

2025-2031年中国牙膏市场 评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国牙膏市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，牙膏品种现已由单一的清洁型牙膏发展成为品种齐全、功能多样的牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

2024年中国牙膏行业市场规模将达274亿元，同比增长约5.79%。并且预计到了2024年中国牙膏行业市场规模将突破300亿元。2024年中国牙膏产量达59.46万吨，行业整体产量下降，市场需求结构发生变化，中高端、高端牙膏逐渐成为新型消费趋势。

作为世界牙膏生产与销量最大的国家，中国牙膏的进口远小于出口。从出口情况来看，2024年中国牙膏出口数量为163907吨，较2024年提升了1.8%，出口金额为34767万美元，较2024年提升了10.56%。从进口情况来看，2024年中国牙膏进口数量为21187吨，较2024年提升了17.7%，进口金额为16883万美元，较2024年提升了26.74%。

牙膏的发展理念与保健食品相近，近年来绝大多数专利牙膏都是以使用天然成分为概念，如植物提取物、矿物材料、动物提取物、生物酶、多肽等，现代健康理念的更新，为中医药发展提供了很好的机遇，具有中国传统特色的中草药牙膏以其绿色天然、安全、功效独特的优势顺应了现代人崇尚自然的消费观念，成为口腔护理用品发展的热点。在绿色、环保新理念主导下，中草药牙膏的开发具有很好的市场前景和长久的开发潜力。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国牙膏市场评估与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章牙膏行业发展概述

第一节牙膏定义及分类

一、牙膏的定义

二、牙膏的种类

三、牙膏的特性

第二节牙膏主要成份分析

一、摩擦剂

二、洁净剂

三、润湿剂

四、胶粘剂

五、芳香剂

六、药物

第三节牙膏的药物机理

一、美白牙膏的药物机理

二、抗菌牙膏的药物机理

三、消除牙垢牙膏的药物机理

四、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

五、防治龋齿牙膏的药物机理

第四节牙膏行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球牙膏市场发展分析

第一节全球牙膏市场分析

第二节全球牙膏概况

一、牙膏的分类

二、市场流行的牙膏品种

第三节全球各主要国家牙膏市场特点

第三章我国牙膏行业发展现状

第一节我国牙膏行业发展现状

一、牙膏行业品牌发展现状

二、牙膏行业消费市场现状

三、牙膏市场消费层次分析

四、我国牙膏市场走向分析

第二节2020-2024年牙膏业发展情况分析

第三节2020-2024年牙膏行业运行分析

一、2020-2024年牙膏行业利润情况分析

二、2020-2024年牙膏行业产销运存分析

第四节对中国牙膏市场的分析及思考

第四章我国牙膏市场发展研究

第一节2020-2024年我国牙膏市场发展研究

第二节我国牙膏市场情况

第三节我国牙膏业市场发展特点分析

第五章我国牙膏市场调查分析

第一节2020-2024年我国牙膏市场消费调查分析

一、整体市场占有率

二、重点城市的市场占有率

三、曾经使用率

四、使用的牙膏类型

五、半年内使用的牙膏(150g装)数量

六、购买场所

第二节2020-2024年我国牙膏用户特征调查

一、高露洁牙膏用户特征

二、佳洁士牙膏用户特征

三、中华牙膏用户特征

四、黑人牙膏用户特征

五、云南白药牙膏用户特征

六、LG竹盐牙膏用户特征

七、安利丽齿健牙膏用户特征

第六章牙膏行业经济运行分析

第一节2020-2024年牙膏产量分析

第二节近几年牙膏行业主要经济指标分析

第三节2020-2024年我国牙膏行业绩效分析

一、2020-2024年行业盈利能力

二、2020-2024年行业运营能力

三、2020-2024年行业偿债能力分析

四、2020-2024年行业成长能力分析

第七章2020-2024年我国牙膏行业进、出口分析

第一节2020-2024年我国牙膏进口分析

第二节2020-2024年我国牙膏出口分析

第八章牙膏细分市场发展分析

第一节中药牙膏

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展策略

第二节含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、含氟牙膏新标准

三、儿童牙膏含氟量的极限标准

四、市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

第三节盐味牙膏

一、盐味牙膏发展概况

二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选

第九章牙膏关联产业发展分析

第一节牙刷

一、牙刷市场分析

二、电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷发展趋势

第二节漱口水

一、漱口水介绍

二、漱口水品牌

三、漱口水市场调查

四、漱口水类产品消费情况简介

第三节牙膏包装

一、市场牙膏软管包装发展之路

二、中国牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

四、包装对牙膏发展的影响

第十章2020-2024年牙膏区域市场情况分析

第一节华北地区

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华南地区

第五节华中地区

第六节西部地区

第十一章中国牙膏行业消费市场分析

第一节中国牙膏消费者收入分析

第二节牙膏行业产品目标客户群体调查

一、消费者对牙膏价格的看法

二、消费者对于牙膏功效的需求的看法

三、消费者对牙膏的适用类型需求的看法

第三节消费者行为的影响因素

一、社会生产力

二、消费者的经济收入及商品价格

三、消费者的个人偏好

四、民族传统

五、个性和自我观念

第二部分行业竞争格局

第十二章牙膏行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节中国牙膏行业竞争格局综述

第四节2020-2024年牙膏品牌研究

第五节2020-2024年牙膏行业竞争格局分析

第十三章牙膏企业竞争策略分析

第一节牙膏市场竞争策略分析

一、价值重塑之产品升级

二、价值重塑之渠道为王

三、价值重塑之品牌制胜

第二节牙膏企业竞争策略分析

一、外资军团

二、本土联军

三、第三方阵

第十四章2020-2024年国外重点牙膏企业竞争分析

第一节高露洁棕榄有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第二节美国宝洁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2024年经营状况

四、发展战略

第三节联合利华集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2024年经营状况

四、发展战略

第四节LG生活健康集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十五章2020-2024年重点牙膏企业竞争分析

第一节美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争情况分析

三、2025-2031年发展战略

第二节柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、云南白药牙膏的销售模式

三、2020-2024年经营状况

四、发展战略

第四节奥奇丽集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展战略

第五节浙江纳爱斯化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2024年经营状况

四、发展战略

第六节重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、冷酸灵的品牌缺陷

第七节好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2025-2031年发展战略

第三部分行业前景预测

第十六章牙膏行业发展趋势分析

第一节我国牙膏行业前景与机遇分析

一、新概念巧包装睡前牙膏前景广

二、差异化竹炭牙膏前景广阔

第二节2025-2031年中国牙膏市场趋势分析

一、产品方面

二、价格方面

三、渠道方面

四、促销方面

五、包装方面

六、传播方面

第十七章未来牙膏行业发展预测

第一节未来牙膏需求与消费预测

一、牙膏市场规模预测

二、牙膏行业总产值预测

三、牙膏行业销售收入预测

四、牙膏行业总资产预测

第二节2025-2031年中国牙膏行业供需预测

一、中国牙膏供给预测

二、中国牙膏需求预测

三、中国牙膏供需平衡预测

第四部分投资战略研究

第十八章牙膏行业投资现状分析

第一节牙膏行业投资情况分析

第二节牙膏行业投资情况预测分析

第十九章2024年牙膏行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

第二节政策法规环境分析

第三节技术发展环境分析

第四节社会发展环境分析

第二十章牙膏行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

第二节行业投资收益率比较及分析

第三节2025-2031年牙膏行业投资收益预测

第四节牙膏行业投资风险及控制策略分析

第二十一章牙膏行业投资战略研究

第一节牙膏行业发展战略研究

第二节对我国牙膏品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、牙膏实施品牌战略的意义

三、牙膏企业品牌的现状分析

四、我国牙膏企业的品牌战略

五、牙膏品牌战略管理的策略

第三节牙膏企业经营管理策略

一、把握市场需求

二、广设网点，方便购买

三、刺激消费，创造需求

四、注重产品品牌

五、把握产品质量

六、加强管理和控制

七、加强广告促销

第四节牙膏行业投资战略研究

部分图表目录：

图表1、目前中国牙膏市场各主要市场要素特点

图表2、2020-2024年我国口腔清洁用品制造利润情况

图表3、2020-2024年我国口腔清洁用品制造产销运存分析

图表4、中国牙膏整体市场占有率

图表5、中国牙膏重点城市的市场占有率

图表6、近两年曾经使用率对比

图表7、使用的牙膏类型

图表8、半年内使用的牙膏(150g装)数量

图表9、牙膏购买场所

图表10、高露洁牙膏用户特征

图表11、佳洁士牙膏用户特征

图表12、中华牙膏用户特征

图表13、黑人牙膏用户特征

图表14、云南白药牙膏用户特征

图表15、LG竹盐牙膏用户特征

图表16、安利丽齿健牙膏用户特征

图表17、2020-2024年中国牙膏产量统计分析（分省市）

图表18、2020-2024年口腔清洁用品制造主要经济指标分析

图表19、2020-2024年口腔清洁用品制造盈利能力分析

图表20、2020-2024年口腔清洁用品制造运营能力分析

图表21、2020-2024年口腔清洁用品制造偿债能力分析

图表22、2020-2024年口腔清洁用品制造成长能力分析

图表23、2020-2024年我国牙膏进口数据

图表24、2020-2024年我国牙膏出口数据

图表25、保健型牙刷规范标准

图表26、2020-2024年中国华北地区牙膏市场规模（亿元）

图表27、2020-2024年中国东北地区牙膏市场规模（亿元）

图表28、2020-2024年中国华东地区牙膏市场规模（亿元）

图表29、2020-2024年中国华南地区牙膏市场规模（亿元）

图表30、2020-2024年中国华中地区牙膏市场规模（亿元）

图表31、2020-2024年中国西部地区牙膏市场规模（亿元）

图表32、截止去年年底人口数及其构成（万人）

图表33、2020-2024年农村居民人均收入及其实际增长速度

图表34、2020-2024年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表35、2020-2024年消费者信心指数

图表36、消费者对牙膏价格的看法饼状图

图表37、消费者对于牙膏功效的需求条形图

图表38、消费者对牙膏的适用类型需求表

图表39、口腔清洁用品制造利润总额集中度

图表40、口腔清洁用品制造主营业务收入集中度

图表41、口腔清洁用品制造行业销售收入前十位企业排名

图表42、口腔清洁用品制造行业利润前十位企业排名

图表43、2020-2024年两面针主营收入构成

图表44、2020-2024年云南白药主营收入构成

图表45、2025-2031年牙膏产品市场规模预测

图表46、2025-2031年牙膏产品市场总产值预测

图表47、2025-2031年牙膏产品市场工业销售产值预测

图表48、2025-2031年牙膏产品市场工业总资产预测

图表49、2025-2031年牙膏产品产量预测

图表50、2025-2031年牙膏产品消费预测

图表51、2025-2031年牙膏产品供需平衡预测

图表52、2020-2024年口腔清洁用品制造按登记注册类型投资情况

图表53、2020-2024年口腔清洁用品制造大、中、小型企业投资情况

图表54、2020-2024年口腔清洁用品制造按控股类型投资情况

图表55、2020-2024年中国生产总值同比增速情况

图表56、近10年中国恩格尔系数走势

图表57、2020-2024年中国固定资产投资同比增速

图表58、2025-2031年牙膏产品投资收益预测

图表59、牙膏市场价格策略

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491902.html>