

2025-2031年中国民俗文化 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国民俗文化产业现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民俗文化产业现状与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着民俗文化产业竞争的不断加剧，各大民俗文化企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的民俗文化企业愈来愈重视对产业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本报告利用资讯长期对民俗文化产业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从产业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了民俗文化的背景以及所处阶段；民俗文化产业的发展现状与前景；民俗文化产业当前的市场环境；民俗文化产业的主要细分市场发展情况；民俗文化产业重点地区发展情况；民俗文化产业特色集群与品牌借鉴；民俗文化产业领先企业经营情况；民俗文化产业投融资及开发战略；同时，佐之以全产业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个民俗文化产业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国民俗文化产业化发展背景17

1.1 民俗文化产业发展综述17

1.1.1 民俗文化定义及分类17

（1）民俗文化的定义17

（2）民俗文化的分类17

1.1.2 民俗文化相关概念鉴定18

（1）民俗文化与传统文化18

（2）民俗文化与农村文化19

（3）民俗文化与非物质文化遗产19

1.1.3 民俗文化的特点及功能19

（1）民俗文化的特点20

(2) 民俗文化的功能	21
1.1.4 民俗文化的经济效益	21
1.2 中国民俗文化产业化构建	22
1.2.1 民俗文化产业化概述	22
(1) 民俗文化产业化的概念	23
(2) 民俗文化产业化的内涵	23
(3) 民俗文化产业化的作用	23
1.2.2 民俗文化产业化基本策略	24
(1) 转变观念，提升产业化意识	24
(2) 明确目的，确立产业化基本思路	24
(3) 找准产品，规范产业化操作规程	25
1.2.3 民俗文化产业化实现方式	25
1.3 国外民俗文化产业化借鉴	26
1.3.1 日本民俗文化产业化借鉴	26
(1) 日本文化产业发展现状	27
(2) 日本民俗文化产业化情况	28
(3) 日本民俗文化发展经验借鉴	29
1.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴	30
(1) 韩国文化产业发展现状	30
(2) 韩国民俗文化产业化情况	31
(3) 韩国民俗文化发展经验借鉴	31
1.4 报告研究单位及研究方法	31
1.4.1 报告研究单位介绍	31
1.4.2 报告研究方法概述	32
第2章：中国民俗文化产业环境分析	33
2.1 民俗文化产业政策环境分析	33
2.1.1 中国民俗文化管理体制	33
(1) 文化产业管理体制	33
(2) 民俗文化管理体制	34
2.1.2 民俗文化相关政策规划	35
2.1.3 中国文化体制改革分析	39
2.1.4 政策对民俗文化的影响	40

2.2 民俗文化产业经济环境分析	41
2.2.1 民俗文化产业宏观经济形势	41
(1) 国内宏观经济形势分析	41
(2) 宏观经济与文化产业相关性	42
2.2.2 民俗文化与关联领域相关性	42
(1) 民俗文化与文化产业	42
(2) 民俗文化与旅游产业	45
2.3 民俗文化产业社会环境分析	46
2.3.1 民俗文化与居民收入	46
2.3.2 居民文化娱乐支出情况	47
2.3.3 居民文化消费理念分析	48
2.4 民俗文化产业技术环境分析	49
2.4.1 互联网的普及现状	49
(1) 规模与普及率	49
(2) 手机网民规模	49
(3) 上网设备转变	50
2.4.2 广播电视传输技术现状	50
(1) 技术活跃程度	51
(2) 专利增长趋势	51
(3) 技术重点企业技术分析	52
(4) 目前最热门技术分析	53
2.4.3 数字出版技术现状	54
(1) 中国数字出版技术概况	54
(2) 龙头企业数字出版技术动态	55
第3章：中国民俗文化产业发展现状及前景	56
3.1 中国民俗资源调查盘点与保护	56
3.1.1 政府开展的民俗资源盘点	56
(1) 民族调查和研究	56
(2) 民族民间文学艺术调查研究	56
3.1.2 民俗资源主要保护措施	57
3.2 中国民俗文化产业化发展分析	58
3.2.1 中国民俗文化产业资源分布	58

3.2.2 民俗文化产业整体发展概况	58
(1) 中国传统文化产业发展基地	59
(2) 中国民俗文化产业年会	59
3.2.3 中国民俗文化产业前景预测	60
3.3 中国民俗类非遗产业发展分析	60
3.3.1 民俗类非遗产业发展环境	60
3.3.2 民俗类非遗产业名录情况	61
3.3.3 民俗类非遗产业化前景	63
第4章：中国民俗文化产业化途径分析	64
4.1 中国民俗文化产业化主要途径	64
4.2 中国民俗旅游产业发展分析	64
4.2.1 民俗旅游产业整体概述	64
(1) 民俗旅游的定义	64
(2) 民俗旅游的特点	64
(3) 民俗旅游发展现状	65
1) 民俗旅游资源现状	65
2) 民俗旅游发展历程	65
3) 区域民俗旅游发展情况	65
4.2.2 民俗与旅游的关系分析	66
(1) 民俗丰富了旅游资源	66
(2) 旅游促进了民俗的推广	66
(3) 旅游对民俗的消极影响	66
4.2.3 民俗旅游开发主要模式	67
(1) 品牌经营模式	67
1) 模式概述	67
2) 实例简介	67
3) 模式总结	67
(2) 乡村模式	68
1) 模式概述	68
2) 实例简介	68
3) 模式总结	68
(3) 社区-历史(传统)街区模式	69

- 1) 模式概述69
- 2) 实例简介69
- 3) 模式总结69
 - (4) “生态博物馆”模式69
- 1) 模式概述69
- 2) 实例简介70
- 3) 模式总结70
 - (5) 主题公园模式70
- 1) 模式概述70
- 2) 实例简介70
- 3) 模式总结71
 - (6) 节庆活动模式71
- 4.2.4 民俗旅游开发成功案例72
 - (1) “沙湾飘色”旅游价值72
 - (2) “沙湾飘色”开发机制72
 - (3) “沙湾飘色”开发成果74
- 4.2.5 民俗旅游开发原则与前景75
 - (1) 民俗旅游开发难题75
 - (2) 民俗旅游开发原则75
 - (3) 民俗旅游开发前景76
- 4.3 中国民俗创意产业发展分析77
 - 4.3.1 民俗创意产业整体概述77
 - (1) 民俗创意的定义77
 - (2) 民俗创意的特点77
 - 4.3.2 民俗与创意的关系分析77
 - 4.3.3 民俗创意开发主要模式78
 - (1) 民俗文化创意园发展模式78
 - (2) 民俗文化创意园类型分析78
 - (3) 民俗文化创意园创新意义79
 - 4.3.4 民俗创意开发成功案例79
 - (1) 清明上河园79
- 1) “清明上河园”创意价值79

2) “清明上河园”创意机制80

3) “清明上河园”开发成果80

(2) 奥运福娃81

(3) 女子十二乐坊81

(4) 国际风筝大会81

4.3.5 民俗创意开发原则81

第5章：中国民俗文化细分市场产业化分析83

5.1 物质生活民俗产业化分析83

5.1.1 生产贸易民俗产业化分析83

(1) 生产贸易民俗发展综述83

1) 生产贸易民俗范围界定83

2) 生产贸易民俗产业化概况83

(2) 重点细分市场产业化分析84

1) 农业民俗产业化分析84

2) 手工业民俗产业化分析85

3) 其他民俗产业化分析87

(3) 生产贸易民俗产业化前景87

1) 生产贸易民俗产业化挑战87

2) 生产贸易民俗产业化策略88

3) 生产贸易民俗产业化前景88

5.1.2 衣食住行民俗产业化分析89

(1) 衣食住行民俗发展综述89

1) 衣食住行民俗范围界定89

2) 衣食住行民俗产业化概况89

(2) 民俗细分市场产业化分析90

1) 服饰民俗产业化分析90

2) 饮食民俗产业化分析90

(3) 衣食住行民俗产业化前景91

5.2 社会生活民俗产业化分析92

5.2.1 社会组织民俗产业化分析92

(1) 社会组织民俗发展综述92

1) 社会组织民俗范围界定92

- 2) 社会组织民俗产业化概况92
 - (2) 重点细分市场产业化分析92
- 1) 血缘组织民俗：客家社会92
- 2) 地缘组织民俗：庙会文化93
- 3) 会社组织民俗：宗教祭祀93
 - (3) 社会组织民俗产业化前景94
- 1) 社会组织民俗产业化挑战94
- 2) 社会组织民俗产业化前景94
- 5.2.2 人生仪礼民俗产业化分析95
 - (1) 人生仪礼民俗发展综述95
- 1) 人生仪礼民俗范围界定95
- 2) 人生仪礼民俗产业化概况95
 - (2) 重点细分市场产业化分析96
- 1) 成年礼产业化分析96
- 2) 婚嫁民俗产业化分析96
 - (3) 社会组织民俗产业化前景96
- 5.2.3 岁时节日民俗产业化分析96
 - (1) 岁时节日民俗发展综述97
- 1) 岁时节日民俗范围界定97
- 2) 岁时节日民俗产业化概况97
 - (2) 民俗主要节日产业化分析97
- 1) 传统春节产业化分析97
- 2) 元宵节产业化分析98
- 3) 端午节产业化分析99
 - (3) 岁时节日民俗产业化前景101
- 5.3 精神生活民俗产业化分析101
- 5.3.1 民间观念民俗产业化分析101
 - (1) 民间观念民俗发展综述101
- 1) 民间观念民俗范围界定101
- 2) 民间观念民俗产业化概况101
 - (2) 重点细分市场产业化分析102
- 1) 民间俗信产业化分析102

2) 民间诸神产业化分析102

(3) 民间观念民俗产业化前景103

5.3.2 民间文学民俗产业化分析103

(1) 民间文学民俗发展综述103

1) 民间文学民俗范围界定103

2) 民间文学民俗产业化概况103

(2) 重点细分市场产业化分析104

1) 戏曲产业化分析104

2) 民歌产业化分析105

3) 民乐演奏产业化分析105

4) 其他领域产业化分析105

(3) 民间文学民俗产业化前景105

5.3.3 民间游艺民俗产业化分析106

(1) 民间游艺民俗发展综述106

1) 民间游艺民俗范围界定106

2) 民间游艺民俗产业化概况106

(2) 民间游艺民俗细分产业化106

1) 杂技产业化分析106

2) 空竹产业化分析107

3) 陀螺产业化分析108

(3) 民间游艺民俗产业化前景109

第6章：中国民俗文化产业重点区域发展分析111

6.1 中国民俗资源区域分布特征111

6.1.1 中国主要文化板块民俗资源111

(1) 中原文化板块111

(2) 吴越文化板块111

(3) 荆楚文化板块112

(4) 齐鲁文化板块112

(5) 巴蜀文化板块113

(6) 岭南文化板块113

6.1.2 中国民俗资源分布特征分析114

6.2 华北地区民俗文化产业分析115

6.2.1 北京市民俗文化产业发展分析115

(1) 民俗特色文化资源盘点115

(2) 民俗文化产业优劣势分析116

(3) 民俗文化产业化情况116

(4) 民俗文化产业前景117

6.2.2 天津市民俗文化产业发展分析118

(1) 民俗特色文化资源盘点118

(2) 民俗文化产业优劣势分析118

(3) 民俗文化产业化情况119

(4) 民俗文化产业前景119

6.2.3 河北省民俗文化产业发展分析119

(1) 民俗特色文化资源盘点119

(2) 民俗文化产业优劣势分析119

(3) 民俗文化产业化情况120

(4) 民俗文化产业前景121

6.2.4 山西省民俗文化产业发展分析121

(1) 民俗特色文化资源盘点121

(2) 民俗文化产业优劣势分析122

(3) 民俗文化产业化情况122

(4) 民俗文化产业前景123

6.2.5 内蒙古民俗文化产业发展分析123

(1) 民俗特色文化资源盘点123

(2) 民俗文化产业优劣势分析124

(3) 民俗文化产业化情况124

(4) 民俗文化产业前景124

6.3 东北地区民俗文化产业发展分析124

6.3.1 辽宁省民俗文化产业发展分析124

(1) 民俗特色文化资源盘点125

(2) 民俗文化产业优劣势分析125

(3) 民俗文化产业化情况125

(4) 民俗文化产业前景125

6.3.2 吉林省民俗文化产业发展分析126

- (1) 民俗特色文化资源盘点126
- (2) 民俗文化产业优劣势分析126
- (3) 民俗文化产业化情况126
- (4) 民俗文化产业发展策略127
- 6.3.3 黑龙江省民俗文化产业发展分析128
 - (1) 民俗特色文化资源盘点128
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析128
 - (3) 民俗文化产业化情况129
 - (4) 民俗文化产业前景129
- 6.4 西北地区民俗文化产业发展分析130
 - 6.4.1 青海省民俗文化产业发展分析130
 - (1) 民俗特色文化资源盘点130
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析131
 - (3) 民俗文化产业化情况131
 - (4) 民俗文化产业发展策略132
 - 6.4.2 陕西省民俗文化产业发展分析134
 - (1) 民俗特色文化资源盘点134
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析135
 - (3) 民俗文化产业化情况135
 - (4) 民俗文化产业发展策略136
 - 6.4.3 甘肃省民俗文化产业发展分析136
 - (1) 民俗特色文化资源盘点136
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析137
 - (3) 民俗文化产业化情况138
 - (4) 民俗文化产业发展策略138
 - 6.4.4 新疆民俗文化产业发展分析138
 - (1) 民俗特色文化资源盘点138
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析139
 - (3) 民俗文化产业化情况140
 - (4) 民俗文化产业前景140
 - 6.4.5 宁夏民俗文化产业发展分析140
 - (1) 民俗特色文化资源盘点141

- (2) 民俗文化产业优劣势分析141
- (3) 民俗文化产业化情况141
- (4) 民俗文化产业发展策略142
- 6.5 华东地区民俗文化产业分析142
 - 6.5.1 福建省民俗文化产业分析142
 - (1) 特色民俗文化资源盘点142
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析143
 - (3) 民俗文化产业化发展现状144
 - (4) 民俗文化产业前景144
 - 6.5.2 江苏省民俗文化产业分析144
 - (1) 民俗特色文化资源盘点145
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析145
 - (3) 民俗文化产业化情况145
 - (4) 民俗文化产业前景145
 - 6.5.3 浙江省民俗文化产业分析146
 - (1) 民俗特色文化资源盘点146
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析147
 - (3) 民俗文化产业化情况148
 - (4) 民俗文化产业前景148
 - 6.5.4 江西省民俗文化产业分析148
 - (1) 民俗特色文化资源盘点148
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析149
 - (3) 民俗文化产业化情况149
 - (4) 民俗文化产业前景150
 - 6.5.5 安徽省民俗文化产业分析150
 - (1) 民俗特色文化资源盘点150
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析152
 - (3) 民俗文化产业化情况152
 - (4) 民俗文化产业发展策略152
 - 6.5.6 上海市民俗文化产业分析154
 - (1) 民俗特色文化资源盘点154
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析154

- (3) 民俗文化产业化情况155
- (4) 民俗文化产业前景155
- 6.5.7 山东省民俗文化产业发展分析155
 - (1) 民俗特色文化资源盘点155
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析156
 - (3) 民俗文化产业化情况157
 - (4) 民俗文化产业前景157
- 6.6 华中地区民俗文化产业发展分析158
 - 6.6.1 湖南省民俗文化产业发展分析158
 - (1) 民俗特色文化资源盘点158
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析158
 - (3) 民俗文化产业化情况159
 - (4) 民俗文化产业发展策略159
 - 6.6.2 湖北省民俗文化产业发展分析160
 - (1) 民俗特色文化资源盘点160
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析161
 - (3) 民俗文化产业化情况161
 - (4) 民俗文化产业发展策略161
 - 6.6.3 河南省民俗文化产业发展分析162
 - (1) 民俗特色文化资源盘点162
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析163
 - (3) 民俗文化产业化情况164
 - (4) 民俗文化产业前景164
- 6.7 华南地区民俗文化产业发展分析164
 - 6.7.1 广东省民俗文化产业发展分析164
 - (1) 特色民俗文化资源概述164
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析166
 - (3) 民俗文化产业化发展现状166
 - (4) 民俗文化产业前景167
 - 6.7.2 广西民俗文化产业发展分析167
 - (1) 民俗特色文化资源盘点167
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析169

- (3) 民俗文化产业化情况169
- (4) 民俗文化产业前景169
- 6.7.3 海南省民俗文化产业发展分析169
 - (1) 民俗特色文化资源盘点170
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析171
 - (3) 民俗文化产业化情况172
 - (4) 民俗文化产业前景173
- 6.7.4 台湾省民俗文化产业发展分析173
 - (1) 民俗特色文化资源盘点173
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析174
 - (3) 民俗文化产业化情况174
 - (4) 民俗文化产业前景174
- 6.8 西南地区民俗文化产业发展分析174
 - 6.8.1 重庆市民俗文化产业发展分析174
 - (1) 民俗特色文化资源盘点175
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析175
 - (3) 民俗文化产业化情况175
 - (4) 民俗文化产业前景176
 - 6.8.2 川省民俗文化产业发展分析176
 - (1) 民俗特色文化资源盘点176
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析177
 - (3) 民俗文化产业化情况177
 - (4) 民俗文化产业前景177
 - 6.8.3 贵州省民俗文化产业发展分析178
 - (1) 民俗特色文化资源盘点178
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析178
 - (3) 民俗文化产业化情况179
 - (4) 民俗文化产业发展策略179
 - 6.8.4 云南省民俗文化产业发展分析179
 - (1) 民俗特色文化资源盘点179
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析180
 - (3) 民俗文化产业化情况181

- (4) 民俗文化产业前景181
- 6.8.5 西藏民俗文化产业分析181
 - (1) 民俗特色文化资源盘点181
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析182
 - (3) 民俗文化产业化情况182
 - (4) 民俗文化产业前景182
- 第7章：中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴183
 - 7.1 民俗文化产业集群表现形式183
 - 7.1.1 民俗建筑艺术集群183
 - 7.1.2 民俗工艺制品集群183
 - 7.1.3 民俗风情活动集群184
 - 7.2 民俗文化产业特色集群分析184
 - 7.2.1 中国广灵剪纸文化产业园184
 - (1) 园区项目概况184
 - 1) 园区项目传承184
 - 2) 园区项目进展184
 - 3) 园区项目规划184
 - (2) 园区发展环境185
 - 1) 外部环境支撑185
 - 2) 园区场地建设185
 - (3) 园区经营成果186
 - 1) 园区产业特色186
 - 2) 园区经营收入186
 - 3) 园区所获荣誉187
 - (4) 园区产业竞争力187
 - 7.2.2 盘锦辽河文化产业园187
 - (1) 园区项目概况187
 - 1) 园区项目传承187
 - 2) 园区项目规划187
 - (2) 园区发展环境188
 - 1) 相关政策扶持188
 - 2) 园区场地建设188

(3) 园区经营成果188

1) 园区产业特色188

2) 园区经营收入188

3) 园区所获荣誉188

4) 园区重点成就188

7.2.3 潍坊杨家埠民俗艺术大观园189

(1) 园区项目概况189

(2) 园区场地建设189

(3) 园区经营成果189

1) 园区产业特色189

2) 园区经营收入189

3) 园区所获荣誉189

4) 园区重点成就190

7.2.4 深圳古玩城190

(1) 园区项目概况190

1) 园区项目传承190

2) 园区项目进展190

(2) 园区发展环境190

1) 外部环境支撑190

2) 园区场地建设190

(3) 园区经营成果191

1) 园区产业特色191

2) 园区经营收入191

3) 园区所获荣誉191

4) 园区重点成就191

(4) 园区产业竞争力192

7.2.5 中华回乡文化园192

(1) 园区项目概况192

1) 园区项目传承192

2) 园区项目进展192

3) 园区项目规划192

(2) 园区发展环境192

1) 外部环境支撑192

2) 园区场地建设192

(3) 园区经营成果193

1) 园区产业特色193

2) 园区经营收入193

3) 园区所获荣誉194

4) 园区重点成就194

(4) 园区最新发展动向194

7.2.6 景德镇陶瓷文化博览区194

(1) 园区项目概况194

1) 园区项目传承194

2) 园区项目进展194

(2) 园区场地建设195

(3) 园区经营成果195

1) 园区产业特色195

2) 园区经营收入195

3) 园区所获荣誉195

7.2.7 中国彩灯文化发展园195

(1) 园区项目概况195

(2) 园区场地建设195

(3) 园区经营成果196

1) 园区产业特色196

2) 园区经营收入196

3) 园区所获荣誉196

7.2.8 中国丝绸文化产业创意园196

(1) 园区项目概况196

1) 园区项目传承196

2) 园区项目进展196

(2) 园区发展环境196

(3) 园区经营成果197

1) 园区产业特色197

2) 园区经营收入197

- 3) 园区所获荣誉197
- 4) 园区重点成就197
- 7.2.9 桂林愚自乐园197
 - (1) 园区项目概况197
 - 1) 园区项目传承197
 - 2) 园区项目进展198
 - (2) 园区发展环境198
 - 1) 外部环境支撑198
 - 2) 园区场地建设198
 - (3) 园区经营成果198
 - 1) 园区产业特色198
 - 2) 园区重点成就199
- 7.2.10 山西灵石县王家大院民居艺术馆199
 - (1) 园区项目概况199
 - (2) 园区场地建设199
 - (3) 园区经营成果199
 - 1) 园区所获荣誉199
 - 2) 园区重点成就200
- 7.3 民俗文化产业化品牌案例借鉴200
 - 7.3.1 庆阳香包产业化200
 - (1) 产业化背景介绍200
 - (2) 产业化成果分析200
 - (3) 产业化经验借鉴201
 - 7.3.2 嘉兴端午习俗产业化201
 - (1) 产业化背景介绍201
 - (2) 产业化成果分析201
 - (3) 产业化经验借鉴202
 - 7.3.3 嘉祥石雕产业化202
 - (1) 产业化背景介绍202
 - (2) 产业化成果分析202
 - 7.3.4 旧州绣球产业化202
 - (1) 产业化背景介绍202

- (2) 产业化价值概述203
- (3) 产业化成果分析203
- (4) 产业化经验借鉴203
- 7.3.5 华县皮影文化产业化204
 - (1) 产业化背景介绍204
 - (2) 产业化价值概述204
 - (3) 产业化成果分析204
- 7.3.6 苏州苏绣文化产业化205
 - (1) 产业化背景介绍205
 - (2) 产业化成果分析205
- 7.3.7 綦江农民版画产业化205
 - (1) 产业化背景介绍205
 - (2) 产业化成果分析205
- 7.4 民俗文化产业化运营平台分析206
 - 7.4.1 少数民族传统体育运动会206
 - (1) 平台发展历程206
 - (2) 平台推广成果207
 - 7.4.2 中国鹤壁民俗文化节207
 - (1) 平台发展历程207
 - (2) 平台推广内容207
 - (3) 平台推广成果207
 - 7.4.3 汨罗江国际龙舟节208
 - (1) 平台发展历程208
 - (2) 平台推广内容208
 - (3) 平台推广成果209
 - 7.4.4 中国刺绣文化艺术节209
 - (1) 平台发展历程209
 - (2) 平台推广内容209
 - (3) 平台推广成果209
 - 7.4.5 中国庆阳端午香包民俗文化节209
 - (1) 平台发展历程209
 - (2) 平台推广内容210

(3) 平台推广成果210

第8章：中国民俗文化产业重点企业经营分析211

8.1 领先民俗文化旅游企业经营分析211

8.1.1 深圳锦绣中华发展有限公司211

(1) 企业发展概况211

(2) 企业旅游资源211

(3) 企业重点项目213

(4) 企业经营分析213

(5) 企业优劣势分析214

(6) 企业最新发展动向214

8.1.2 成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司214

(1) 企业发展概况214

(2) 企业旅游资源215

(3) 企业重点项目216

(4) 企业经营分析216

(5) 企业优劣势分析216

(6) 企业策略及规划217

8.1.3 保亭甘什岭槟榔谷旅游发展有限公司217

(1) 企业发展概况217

(2) 企业旅游资源218

(3) 企业经营分析218

(4) 企业优劣势分析219

(5) 企业策略及规划220

8.1.4 淄博周村古镇旅游开发有限公司220

(1) 企业发展概况220

(2) 企业旅游资源220

(3) 企业重点项目221

(4) 企业经营分析222

(5) 企业优劣势分析222

(6) 企业最新发展动向223

8.1.5 蓬莱八仙过海旅游有限公司223

(1) 企业发展概况223

- (2) 企业旅游资源223
- (3) 企业经营分析224
- (4) 企业优劣势分析225
- (5) 企业最新发展动向225
- 8.1.6 张家界魅力湘西旅游开发有限责任公司225
 - (1) 企业发展概况225
 - (2) 企业旅游资源226
 - (3) 企业经营分析226
 - (4) 企业优劣势分析227
 - (5) 企业策略及规划227
 - (6) 企业最新发展动向227
- 8.1.7 肇庆市端砚文化旅游村开发有限公司227
 - (1) 企业发展概况227
 - (2) 企业旅游资源228
 - (3) 企业重点项目228
 - (4) 企业经营分析228
 - (5) 企业优劣势分析228
- 8.1.8 成都洛带客家文化产业开发有限责任公司228
 - (1) 企业发展概况228
 - (2) 企业旅游资源229
 - (3) 企业重点项目229
 - (4) 企业经营分析229
 - (5) 企业优劣势分析229
 - (6) 企业策略及规划230
- 8.1.9 云南柏联和顺旅游文化发展有限公司230
 - (1) 企业发展概况230
 - (2) 企业旅游资源230
 - (3) 企业重点项目230
 - (4) 企业经营分析231
 - (5) 企业优劣势分析231
- 8.1.10 桂林广维文华旅游文化产业有限公司232
 - (1) 企业发展概况232

- (2) 企业旅游资源232
 - (3) 企业重点项目232
 - (4) 企业经营分析232
 - (5) 企业优劣势分析233
 - (6) 企业策略及规划233
- 第9章：中国民俗文化产业投融资及战略分析282
- 9.1 政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤282
- 9.1.1 民俗文化产业开发战略定位282
- (1) 将其纳入区域整体布局中282
 - (2) 对民俗文化进行有序开发282
 - (3) 特别关注乡村与城乡结合地区282
 - (4) 刷新民俗文化产业理念282
 - (5) 促进地区民俗文化产业可持续发展283
- 9.1.2 民俗文化产业开发实施步骤283
- (1) 开展民俗文化资源调查283
 - (2) 制订以区域为单元的发展战略284
 - (3) 建立各级生态保护区挂牌制度284
 - (4) 有条件的地区建立民俗博物馆284
 - (5) 开展民俗旅游生态村建设285
- 9.1.3 民俗文化产业保护性开发研究285
- (1) 民俗文化知识产权保护研究285
 - 1) 与民俗文化相关的产权研究285
 - 2) 民俗文化知识产权保护误区286
 - (2) 民俗文化产业保护性开发关键287
 - (3) 民俗文化产业保护性开发策略288
- 9.2 企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择289
- 9.2.1 民俗文化产业投融资情况分析289
- 9.2.2 民俗文化产业发展战略303
- (1) 构建具有区域特色的民俗文化产业区303
 - (2) 实施“走出去”战略，提升产业竞争力304
 - (3) 打造精品带动周边，实现产业联动战略305
 - (4) 整合资源，优化结构，实施区位联动战略305

(5) 深化体制改革，实施市场化经营战略305

(6) 实施科技创新与传承人培养战略305

9.2.3 民俗文化产业路径选择305

(1) 以产品为媒，使民俗文化走向世界306

(2) 以链促销，构建产业国际营销体系306

(3) 以项目为依托，带动整个产业群发展306

(4) 以大型活动为桥梁，打造交流平台306

图表目录

图表1：民俗文化的分类17

图表2：中国传统文化三层次18

图表3：民俗文化的特点分析20

图表4：民俗文化的功能简介21

图表5：民俗文化的经济效益简析21

图表6：民俗文化产业化的内涵23

图表7：民俗文化产业化的作用23

图表8：民俗文化产业化的观念转变要求24

图表9：民俗文化产业化的基本思路24

图表10：民俗文化产业化的产品开发策略25

图表11：民俗文化产业化的实现方式26

图表12：2020-2024年日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）27

图表13：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）28

图表14：日本电视媒体构造图28

图表15：中国文化产业管理体制框架33

图表16：中国民俗文化相关政策规划简析35

图表17：各地区文化产业“十四五”规划简析35

图表18：中国文化体制改革历程及影响39

图表19：2020-2024年我国GDP增长趋势（单位：%）41

图表20：中国GDP实际增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%）42

图表21：中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）43

图表22：中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）43

图表23：中国文化产业出口产品构成（单位：%）44

图表24：中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）44

图表25：中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）45

图表26：春节期间河北省各地民俗旅游情况46

图表27：中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）46

图表28：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）47

图表29：中国人均消费性支出结构（单位：%）48

图表30：2020-2024年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476306.html>