2025-2031年中国硅油行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国硅油行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202412/475519.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅油行业是我国战略性新兴新材料产业，主要下游领域包括纺织、化妆品、化工、机械、电子电气以及各行业企业等领域，下游应用广泛。目前，我国硅油行业形成经过多年的发展，已经具备一定的技术基础，产销规模不断扩大。2024年，我国硅油行业生产规模达52.6万吨，销售规模达48万吨。

经过多年的发展，我国硅油行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于硅油产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，硅油行业壁垒更加明显。

随着2024年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，硅油行业下游纺织、化妆品、机械、电子电气等领域对硅油需求均有所增加。预计2020-2024年我国硅油行业生产规模和销售规模年复合增长率（CAGR）分别为10%和8.5%，到2027年我国硅油行业生产规模和销售规模将分别达到93.2万吨和78.3万吨。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国硅油行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：硅油行业综述及数据来源说明
1.1 硅油行业界定
1.1.1 硅油的界定
1.1.2 硅油特性
1.1.3 硅油的分类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中硅油行业归属
1.2 硅油专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国硅油行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国硅油行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国硅油行业监管体系及机构介绍
（1）中国硅油行业主管部门
（2）中国硅油行业自律组织
2.1.2 中国硅油行业标准体系建设现状（）
（1）中国硅油标准体系建设
（2）中国硅油现行标准汇总
1）国家标准
2）行业标准
3）中国硅油行业现行地方标准汇总
4）中国硅油行业现行汇总
5）中国硅油行业现行团体标准汇总
（3）中国硅油即将实施标准
（4）中国硅油重点标准解读
2.1.3 国家层面硅油行业政策规划汇总及解读
（1）国家层面硅油行业政策汇总及解读
（2）国家层面硅油行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市硅油行业政策规划汇总及解读
（1）31省市硅油行业政策规划汇总
（2）31省市硅油行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对硅油行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对硅油行业发展的影响
（2）《重点新材料首批次应用示范指导目录》对硅油行业发展的影响
2.1.6 政策环境对硅油行业发展的影响总结
2.2 中国硅油行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业经济增长情况

（4）中国固定资产投资情况
（5）中国居民消费价格（CPI）
（6）中国生产者价格指数（PPI）
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国硅油行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国硅油行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国硅油行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（5）中国能源消费结构
（6）中国居民环保意识增强
（7）中国居民健康关注度提升
2.3.2 社会环境对硅油行业发展的影响总结
2.4 中国硅油行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国硅油行业生产流程图解
2.4.2 中国硅油行业关键/新兴技术分析
（1）中国硅油行业关键技术分析
1）高含氢硅油制备
2）氟硅油制备
（2）中国硅油新兴技术融合应用
2.4.3 中国硅油行业科研投入状况
2.4.4 中国硅油行业科研创新成果
（1）中国硅油行业专利申请
（2）中国硅油行业专利授权

（3）中国硅油行业热门申请人
（4）中国硅油行业热门技术
（5）中国硅油行业专利发展路线
2.4.5 技术环境对硅油行业发展的影响总结

第3章：全球硅油行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球硅油行业发展历程介绍
3.2 全球硅油行业政法环境背景
3.3 全球硅油行业发展现状分析
3.3.1 全球硅油行业技术现状分析
（1）全球硅油行业技术路线
（2）专利申请数量变化情况
（3）专利公开数量变化情况
（4）行业热门申请人
（5）行业热门技术
3.3.2 全球硅油行业供需现状分析
（1）全球聚硅氧烷产能
（2）全球聚硅氧烷产量
（3）全球硅油需求现状
3.4 全球硅油行业市场规模体量
3.5 全球硅油行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球硅油行业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：美国硅油市场分析
（1）美国硅油市场供给分析
（2）美国硅油市场需求分析
3.5.3 重点区域二：欧洲硅油市场分析
（1）欧洲硅油市场供给分析
（2）欧洲硅油市场需求分析
3.6 全球硅油行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球硅油行业市场竞争格局
3.6.2 全球硅油企业兼并重组状况
3.6.3 全球硅油行业重点企业案例

（1）陶氏有机硅（DOWSIL）公司
1）公司经营情况分析
2）公司硅油业务布局
3）公司在华投资布局
（2）德国瓦克
1）公司经营情况
2）公司硅油业务布局
3）公司在华投资布局
3.7 全球硅油行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球硅油行业的影响分析
3.7.2 全球硅油行业发展趋势预判
3.7.3 全球硅油行业市场前景预测
（1）全球硅油行业产量预测
（2）全球硅油行业市场规模预测
3.8 全球硅油行业发展经验借鉴

第4章：中国硅油行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国硅油行业发展历程
4.2 中国硅油行业对外贸易状况
4.3 中国硅油行业企业市场类型及入场方式
4.3.1 中国硅油行业市场主体类型
4.3.2 中国硅油行业企业入场方式
4.4 中国硅油行业市场主体分析
4.4.1 中国硅油行业企业数量
4.4.2 中国硅油行业注册企业经营状态
4.4.3 中国硅油行业企业注册资本分布
4.4.4 中国硅油行业注册企业省市分布
4.4.5 中国硅油行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.5 中国硅油行业市场供给状况
4.5.1 中国硅油行业市场供给能力分析
（1）产能
（2）中国硅油行业在建项目

4.5.2 中国硅油行业市场供给水平分析
4.6 中国硅油行业市场需求状况
4.6.1 中国硅油行业需求现状分析
4.6.2 中国硅油行业主要企业销量汇总
4.6.3 中国硅油行业主要企业销售收入汇总
4.7 中国硅油行业供需平衡状况及市场行情走势
4.7.1 中国硅油行业供需平衡分析
4.7.2 中国硅油行业市场行情走势
4.8 中国硅油行业市场规模分析
4.9 中国硅油行业市场发展痛点分析

第5章：中国硅油行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国硅油行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国硅油行业竞争者入场进程
5.1.2 中国硅油行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国硅油行业竞争者战略布局状况
5.2 中国硅油行业市场竞争格局
5.2.1 中国硅油行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国硅油行业企业竞争格局分析
5.3 中国硅油行业市场集中度分析
5.3.1 中国硅油行业消费领域集中度
5.3.2 中国硅油行业主要生产企业区域集中度
5.4 中国硅油行业波特五力模型分析
5.4.1 中国硅油行业供应商的议价能力
5.4.2 中国硅油行业消费者的议价能力
5.4.3 中国硅油行业新进入者威胁
5.4.4 中国硅油行业替代品威胁
5.4.5 中国硅油行业现有企业竞争
5.4.6 中国硅油行业竞争状态总结
5.5 中国硅油行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国硅油行业投融资发展状况
5.5.2 中国硅油行业兼并与重组状况

第6章：中国硅油产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国硅油产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国硅油产业链结构梳理
6.1.2 中国硅油产业链生态图谱
6.1.3 中国硅油产业链区域热力图
6.2 中国硅油产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国硅油行业成本结构分析
6.2.2 中国硅油价格传导机制分析
6.2.3 中国硅油行业价值链分析
6.3 中国金属硅市场分析
6.3.1 中国金属硅产能分析
6.3.2 中国金属硅产量分析
6.3.3 中国金属硅需求分析
6.3.4 中国金属硅价格走势
6.4 中国一氯甲烷市场分析
6.4.1 一氯甲烷概述
6.4.2 中国一氯甲烷市场供应分析
6.4.3 中国一氯甲烷市场需求分析
6.4.4 中国一氯甲烷价格走势
6.5 中国有机硅市场分析
6.5.1 中国有机硅供给现状
（1）有机硅单体
（2）聚硅氧烷
6.5.2 中国有机硅需求现状
6.5.3 中国有机硅价格走势
6.6 配套产业布局对硅油行业发展的影响总结
6.6.1 原材料市场供应对硅油行业发展的影响
6.6.2 原材料价格对硅油行业发展的影响

第7章：中国硅油行业细分产品市场发展状况
7.1 中国硅油行业细分市场结构

7.2 中国硅油市场分析：甲基硅油
7.2.1 甲基硅油市场概述
7.2.2 甲基硅油市场发展现状
（1）甲基硅油产量情况
（2）甲基硅油主要生产企业
7.2.3 甲基硅油发展趋势前景
7.3 中国硅油市场分析：含氢硅油
7.3.1 含氢硅油市场概述
7.3.2 含氢硅油市场发展现状
（1）含氢硅油产量情况
（2）含氢硅油主要生产企业
7.3.3 含氢硅油发展趋势前景
7.4 中国硅油市场分析：乙烯基硅油
7.4.1 乙烯基硅油市场概述
7.4.2 乙烯基硅油市场发展现状
（1）乙烯基硅油产量情况
（2）乙烯基硅油主要生产企业
7.4.3 乙烯基硅油发展趋势前景
7.5 中国硅油市场分析：氨基硅油
7.5.1 氨基硅油市场概述
7.5.2 氨基硅油市场发展现状
（1）氨基硅油产量情况
（2）氨基硅油主要生产企业
7.5.3 氨基硅油发展趋势前景

第8章：中国硅油行业细分应用市场需求状况
8.1 中国硅油行业下游应用场景/行业领域分布
8.1.1 中国硅油应用场景分布
8.1.2 中国硅油应用行业领域分布及应用概况
（1）硅油应用行业领域分布
（2）硅油各应用领域市场渗透概况
8.2 中国纺织领域硅油需求潜力分析

8.2.1 中国纺织发展现状
（1）市场现状
（2）主要问题
8.2.2 中国纺织趋势前景
8.2.3 中国纺织领域硅油需求特征及产品类型
8.2.4 中国纺织领域硅油需求现状分析
（1）需求现状
（2）需求规模
8.2.5 中国纺织领域硅油需求潜力分析
8.3 中国化妆品领域硅油需求潜力分析
8.3.1 中国化妆品发展现状
（1）产品类型
（2）需求情况
（3）市场规模
8.3.2 中国化妆品趋势前景
8.3.3 中国化妆品领域硅油需求特征及产品类型
8.3.4 中国化妆品领域硅油需求现状分析
（1）需求应用
（2）需求规模
8.3.5 中国化妆品领域硅油需求潜力分析
8.4 中国机械工业领域硅油需求潜力分析
8.4.1 中国机械工业发展现状
（1）行业分类
（2）市场现状
8.4.2 中国机械工业趋势前景
8.4.3 中国机械工业领域硅油需求特征及产品类型
8.4.4 中国机械工业领域硅油需求现状分析
（1）应用需求
（2）需求规模
8.4.5 中国机械工业领域硅油需求潜力分析
8.5 中国电子电气领域硅油需求潜力分析
8.5.1 中国电子电气发展现状

（1）需求规模
（2）需求结构
（3）主要问题
8.5.2 中国电子电气趋势前景
8.5.3 中国电子电气领域硅油需求特征及产品类型
8.5.4 中国电子电气领域硅油需求现状分析
（1）应用需求
（2）需求规模
8.5.5 中国电子电气领域硅油需求潜力分析
8.6 中国硅油行业细分应用市场战略地位分析

第9章：中国硅油行业代表性企业布局案例研究
9.1 中国硅油代表性企业布局梳理及对比
9.2 中国硅油代表性企业布局案例分析
9.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业硅油业务布局及发展状况
1）企业硅油产品/型号
2）企业硅油业务销售布局状况
（4）企业硅油业务最新发展动向追踪
1）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪
2）企业硅油业务其他相关布局动态追踪
（5）企业硅油业务发展优劣势分析
9.2.2 合盛硅业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业硅油业务布局及发展状况

1）企业硅油产品/型号

2）企业硅油业务销售布局状况

（4）企业硅油业务最新发展动向追踪

1）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪

2）企业硅油业务其他相关布局动态追踪

（5）企业硅油业务发展优劣势分析

9.2.3 山东东岳有机硅材料股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业硅油业务布局及发展状况

1）企业硅油产品/型号

2）企业硅油业务销售布局状况

（4）企业硅油业务最新发展动向追踪

1）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪

2）企业硅油业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业硅油业务其他相关布局动态追踪

（5）企业硅油业务发展优劣势分析

9.2.4 广东新翔星科技股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业硅油业务布局及发展状况

1）企业硅油产品/型号

2）企业硅油业务销售布局状况

（4）企业硅油业务最新发展动向追踪

（5）企业硅油业务发展优劣势分析

9.2.5 宁波润禾高新材料科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业硅油业务布局及发展状况

1）企业硅油产品/型号

2）企业硅油业务生产布局状况

3）企业硅油业务销售布局状况

（4）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪

（5）企业硅油业务发展优劣势分析

9.2.6 湖北隆胜四海新材料股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业硅油产品介绍

（4）企业硅油业务最新发展动向追踪

1）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪

2）企业硅油业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业硅油业务发展优劣势分析

9.2.7 上海宏达新材料股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业硅油业务布局及发展状况

1）企业硅油产品/型号

2）企业硅油业务销售布局状况

（4）企业硅油业务业务科研投入及创新成果追踪

（5）企业硅油业务发展优劣势分析

9.2.8 苏州祺添新材料有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业硅油业务布局及发展状况

1）企业硅油产品/型号

2）企业硅油业务生产布局状况

（4）企业硅油业务最新发展动向追踪

1）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪

2）企业硅油业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业硅油业务其他相关布局动态追踪

（5）企业硅油业务发展优劣势分析

9.2.9 浙江富士特集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业硅油业务布局及发展状况
1）企业硅油产品/型号
2）企业硅油业务生产布局状况
（4）企业硅油业务最新发展动向追踪
1）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪
2）企业硅油业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业硅油业务发展优劣势分析
9.2.10 浙江溶力高新材料技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业硅油业务布局及发展状况
1）企业硅油产品/型号
2）企业硅油业务生产布局状况
（4）企业硅油业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业硅油业务发展优劣势分析

第10章：中国硅油行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国硅油行业SWOT分析
10.1.1 中国硅油行业驱动因素分析
（1）政策促进因素
（2）有机硅工业基础较好

（3）下游应用市场需求不断增加
10.1.2 中国硅油行业制约因素分析
（1）安全生产、环境保护等监管要求不断提高
（2）整体技术落后，产品同质化严重
10.2 中国硅油行业发展潜力评估
10.3 中国硅油行业发展前景预测
10.4 中国硅油行业发展趋势分析
10.4.1 中国硅油行业市场竞争趋势
10.4.2 中国硅油行业技术创新趋势
10.4.3 中国硅油行业细分市场趋势
10.4.4 中国硅油行业需求/应用趋势

第11章：中国硅油行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国硅油行业进入与退出壁垒
11.1.1 硅油行业进入壁垒分析
11.1.2 硅油行业退出壁垒分析
11.2 中国硅油行业投资风险预警
11.3 中国硅油行业投资价值评估
11.4 中国硅油行业投资机会分析
11.5 中国硅油行业投资策略与建议
11.6 中国硅油行业可持续发展建议

图表目录

图表1：硅油图示
图表2：硅油主要特性
图表3：硅油的分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中硅油行业归属
图表5：硅油专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国硅油行业监管体系构成

图表10：中国硅油行业主管部门
图表11：中国硅油行业自律组织
图表12：中国硅油标准体系建设
图表13：截至到2024年中国硅油行业国家标准
图表14：截至2024年中国硅油的行业标准
图表15：截至2024年中国硅油行业现行地方标准汇总
图表16：截至2024年8月中国硅油行业现行汇总
图表17：截至2024年中国硅油行业现行团体标准不完全汇总
图表18：截至2024年中国硅油行业即将实行标准
图表19：中国硅油重点标准解读
图表20：截至2024年中国硅油行业发展政策汇总
图表21：截至2024年中国硅油行业发展规划汇总
图表22：2020-2024年31省市硅油行业政策规划汇总
图表23：31省市硅油行业发展目标解读
图表24：国家“十四五”规划对硅油行业的影响分析
图表25：《重点新材料首批次应用示范指导目录》对硅油行业发展的影响分析
图表26：政策环境对硅油行业发展的影响总结
图表27：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表28：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）
图表29：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202412/475519.html