半夏产量变化看，基本在4500-5800吨之间波动，平均值为5066吨。但考虑中需求的增长，半夏的年产量平衡点应在5500吨上下。

半夏（正品）中国年需求量为4500吨左右；而年出口量在880吨-1200吨之间（目的地主要是日本，需求熏硫半夏）。二者合计，半夏年需求量应在5380吨-5700吨之间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国半夏行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 半夏产业基础概述

#### 第一节 半夏概述

##### 一、基本信息

##### 二、中药化学成分

##### 三、中药炮制和功用

##### 四、各种半夏炮制品的比较

#### 第二节 半夏药理作用

#### 第三节 半夏现代研究分析

##### 一、主要成分

##### 二、药理作用

### 第二章 2020-2024年中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节 中国医药行业发展总体概况

#### 第二节 中国医药行业区域发展分析

#### 第三节 中国医药行业发展存在的问题分析

#### 第四节 中国医药行业发展对策建议

### 第三章 2024年中国半夏行业市场发展环境分析

#### 第一节 中国半夏经济环境分析

#### 第二节 中国半夏行业政策环境分析

### 第四章 中国半夏行业运行形势综述

#### 第一节 中国半夏行业发展概述

##### 一、世界半夏市场分析

##### 二、半夏种植技术

##### 三、中国半夏行业特征分析

#### 第二节 中国半夏行业临床应用分析

#### 第三节 中国半夏行业发展存在问题分析

### 第五章 2020-2024年中国半夏行业市场运行态势分析

#### 第一节 中国半夏行业市场供需分析

##### 一、半夏供给分析

##### 二、半夏需求分析

##### 三、半夏需求特点分析

#### 第二节 半夏行业重点地区市场动态分析

#### 第三节 中国半夏行业市场销售分析

### 第六章 2020-2024年中国半夏行业数据监测分析

#### 第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

#### 第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

#### 第三节 2020-2024年行业发展能力分析

#### 第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

### 第七章 中国半夏产业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国半夏产业竞争现状分析

##### 一、半夏竞争力分析

##### 二、半夏种植技术竞争分析

##### 三、半夏价格竞争分析

#### 第二节 中国半夏产业集中度分析

##### 一、半夏市场集中度分析

##### 二、半夏企业集中度分析

#### 第三节 提高半夏企业竞争力的策略分析

### 第八章 中国半夏产业重点企业分析

## 第一节 宁波四明制药有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第二节 四川省安岳县地道药材科技有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第三节 四川江油中坝附子科技发展有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第四节 四川射洪中药饮片有限责任公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第九章 2025-2031年中国半夏产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2025-2031年中国半夏产业运行趋势分析

#### 一、半夏价格预测

#### 二、半夏竞争格局预测分析

#### 三、中药饮片加工工业预测分析

### 第二节 2025-2031年中国半夏产业发展市场预测分析

#### 一、半夏供给预测分析

#### 二、半夏市场需求预测分析

### 第三节 2025-2031年中国半夏产业市场盈利预测分析

## 第十章 2025-2031年中国半夏产业投资机会与风险分析

### 第一节 2025-2031年中国半夏投资机会分析

### 第二节 2025-2031年中国半夏投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场环保风险

三、技术风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487031.html>