2025-2031年中国精油行业
发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国精油行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202509/491597.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国精油行业发展态势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分行业运行现状
第一章中国精油行业市场发展概况
第一节精油行业发展情况
一、精油定义
二、精油的功能
三、精油的作用机理
第二节精油工业链分析
一、精油及种植
二、精油的生产
三、精油的利用
第三节中国精油行业经济指标分析
第二章全球精油市场发展分析
第一节全球精油市场概况
一、全球精油生产消费状况
二、全球精油市场发展分析
三、全球精油细分市场分析
第二节全球精油市场发展情况分析
一、全球精油市场分析
二、2020-2024年全球精油市场分析
第三节2020-2024年主要国家精油市场分析
一、2020-2024年美国精油市场分析
二、2020-2024年英国精油市场分析
三、2020-2024年印度精油市场
四、2020-2024年泰国精油市场分析

第四节中国及国外香薰精油市场情况
一、香薰精油市场特点
二、香薰精油技术发展情况
第五节国际和中国香薰类产品和其他空气挥发香料类型
第三章2020-2024年中国精油市场运行分析
第一节精油行业市场发展基础情况
一、市场发展现状分析
二、市场特色剖析
第二节精油产业总产值分析
一、精油市场工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第三节精油行业市场产品价格分析
一、市场产品价格走势
二、2025-2031年市场产品价格趋势预测
第二部分行业全景调研
第四章中国精油行业的国际比较分析
第一节中国精油市场发展情况分析
一、中国精油市场发展分析
二、中国精油细分市场
第二节中国精油行业的国际比较分析
一、国际精油市场发展模式分析
二、中国精油行业国际比较分析
三、我国出口产品的国际竞争力分析
第三节全球精油行业市场需求分析
第五章中国精油行业经济运行指标分析
第一节2020-2024年中国精油行业总体规模分析
第二节2020-2024年中国精油行业产销分析
一、行业产成品情形总体分析
二、行业产品产销率统计分析
第三节2020-2024年中国精油行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
第六章中国精油生产现状分析
第一节我国精油产量概况
第二节我国玫瑰精油产量
第三节我国精油原料产量
第四节精油行业市场供应分析
一、精油产品市场动态
二、劣质精油问题分析
三、精油行业发展动态
第七章2020-2024年中国精油市场进、出口分析
第一节2020-2024年精油市场进、出口分析
一、2020-2024年精油进口分析
二、2020-2024年精油出口分析
第二节精油进、出口地区结构分析
一、精油进口来源国分析
二、精油进、出口去向国分析
第三节精油进、出口产品分析
第八章区域市场情况深度分析
第一节长三角区域市场情况分析
第二节珠三角区域市场情况分析
第三节精油行业主要市场大区销售分析
一、华北大区销售分析
二、华中大区销售分析
三、华南大区销售分析
四、华东大区销售分析
五、东北大区销售分析
六、西南大区销售分析
七、西北大区销售分析
第九章精油产业链的分析
第一节上游原材料供给状态分析
一、重要原材料

二、精油的采收、萃取及贮存
三、玫瑰产业现状
四、香草产业现状
第二节下游市场运用状况分析
一、SPA市场分析
二、按摩市场分析
三、美容市场分析
四、化妆品市场分析
第三部分行业竞争格局
第十章精油市场竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节精油企业竞争力分析
一、品牌形象
二、管理效率
三、战略履行力
四、研发翻新力
五、资源整协力
第三节行业国际竞争力比较
一、生产因素
二、需求前提
三、相干和支撑性产业
四、企业策略、结构与竞争状况
第四节精油行业竞争格局分析
一、精油行业竞争格局分析
二、精油市场竞争力
三、精油市场占有份额
四、企业竞争策略分析

第十一章精油行业产业结构分析
第一节产业结构分析
一、细分市场分析
二、领先企业排名
第二节主要精油产品发展分析
一、玫瑰精油的发展
二、我国天然茶树精油研究分析
第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析
二、对精油产业结构发展的预测
第十二章前十大当先企业发展分析
第一节阿芙AFU
一、简介
二、产品
三、定位
四、品牌
五、经营情况分析
第二节O家精油Oshadhi
一、简介
二、分类
三、概况
四、产品介绍
五、经营情况分析
第三节美宝琪Meboc
一、简介
二、品牌及文化
三、精油产品
四、经营情况分析
第四节美体小铺TheBodyShop
一、简介
二、发展历史
三、适用人群

四、经营情况分析
第五节茱莉寇Jurlique
一、简介
二、企业使命
三、企业优势
四、企业农场
五、产品种类
六、经营情况分析
第六节Shirleyprice
一、简介
二、经营情况分析
第七节汇美舍PrettyVally
一、简介
二、品牌介绍
三、发展历程
四、产品介绍
五、经营情况分析
第八节欧舒丹L'Occitane
一、简介
二、成分介绍
三、香氛产品
四、企业成功经验
第九节家美乐Camenae
一、简介
二、品牌特色
三、本土发展
四、经营情况分析
第十节佰草集Herborist
一、简介
二、主要产品
三、研发实力
四、经营情况分析

第四部分行业趋势预测
第十三章2025-2031年精油行业发展趋势及影响因素
第一节美容行业前景与机会分析
一、我国美容行业发展前景分析
二、我国美容行业发展机遇分析
第二节精油行业发展前景与机遇分析
一、精油使用的前景分析
二、香薰精油行业发展前景
三、树脂精油发展前景分析
四、玫瑰精油发展前景
第三节中国精油行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机遇
四、威胁
第四节中国精油行业发展环境分析
一、政策环境分析
二、经济环境分析
三、社会环境分析
第五部分投资战略研究
第十四章2025-2031年精油行业投资方向与风险分析
第一节产业链投资机会分析
第二节回报率高的投资方向
第三节天然精油行业产销模式
第四节营销分析与营销模式推荐
一、广告心理策略
二、市场分析
三、包装、营销
四、精油营销模式
第五节2025-2031年中国精油行业投资风险分析
一、政策风险
二、技术风险

三、供求风险
四、宏观经济波动风险
五、关联产业风险
六、市场竞争风险
七、其他风险
第十五章专家观点与结论
第一节精油行业企业经营发展分析及建议
一、精油行业经营模式
二、精油行业生产模式
第二节行业应对策略
一、精油行业应对策略
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
部分图表目录：
图表1：2020-2024年全球精油零售规模18
图表2：2020-2024年美国精油出口中国情况分析20
图表3：2020-2024年英国精油出口中国情况分析21
图表4：2020-2024年印度精油出口中国情况分析21
图表5：2020-2024年泰国精油出口中国情况分析22
图表6：2020-2024年规模以上精油制造业工业产值统计26
图表7：2020-2024年不同规模企业工业总产值分布27
图表8：2020-2024年不同所有制企业工业总产值分布27
图表9：上期精油市场网上零售产品价格走势28
图表10：本年度精油市场网上零售产品价格走势29
图表11：2020-2024年我国精油行业零售规模统计34
图表12：2020-2024年规模以上精油制造业产成品统计35
图表13：2020-2024年规模以上精油制造业产销率统计36
图表14：2020-2024年规模以上精油制造业盈利能力37
图表15：2020-2024年规模以上精油制造业偿债能力38
图表16：2020-2024年规模以上精油制造业营运能力38
图表17：2020-2024年我国精油产量统计39
图表18：玫瑰精油的主要分类40

图表19：玫瑰精油的主要原料品种41
图表20：2020-2024年精油进口量及进口额43
图表21：2020-2024年精油出口量及出口额43
图表22：2020-2024年我国精油进口来源国44
图表23：2020-2024年我国精油出口去向国45
图表24：精油主要产品进口量、进口额统计46
图表25：精油主要产品出口量、出口额统计47
图表26：2020-2024年长三角区域精油零售规模48
图表27：2020-2024年珠三角区域精油零售规模49
图表28：2020-2024年华北地区精油零售规模50
图表29：2020-2024年华中地区精油零售规模51
图表30：2020-2024年华南地区精油零售规模51
图表31：2020-2024年华东地区精油零售规模52
图表32：2020-2024年东北地区精油零售规模52
图表33：2020-2024年西南地区精油零售规模53
图表34：2020-2024年西北地区精油零售规模53
图表35：精油主要原材料及种类54
图表36：中国玫瑰种植地区、面积以及品种56
图表37：2020-2024年化妆品行业零售总额增长趋势70
图表38：中国精油行业主要品牌79
图表39：复方精油的销售比例最大82
图表40：阿芙AFU精油产品系列96
图表41：O家精油Oshadhi产品功能分类98
图表42：O家精油Oshadhi产品系列100
图表43：汇美舍发展历程114
图表44：汇美舍经营产品114
图表45：欧舒丹L'Occitane香氛产品117
图表46：佰草集主要产品120
图表47：精油行业主要经营模式140
……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202509/491597.html